



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国塑料制品行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国塑料制品行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29503.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国塑料制品行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国塑料制品行业发展政策环境分析

- (一) 主要发达国家和地区塑料制品环保法规及要求
- (二) 进口可回收的废塑料等的国家规定
- (三) 塑料制品的标识和标志标准
- (四) 食品用塑料制品及原材料卫生管理办法
- (五) 国家标准 - 常用塑料及塑料制品性能检测方法标准(2006)

第二章 塑料的相关概述

一、塑料的概念

- (一) 塑料的发展史
- (二) 塑料的定义和特性
- (三) 塑料的相关概念

二、塑料的分类

- (一) 按使用特性分类
- (二) 按理化特性分类
- (三) 按加工方法分类

三、塑料的创新

- (一) 生物塑料拓展市场潜力大
- (二) 木塑材料发展成热门
- (三) 纳米塑料新品种面世
- (四) 光敏感的新型塑料

第三章 2009年全球化工产业发展状况分析

一、2009年全球化工行业概况

- (一) 全球化工业发展回顾
- (二) 欧洲化工业概况

(三) 全球化工业兴起并构风潮

(四) 2009-2012年美国化工业预测

二、2009年我国化工业发展现状分析

(一) 我国化工业发展快速

(二) 中国化工业投资呈现的新特点

(三) 中国化工业将受益四大投资主题

三、2009年中国化工业的问题与对策

(一) 入世对我国化工产品贸易的影响

(二) 中国化工业增长的羁绊

(三) 我国化工产业全球竞争力低下的原因

(四) 提高我国化工产业全球竞争力的对策建议

四、2009-2012年中国化工行业发展趋势分析

(一) 中国化工产业面临的挑战

(二) 中国化工行业发展展望

(三) 我国西部将优先发展能源化工产业

第四章 2009年全球塑料制品行业运行现状分析

一、2009年全球塑料制品行业分析

(一) 全球塑料制品产量连年增长

(二) 美国塑料制品行业产量

(三) 日本塑料制品行业产量

(四) 其他国家的塑料制品产量

(五) 印度塑料制品业发展潜力大

二、2009年全球塑料制品市场分析

(一) 塑料制品市场的创新发展

(二) 美国塑料制品市场概况

(三) 日本塑料制品市场贸易增长

(四) 法国塑料制品市场容量大

(五) 俄罗斯塑料制品市场需求旺盛

三、2009-2012年全球塑料制品行业发展趋势分析

第五章 2009年中国塑料制品行业运行形势分析

一、2009年中国塑料制品行业发展综述

- (一) 我国塑料制品行业的主要概况
- (二) 塑料制品行业主要经济指标分析
- (三) 我国塑料制品产量排名全球第二
- (四) 塑料制品行业的地区分布

二、2009年中国塑料制品行业存在的问题分析

- (一) 树脂价格高位运行，部分企业运营困难
- (二) 区域分布不平衡的格局仍未根本改观
- (三) 原材料涨价和市场竞争激烈，引发产品质量问题
- (四) 塑料机械整体上与全球先进水平还有较大差距
- (五) 部分塑料制品标准亟待修订

三、2009年中国塑料制品产业应对策略分析

第六章 2009年中国塑料制品市场运行动态分析

一、2009年塑料制品市场分析

- (一) 我国塑料制品市场分析
- (二) "限塑令"对塑料市场的影响
- (三) 期市投机对塑料市场的影响
- (四) 塑料制品市场价格走势分析

二、2009年中国再生塑料市场分析

- (一) 中国再生塑料行业发展现状
- (二) 再生塑料行业发展处于高值
- (三) 国家重点攻关塑料再生技术
- (四) 再生塑料行业发展策略分析

三、2009年中国塑料制品市场中存在的问题

- (一) 塑料制品在食品包装上的安全问题
- (二) 塑料餐具市场格局混乱的原因
- (三) 调整塑料管道市场的问题

第七章 2007-2009年中国塑料制品行业数据统计分析

一、2007-2009年中国塑料制品行业总体数据分析

- (一) 2007年全国塑料制品业全部企业数据分析

(二) 2009年全国塑料制品业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国塑料制品业不同规模企业数据分析

(一) 2007年塑料制品业不同规模企业数据分析

(二) 2009年塑料制品业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国塑料制品业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年塑料制品业不同所有制企业数据分析

(二) 2009年塑料制品业不同所有制企业数据分析

第八章 2009年中国塑料制品细分产品分析——塑料薄膜

一、2009年全球市场发展分析

(一) 塑料制品的最主要消费领域是薄膜

(二) 意大利开发环保地膜

(三) 北美PE膜市场稳定增长

二、2009年国内塑料薄膜市场分析

(一) 我国塑料薄膜市场动向

(二) 中国聚丙烯膜的市场分析

(三) 中国热收缩膜市场规模快速增长

(四) 塑料薄膜在包装材料的运用

三、2009年中国塑料薄膜行业的无序竞争导致市场混乱

(一) BOPP业严重过热

(二) BOPET紧步BOPP后尘

(三) 市场混乱的对策

四、2009-2012年塑料薄膜市场发展的趋势分析

(一) 全球软塑薄膜市场发展趋势

(二) 全球新型薄膜及发展趋势

(三) 我国农膜供应将大幅增加

(四) 我国塑料薄膜市场前景广阔

第九章 2009年中国塑料制品细分产品分析——塑料管材

一、2009年中国塑料管材概述

(一) 塑料管材与传统管材的比较

(二) 国内生产应用现状

(三) 我国PVC管材质量问题明显

(四) 地面采暖打开塑管市场

二、2009年中国塑料复合软管市场分析

(一) 塑料复合软管的应用领域及特性

(二) 塑料复合软管的分类及结构

(三) 塑料复合软管的发展趋势

三、2009年我国塑料管材企业的发展态势分析

(一) 国内塑料管材市场需求维持增长

(二) 塑料管材企业存在的问题

(三) 塑料管材企业走出困境的对策

四、2009-2012年中国塑料管材的发展方向

(一) 塑料管道在建设行业发展势头强劲

(二) 环保型塑料管市场前景十分广大

(三) 塑料管的发展趋势

(四) 塑料管的发展对策

第十章 2009年中国塑料制品细分产品分析——塑料包装箱及容器

一、2009年中国塑料容器行业现状分析

(一) 首批可生物降解塑料瓶面世

(二) 未来两年美国塑料容器需求量持续增长

(三) 塑料瓶将取代啤酒玻璃瓶

(四) 塑料容器产量增幅最大

二、2009年中国塑料包装箱及容器产品产量数据分析

(一) 全国塑料包装箱及容器产品产量数据回顾

(二) 2009年塑料包装箱及容器产量产品产量数据分析

三、2009年中国塑料包装箱市场运营态势分析

(一) 传统瓦楞纸箱遭遇可回收塑料包装箱挑战

(二) 巴西塑料包装箱市场消费量剧增

四、2009年中国塑料中空容器市场发展状况分析

(一) 我国塑料中空容器概况

(二) 塑料饮料瓶市场商机诱人

(三) PEN瓶大量进入啤酒塑料包装

(四) 饮用水瓶的市场概况

第十一章 2009年中国塑料制品细分产品分析——泡沫塑料制造

一、2009年中国泡沫塑料行业发展状况分析

- (一) 高性能泡沫塑料市场份额增大
- (二) 新型泡沫塑料生产技术填补国内空白
- (三) 废旧泡沫塑料的开发潜力大

二、2009年中国发泡塑料餐盒与纸餐盒的比较分析

- (一) 餐盒环保性要看"全过程"
- (二) 纸餐盒销量严重下滑
- (三) 发泡塑料餐盒价格便宜占尽优势
- (四) 泡沫塑料餐具无关二恶英
- (五) 餐盒的若干思考

三、2009年聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的可行性分析

- (一) 聚苯乙烯泡沫塑料餐具的背景
- (二) 一次性快餐包装业现状及问题
- (三) 走出泡沫塑料餐盒的误区
- (四) 对泡沫塑料餐盒的看法和建议

四、各国(地区)针对PS泡沫塑料餐具制定的法规

第十二章 2009年中国塑料制品行业市场竞争格局分析

一、2009年我国塑料制品的竞争状况分析

- (一) 塑料制品企业竞争能力现状
- (二) 塑料工业产品结构粗放化导致竞争加剧
- (三) 中国塑料机械和塑料制品行业将联手发展

二、2009年中国重点地区塑料制品竞争格局分析

- (一) 珠三角塑料制品业竞争分析
- (二) 华南塑料制品厂商竞合分析
- (三) 我国塑料制品市场竞争分析

三、2009年中国塑料制品企业竞争中存在的问题

- (一) 制约塑料制品业竞争力提升的因素
- (二) 塑料制品企业的组织功能缺陷明显

第十三章 中国塑料制品行业上市企业分析

一、河北宝硕股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、武汉塑料工业集团股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、安徽国风塑业股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、佛山塑料集团股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、烟台万华聚氨酯股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十四章 2009年中国塑料制品的应用领域分析

一、2009年塑料制品在农业的应用

(一) 我国农用塑料市场发展概述

(二) 我国农用塑料制品的产销居全球前茅

(三) 多功能型农用塑料制品市场前景广阔

二、2009年中国塑料制品在建筑业的应用

(一) 我国塑料建材行业潜力大

(二) 建筑塑料制品市场前景广阔

(三) 建材行业重点推广塑料门窗

(四) 房地产业将带动高新塑料建材快速发展

三、2009年中国塑料制品在包装上的应用

(一) 塑料袋替代品推广难的原因

(二) 塑料将占据包装市场较大份额

(三) 全球药用塑料包装增长强劲

(四) 塑料包装成为塑料制品市场主流

(五) 塑料软包装材料

四、2009年中国塑料制品在汽车业的应用

(一) 车用塑料制品的概况

(二) 车用塑料制品对润滑要求高

(三) 汽车产业塑料制品的应用

(四) 我国汽车用塑料制品的问题

五、2009年中国塑料制品在医疗方面的应用

(一) 国内医用塑料制品行业现状

(二) 医用塑料制品产销分析

(三) 医用塑料制品行业存在的问题

(四) 医用塑料制品的发展趋势

(五) 医用塑料制品的前景预测

第十五章 2009年中国塑料机械业运行动态分析

一、2009年中国塑料机械概述

(一) 塑料机械行业简述

(二) 开炼机

(三) 密炼机

(四) 注塑机

(五) 挤出机及辅机(生产线)

(六) 中空成型机

二、2009年中国塑料机械市场概述

(一) 美国塑机市场份额逐年增加

(二) 我国塑机发展快速年需求量加大

(三) 国产塑机市场份额流失严重

(四) 塑机三大类品种竞争市场

三、2009年中国塑料机械市场开拓分析

(一) 国内市场

(二) 全球市场

(三) 市场开拓

四、2009-2012年中国塑料机械的发展趋势分析

(一) 国外塑料机械的发展趋势

- (二) 发展快速的俄罗斯塑料机械市场
- (三) 我国塑料机械的发展趋势
- (四) 几种塑料机械市场潜力大
- (五) 2010年塑料机械市场将增至145亿元

第十六章 2009-2012年中国塑料制品行业的发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国塑料的发展趋势分析

- (一) "十一五"改性塑料行业规划要点
- (二) 应环保要求绿色塑料发展快
- (三) 工程塑料将进入快速发展期
- (四) 我国再生塑料产业的发展方向

二、2009-2012年我国塑料制品发展趋势分析

- (一) 我国塑料制品行业的发展趋势
- (二) 我国塑料制品业发展空间仍很大
- (三) 今后10年我国塑料制品年均增长超过8%
- (四) 未来我国塑料制品业发展的趋势

三、2009-2012年中国塑料制品行业投资要点分析

- (一) 重点发展的几类塑料制品
- (二) 建材市场中的塑料制品发展形势好
- (三) 绿色塑料管材成投资热点
- (四) 绿色建材中的塑料制品市场前景看好

四、2009-2012年中国塑料制品行业投资风险分析

- (一) 原油价格提高导致塑料制品成本上涨
- (二) 塑料行业面临的压力
- (三) 塑料管材行业发展过快忧患重重
- (四) 我国塑料制品企业的重组整合问题
- (五) 金融危机对塑料制品行业投资的影响分析

五、2009-2012年中国塑料制品行业投资建议分析

- (一) 塑料制品需求增加我国企业该如何投资
- (二) 企业面对市场需求应注意的问题
- (三) 塑料管材投资建议
- (四) 提高塑料门窗异型材质量以应对市场发展

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29503.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。