



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国牙刷行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国牙刷行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294989.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

牙刷是一种清洁用品，为手柄式刷子，用于在刷子上添加牙膏，然后反复刷洗牙齿各个部位。

最早的牙刷来源于中国。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 牙刷行业发展概述

第一节 牙刷定义及分类

一、牙刷的定义

二、牙刷的种类

三、牙刷的特性

第二节 牙刷产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 牙刷行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球牙刷市场发展分析

第一节 2017年全球牙刷市场分析

一、2017年全球牙刷市场回顾

二、2017年全球牙刷市场环境

三、2017年全球牙刷产销分析

四、2017年全球牙刷技术分析

第二节 2018年全球牙刷市场分析

一、2018年全球牙刷需求分析

二、2018年欧美牙刷需求分析

三、2018年全球牙刷产销分析

四、2018年中外牙刷市场对比

第三节 主要国家地区牙刷市场分析

一、2015-2018年美国牙刷市场分析

二、2015-2018年欧洲牙刷市场分析

三、2015-2018年日本牙刷市场分析

四、2015-2018年韩国牙刷市场分析

五、2015-2018年其他国家牙刷市场

第三章 我国牙刷行业发展现状

第一节 2014-2018年牙刷业发展情况分析

一、2014年牙刷行业发展情况分析

二、2017年牙刷行业发展情况分析

三、2018年牙刷行业发展特点分析

四、2018年牙刷行业发展情况

第二节 2015-2018年牙刷所属行业运行分析

一、2015-2018年牙刷业产销存运行分析

二、2015-2018年牙刷所属行业利润情况分析

三、2015-2018年牙刷所属行业发展周期分析

四、2015-2018年牙刷所属行业发展机遇分析

五、2015-2018年牙刷所属行业利润增速预测

第三节 对中国牙刷市场的分析及思考

一、牙刷市场特点

二、牙刷市场分析

三、牙刷市场变化的方向

四、中国牙刷产业发展的新思路

五、对中国牙刷产业发展的思考

第四章 我国牙刷市场发展研究

第一节 2018年我国牙刷市场发展研究

一、2015年我国牙刷市场研究

二、2016年我国牙刷市场研究

三、2017年我国牙刷市场研究

四、2018年我国牙刷市场研究

第二节 2018年我国牙刷市场情况

一、2018年我国牙刷产销情况

二、2018年我国牙刷市场价格情况

三、2018年重点城市牙刷市场发展情况

四、2018年我国牙刷市场发展情况

第三节 2018年我国牙刷市场结构和价格走势分析

一、2018年我国牙刷市场结构和价格走势概述

二、2018年我国牙刷市场结构分析

三、2018年我国牙刷市场价格走势分析

四、2018年我国牙刷市场结构和价格走势概述

五、2018年我国牙刷市场结构分析

六、2018年我国牙刷市场价格走势分析

第四节 2018年我国牙刷业市场发展特点分析

一、2018年我国牙刷市场格局特点

二、2018年我国牙刷产品创新特点

三、2018年我国牙刷市场服务特点

四、2018年我国牙刷市场品牌特点

第五章 我国牙刷市场调查分析

第一节 2018年我国牙刷市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2018年我国牙刷市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2018年中国牙刷市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2018年中国牙刷市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 牙刷行业经济运行分析

第一节 2015-2018年牙刷产量分析

一、2017年牙刷产量分析

二、2018年牙刷产量分析

第二节 2015-2018年牙刷行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2017年牙刷行业主要经济指标分析

三、2018年牙刷行业主要经济指标分析

第三节 2015-2018年我国牙刷行业绩效分析

一、2015-2018年行业产销情况

二、2015-2018年行业规模情况

三、2015-2018年行业盈利能力

四、2015-2018年行业经营发展能力

五、2015-2018年行业偿债能力分析

第七章 我国牙刷行业进出口分析

第一节 我国牙刷进口分析

一、2018年进口总量分析

二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

第二节 我国牙刷出口分析

一、2018年出口总量分析

二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

第三节 我国牙刷进出口预测

一、2018年度进口分析

二、2018年度出口分析

三、2018年牙刷进口预测

四、2018年牙刷出口分析

第八章 牙刷细分市场发展分析

第一节 普通牙刷

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节 电动牙刷

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节 屋型牙刷

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 单头牙刷

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节 牙缝刷

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第九章 牙刷关联产业发展分析

第一节 牙膏

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节 漱口水

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节 牙签、牙贴、牙线

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第十章 牙刷区域市场情况分析

第一节 2018年华北地区牙刷行业分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 2018年东北地区牙刷行业分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 2018年华东地区牙刷行业分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 2018年华南地区牙刷行业分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 2018年华中地区牙刷行业分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 2018年西南地区牙刷行业分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 2018年西北地区牙刷行业分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第八节 2015-2018年部分城市牙刷品牌分析

一、天津牙刷市场分析

二、广州牙刷市场分析

三、上海牙刷市场分析

四、武汉牙刷市场分析

五、南京牙刷市场分析

六、杭州牙刷市场分析

七、深圳牙刷市场分析

八、大连牙刷市场分析

九、哈尔滨牙刷市场分析

十、长沙牙刷市场分析

十一、南昌牙刷市场分析

十二、青岛牙刷市场分析

十三、太原牙刷市场分析

十四、南宁牙刷市场分析

十五、海口牙刷市场分析

第十一章 中国牙刷行业消费市场分析

第一节 中国牙刷消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2018年消费者收入水平

三、2018年消费者信心指数分析

第二节 牙刷行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 牙刷市场消费需求分析

一、牙刷市场的消费需求变化

二、牙刷行业的需求情况分析

三、2018年牙刷品牌市场消费需求分析

第四节 牙刷消费市场状况分析

一、牙刷行业消费特点

二、牙刷消费者分析

三、牙刷消费结构分析

四、牙刷消费的市场变化

五、牙刷市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 牙刷行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、牙刷行业品牌忠诚度调查

六、牙刷行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十二章 牙刷行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国牙刷行业竞争格局综述

一、2017年牙刷行业集中度

二、2017年牙刷行业竞争程度

三、2017年牙刷企业与品牌数量

四、2017年牙刷行业竞争格局分析

第四节 2017年牙刷品牌研究

一、2017年十大牙刷品牌

二、牙刷中国驰名商标名单

三、牙刷中国名牌名单

四、牙刷国家免检产品名单

第五节 2015-2018年牙刷行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外牙刷竞争分析

二、2015-2018年我国牙刷市场竞争分析

三、2015-2018年我国牙刷市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要牙刷企业动向

五、2018年国内牙刷拟在建项目分析

第十三章 牙刷企业竞争策略分析

第一节 牙刷市场竞争策略分析

一、2018年牙刷市场增长潜力分析

二、2018年牙刷主要潜力品种分析

三、现有牙刷产品竞争策略分析

四、潜力牙刷品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 牙刷企业竞争策略分析

一、金融危机对牙刷行业竞争格局的影响

二、金融危机后牙刷行业竞争格局的变化

三、2015-2018年我国牙刷市场竞争趋势

四、2015-2018年牙刷行业竞争格局展望

五、2015-2018年牙刷行业竞争策略分析

六、2015-2018年牙刷企业竞争策略分析

第十四章 重点牙刷企业竞争分析

第一节 江苏三笑集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 好来化工（中山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 赫比（上海）家用电器产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 扬州明星牙刷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 扬州五爱刷业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 武汉市今晨实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 扬州市杰英特日化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 扬州劲松塑胶制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 行业前景预测

第十五章 牙刷行业发展趋势分析

第一节 我国牙刷行业前景与机遇分析

- 一、我国牙刷行业发展前景
- 二、我国牙刷发展机遇分析
- 三、2018年牙刷的发展机遇分析
- 四、金融危机对牙刷行业的影响分析

第二节 2015-2018年中国牙刷市场趋势分析

- 一、2015-2018年牙刷市场趋势总结
- 二、2015-2018年牙刷发展趋势分析
- 三、2015-2018年牙刷市场发展空间
- 四、2015-2018年牙刷产业政策趋向
- 五、2015-2018年牙刷技术革新趋势
- 六、2015-2018年牙刷价格走势分析
- 七、2015-2018年国际环境对行业的影响

第十六章 未来牙刷行业发展预测

第一节 未来牙刷需求与消费预测

- 一、2015-2018年牙刷产品消费预测
- 二、2015-2018年牙刷市场规模预测
- 三、2015-2018年牙刷行业总产值预测

四、2015-2018年牙刷行业销售收入预测

五、2015-2018年牙刷行业总资产预测

第二节 2015-2018年中国牙刷行业供需预测

一、2015-2018年中国牙刷供给预测

二、2015-2018年中国牙刷产量预测

三、2015-2018年中国牙刷需求预测

四、2015-2018年中国牙刷供需平衡预测

五、2015-2018年中国牙刷产品价格预测

六、2015-2018年主要牙刷产品出口预测

第四部分 投资战略研究

第十七章 牙刷行业投资现状分析

第一节 2018年牙刷行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2018年牙刷行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十八章 牙刷行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况

二、2015-2018年我国宏观经济形势分析

三、2015-2018年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年牙刷行业政策环境分析

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内牙刷技术现状

二、2018年牙刷技术发展分析

三、2015-2018年牙刷技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2015-2018年社会环境对行业的影响分析

第十九章 牙刷行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2015-2018行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2015-2018行业投资收益率分析

第三节 牙刷行业投资效益分析

一、2015-2018年牙刷行业投资状况分析

二、2015-2018年牙刷行业投资效益分析

三、2015-2018年牙刷行业投资趋势预测

四、2015-2018年牙刷行业的投资方向

五、2015-2018年牙刷行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响牙刷行业发展的主要因素

一、2015-2018年影响牙刷行业运行的有利因素分析

二、2015-2018年影响牙刷行业运行的稳定因素分析

三、2015-2018年影响牙刷行业运行的不利因素分析

四、2015-2018年我国牙刷行业发展面临的挑战分析

五、2015-2018年我国牙刷行业发展面临的机遇分析

第五节 牙刷行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2018年牙刷行业市场风险及控制策略

- 二、2015-2018年牙刷行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2018年牙刷行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2018年牙刷行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2018年牙刷行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2018年牙刷行业其他风险及控制策略

第二十章 牙刷行业投资战略研究（AKLT）

第一节 牙刷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国牙刷品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、牙刷实施品牌战略的意义
- 三、牙刷企业品牌的现状分析
- 四、我国牙刷企业的品牌战略
- 五、牙刷品牌战略管理的策略

第三节 牙刷企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 牙刷行业投资战略研究

- 一、2018年口腔用品投资战略
- 二、2018年牙刷行业投资战略

三、2015-2018年牙刷行业投资战略

四、2015-2018年细分行业投资战略

图表目录：

图表 1 2013-2018年全球牙刷行业市场规模及增长情况

图表 2 2013-2018年全球牙刷行业市场规模及增长对比图

图表 3 2013-2018年全球牙刷行业市场规模及增长情况

图表 4 2013-2018年我国牙刷行业产量及增长情况

图表 5 2013-2018年我国牙刷行业利润总额及增长情况

图表 6 2015-2018年我国牙刷行业利润总额预测图

图表 7 2013-2018年我国牙刷行业销售收入及增长情况

图表 8 2013-2018年我国牙刷行业产量及增长情况

图表 9 2013-2018年我国牙刷行业产量及增长对比图

图表 10 2018年最受关注十大牙刷品牌

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294989.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。