



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国民用船舶行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国民用船舶行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29499.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国民用船舶行业环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国民用船舶政策环境分析

- (一) 《船舶吨位丈量规范》
- (二) 《国防科技工业"十一五"发展规划纲要》
- (三) 《中华人民共和国海洋环境保护法》

三、2009年中国民用船舶技术环境分析

- (一) 船舶涂装技术
- (二) 船舶工程技术
- (三) 船舶制造技术

四、2009年中国民用船舶社会环境分析

- (一) 全球跨国公司发展壮大
- (二) 海运操作简单，有利于货物的转移

第二章 船舶的相关概述

一、船舶的概述

二、船舶的分类

三、船舶的组成

四、船舶的应用领域

五、船舶的主要特性

六、民用船舶产品定义、性能及应用特点

七、民用船舶的分类

七、民用船舶发展历程

第三章 2009年全球民用船舶行业发展现状分析

一、2009年全球民用船舶发展概况

- (一) 全球造船业发展历程
- (二) 2009年全球造船业发展特征

（三）2009年全球船舶业运行态势简析

二、2009年全球主要国家民用船舶运行态势分析

（一）韩国造船业发展状况分析

（二）日本造船业发展状况分析

（三）欧洲造船业发展状况分析

（四）美国造船业发展状况分析

三、2009年全球船舶制造业面临的挑战

（一）全球造船业遭遇成本危机

（二）全球造船业面临"中国时代"

四、2009年全球船舶工业的竞争分析

（一）全球竞争格局及中国的市场地位

（二）全球船舶市场竞争的新焦点

五、2009-2012年全球民用船舶行业整体发展趋势测评

第四章 2009年中国民用船舶船用高温超导推进电动机技术应用探析

一、高温超导材料及技术简述

二、2009年中国高温超导旋转电动机的发展现状

三、高温超导电动机技术分析

（一）高温超导旋转电动机拓扑

（二）高温超导电性的出现为大型电机的技术进步创造了先机

（三）技术先进性分析

（四）技术经济优势分析

四、超导电动机与常规电动机技术比较

五、高温超导电动机应用前景及建议

第五章 2009年中国民用船舶行业发展现状综述

一、2009年中国民用船舶发展整体概况

（一）产品结构进一步优化

（二）地方船舶工业迅猛发展

（三）造修船基础设施建设加快，生产能力迅速扩大

二、2009年中国航运市场发展概述

（一）中国航运市场现状

- (二) 国内航运市场日臻规范
- (三) 民营企业走进航运市场
- (四) 中国集装箱运输前景光明
- (五) 中国航运与钢铁联手

三、2009年中国民用船舶行业发展动态分析

- (一) 造船产量连续多年位居全球第三位
- (二) 台州形成船舶产业集群
- (三) 河北运输船舶向大型化、专业化、现代化发展

第六章 2009年中国民用船舶行业市场运营动态分析

一、2009年中国船舶工业市场分析

- (一) 民用船舶订单分析
- (二) 二手船的传价评估及风险防范
- (三) 民用船舶市场融资分析

二、2009年中国民用船舶行业市场供需分析

- (一) 民用船舶市场供给分析
- (二) 民用船舶市场需求分析
- (三) 民用船舶价格波动分析

三、2009年中国民用船舶行业市场存在的问题

第七章 2007-2009年中国金属船舶制造行业相关数据分析

一、2007-2009年中国金属船舶制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国金属船舶制造行业全部企业数据分析
- (二) 2009年中国金属船舶制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国金属船舶制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国金属船舶制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2009年中国金属船舶制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国金属船舶制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国金属船舶制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2009年中国金属船舶制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009年中国民用船舶行业竞争格局透析

- 一、2009年中国民用船舶行业竞争现状
 - (一) 民用船舶技术竞争分析
 - (二) 民用船舶品牌竞争分析
 - (三) 民用船舶成本竞争情况分析
- 二、2009年中国船舶制造业重点省市格局分析
 - (一) 上海市船舶制造业发展状况分析
 - (二) 辽宁省船舶制造业发展状况分析
 - (三) 江苏省船舶制造产业发展状况分析
 - (四) 广东省船舶制造业发展状况分析
- 三、2009-2012年中国民用船舶行业竞争趋势预测分析

第九章 中国民用船舶行业重要企业分析

- 一、中航集团
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业竞争力分析
- 二、中国船舶重工集团
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 三、中国船舶(原沪东重机)
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 四、广船国际
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 五、中船股份(原江南重工)
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 六、中国葛洲坝集团机械船舶有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析

第十章 2009年民用船舶相关领域拓展分析

一、修船业

（一）全球修船市场格局

（二）中国修船市场状况分析

（三）2009-2012年中国修船业前景展望

二、船舶配套业

（一）中国船舶配套业现状分析

（二）中国船舶配套业发展瓶颈分析

（三）2009-2012年中国船舶配套业发展前景展望

三、拆船业

（一）中国拆船业现状

（二）2009-2012年中国拆船业前景展望

第十一章 2009年中国钢铁产业发展形式探究

一、2009年中国钢铁产业发展现状

二、2009年中国钢铁产业存在的问题

三、2009年中国造船用钢铁概述

（一）造船业繁荣对船用钢铁要求更高

（二）船用钢供求矛盾较为突出

（三）打造适合造船业发展的船用钢流通模式

（四）中国积极应对船用钢市场风险

四、2009-2012年中国钢铁产业发展策略与趋势分析

第十二章 2009-2012年中国民用船舶行业发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国民用船舶行业发展前景展望

二、2009-2012年中国民用船舶行业供需预测分析

（一）中国民用船舶行业供给预测分析

（二）中国民用船舶行业需求预测分析

三、船用泵技术发展趋势

（一）大型泵和特种用途泵的研制

（二）简化和完善泵的结构，降低对操作维修人员和高技术要求

（三）船用泵自身和用泵系统经济性的研究，

（四）船用泵的自动化、遥控并举和数字集中采集处理能力

(五) 发展故障预报技术

(六) 研制、应用和推广新型工程材料, 材料的各种耐腐蚀性能

(七) 泵组的抗振性并降低其运行振动、机械噪声和流体噪声

(八) 泵内部零件的标准化、系列化和通用性程度

四、2009-2012年中国民用船舶行业投资分析

(一) 中国民用船舶行业投资环境分析

(二) 中国民用船舶行业投资机会分析

(三) 中国民用船舶行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2009年中国进出口走势

图表 : 2001-2009年中国失业率走势

图表 : 2007-2009年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/29499.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。