



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国小家电行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国小家电行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29500.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国小家电行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国小家电行业政策环境分析

- (一) 家用电器商品维修服务工作管理办法
- (二) 家用电器维修服务明码标价规定
- (三) 出口退税政策

三、2009年中国小家电行业技术环境分析

- (一) 小家电检修技术
- (二) "双温双控"和"快速加热"是饮水机领域一项新的突破

四、2009年中国小家电行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

第二章 小家电相关概述

- (一) 小家电的定义
- (二) 小家电的分类

二、小家电特征分析

- (一) 小家电产业特征
- (二) 小家电市场特点

三、小家电的选购

四、小家电的保养

第三章 2009年中国小家电行业发展状况综述

一、2009年中国小家电行业现状分析

- (一) 小家电发展的核心动力
- (二) 复合型小家电走俏市场
- (三) 洋小家电对国产品牌“施压”
- (四) 电热水器新国家标准出台

(五) 格兰仕掀小家电降价潮

二、2009年中国小家电市场消费分析

(一) 中国小家电市场消费现状

(二) 中国西部地区厨卫小家电市场需求简述

(三) 中国家电信贷消费现状分析

(四) 中国美容小家电市场现状分析

三、2009年中国小家电出口现状概述

(一) 余姚小家电出口态势良好

(二) 广东小家电出口产品存在问题

(四) 温州小家电出口面临绿色壁垒

四、2009年中国小家电行业发展存在的问题

(一) 安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多

(二) 小家电同质化严重，创新能力低

(三) 行业竞争混乱，价格战频繁

五、2009年中国小家电行业发展策略探讨

(一) 小家电企业要树立品牌价值观

(二) 注重产品的创新，积极进行技术开发，

(三) 调整质量与利润的关系，

(四) 注重售后服务体系的建立。

第四章 2009年中国小家电行业细分市场发展探究

一、2009年中国热水器市场分析

(一) 中国热水器市场总体情况

(二) 中国热水器市场零售调查

(三) 电热水器新标准引发洗牌

(四) 热水器发展趋势

二、2009年中国微波炉市场分析

(一) 中国微波炉市场竞争态势分析

(二) 中国微波炉市场消费现状

(三) 中国微波炉市场格局变化

三、2009年中国吸油烟机市场分析

(一) 中国吸油烟机发展概况

- (二) 中国吸油烟机市场竞争分析
- (三) 吸油烟机市场发展趋势分析
- 四、2009年中国电饭锅(煲)市场分析
 - (一) 中国电饭锅(煲)市场发展现状
 - (二) 中国电饭锅(煲)市场特征分析
 - (三) 电饭煲市场趋势
- 五、2009年中国电磁炉市场分析
 - (一) 中国电磁炉市场现状
 - (二) 中国电磁炉行业发展优劣势
 - (三) 电磁炉市场发展前景
- 六、2009年中国饮水机市场分析
 - (一) 中国饮水机市场规模及格局
 - (二) 中国大陆饮水机市场营销及服务策略
 - (三) 中国饮水机市场发展趋势及市场预测
- 七、2009年中国消毒柜市场分析
 - (一) 中国消毒柜市场特点分析
 - (二) 影响行业发展的因素
 - (三) 消毒柜发展趋势分析
- 八、2009年中国电暖器市场分析
 - (一) 中国电暖器市场发展现状
 - (二) 中国电暖器市场结构分析
 - (三) 中国取暖器市场竞争分析
- 九、2009年中国其它小家电市场分析
 - (一) 风扇市场现状分析
 - (二) 电动剃须刀竞争格局和特征
 - (三) 加湿器市场现状分析
 - (四) 洗碗机消费者心理分析
 - (五) 电热水壶市场分析

第五章 2007-2009年中国家用电器器具制造业相关经济数据监测

- 一、2007-2009年中国家用电器器具制造业总体数据分析
 - (一) 2007年中国家用电器器具制造业全部企业数据分析

- (二) 2009年中国家用电力器具制造业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国家用电力器具制造业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国家用电力器具制造业不同规模企业数据分析
 - (二) 2009年中国家用电力器具制造业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国家用电力器具制造业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国家用电力器具制造业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2009年中国家用电力器具制造业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国小家电主要产品产量数据分析

一、电热水器

- (一) 2007-2009年中国电热水器产量统计
- (二) 2007-2009年重点省市电热水器产量统计

二、电饭锅

- (一) 2007-2009年中国电饭锅产量统计
- (二) 2007-2009年重点省市电饭锅产量统计

三、微波炉

- (一) 2007-2009年中国微波炉产量统计
- (二) 2007-2009年重点省市微波炉产量统计

四、家用电风扇

- (一) 2007-2009年中国家用电风扇产量统计
- (二) 2007-2009年重点省市家用电风扇产量统计

第七章 2009年中国小家电行业市场营销分析

一、2009年中国家电业营销渠道分析

- (一) 2009年中国家电业营销模式及特点
- (二) 营销渠道的演变分析
- (三) 渠道经营的优劣势分析

二、2009年中国小家电市场营销渠道分析

- (一) 渠道构成及特点
- (二) 2009年小家电市场营销特点分析
- (三) 小家电渠道演变趋势

三、小家电行业的广告投放分析

第八章 2009年中国小家电行业市场竞争格局透析

一、2009年中国小家电产业结构分析

- (一) 小家电技术竞争加剧
- (二) 外资小家电在华抢夺市场
- (三) 小家电市场洗牌来临
- (四) 精品小家电市场竞争分析
- (五) 水家电产业的品牌竞争

二、2009年中国小家电地区竞争格局

- (一) 全国小家电布局
- (二) 浙江小家电市场格局
- (三) 广东小家电竞争格局
- (四) 粤浙小家电巨头竞争

三、2009年中国厨房家电竞争态势分析

四、2009年中国小家电产品品牌竞争分析

第九章 中国小家电行业上市企业分析

一、宁波富达股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、厦门灿坤实业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、广东美的电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、中山华帝股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、浙江苏泊尔炊具股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国小家电行业市场分析及投资前景分析

一、2009-2012年中国小家电发展趋势分析

- (一) 集多种使用功能于一身
- (二) 造型向小型化、迷你型方向发展
- (三) 节能环保化
- (四) 小家电市场将进一步细分化

二、2009-2012年中国小家电发展前景分析

- (一) 市场需求增长快
- (二) 供大于求，提早进入价格竞争
- (三) 品牌集中度进一步上升

三、2009-2012年中国小家电市场供需预测分析

- (一) 中国小家电市场供给预测分析
- (二) 中国小家电市场需求预测分析

四、2009-2012年中国小家电行业投资分析

- (一) 中国小家电行业投资环境分析
- (二) 中国小家电行业投资机会分析
- (三) 中国小家电行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29500.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。