



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国糖果、巧克力行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国糖果、巧克力行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29504.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国经济发展环境分析

- 一、2009年中国宏观经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
 - (一) 财政和货币政策调整
 - (二) 扩大内需
 - (三) 鼓励出口

第二章 糖果、巧克力的相关介绍

- 一、糖果、巧克力相关概念
 - (一) 糖果的定义、分类及特性
 - (二) 糖果的起源及发展
 - (三) 巧克力的定义与分类
 - (四) 巧克力的起源
- 二、糖果、巧克力生产技术分析
 - (一) 奶糖制作方法简介
 - (二) 硬糖制作方法简介
 - (三) 软糖制作方法简介
 - (四) 巧克力制作方法简介

第三章 2009年全球糖果、巧克力行业发展状况分析

- 一、2009年全球糖果、巧克力行业发展概况
 - (一) 全球糖果、巧克力发展特色
 - (二) 全球糖果、巧克力知名品牌分析
 - (三) 全球糖果、巧克力主要产品价格走势分析
- 二、2009年全球糖果、巧克力行业市场运行情况分析
 - (一) 全球糖果、巧克力市场供给分析
 - (二) 全球糖果、巧克力需求情况分析
 - (三) 全球糖果、巧克力品牌竞争分析
- 三、2009-2012年全球糖果、巧克力行业发展趋势分析

第四章 2009年全球糖果、巧克力行业发展政策环境分析

一、2009年全球糖果、巧克力行业政策措施

- (一) 欧盟放宽巧克力生产要求
- (二) 美国实施涉及糖果、鲔鱼罐头的新的食品标识法
- (三) 瑞士制定有关糖果及可可产品条例的修订草案

二、2009年中国政策措施对糖果、巧克力行业的影响

- (一) 巧克力行业新标准实施后七成产品要改名
- (二) 新标准对中国巧克力市场的影响
- (三) 国产巧克力面临生死劫

三、2009年中国糖果、巧克力相关法规分析

- (一) 中华人民共和国食品包装法
- (二) 糖果卫生标准
- (三) 夹心糖果SB/T10019-92
- (四) 巧克力及巧克力制品GB/T19343-2003
- (五) 巧克力卫生标准GB 9672-2003

第五章 2009年全球主要国家糖果、巧克力运营情况分析

一、美国

- (一) 美国糖果、巧克力市场概况
- (二) 减肥糖果销售市场前景看好
- (三) 美国巧克力市场青睐健康
- (四) 有机巧克力市场受宠

二、英国

- (一) 英国糖果、巧克力市场概况
- (二) 英国糖果业不断开发新品牌发展迅速
- (三) 精制巧克力市场需求增长

三、其他国家

- (一) 法国糖果、巧克力市场现状
- (二) 日本巧克力市场分析
- (三) 印度尼西亚巧克力市场概况

第六章 2009年中国糖果、巧克力行业运行形势分析

一、2009年中国糖果、巧克力行业总体概况

- (一) 糖果、巧克力行业发展现状
- (二) 中国糖果、巧克力行业的特点
- (三) 中国糖果、巧克力行业连续5年持续增长
- (四) 中国糖果、巧克力行业进入转折年

二、2007-2009年全国及重点省市糖果产量分析

- (一) 2007-2009年全国糖果产量分析
- (二) 2007-2009年重点省市糖果产量分析

三、2009年中国糖果、巧克力企业现状与策略分析

- (一) 中小企业的困局与机遇
- (二) 糖价上涨导致中小企业雪上加霜
- (三) 中国糖果、巧克力企业战略危机特征分析
- (四) 糖果、巧克力企业的市场战略思考

四、2009年中国糖果、巧克力行业面临的问题与对策

- (一) 糖果产品开发存在的问题
- (二) 小型生产企业存在质量问题
- (三) 巧克力市场面临的问题
- (四) 国产巧克力存在的问题及突围建议
- (五) 国产巧克力的出路

第七章 2007-2009年中国糖果、巧克力制造行业相关经济数据分析

一、2007-2009年中国糖果、巧克力制造业总体数据分析

- (一) 2007年中国糖果、巧克力制造全部企业数据分析
- (二) 2009年中国糖果、巧克力制造全部企业数据分析

二、2007-2009年中国糖果、巧克力制造不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国糖果、巧克力制造不同规模企业数据分析
- (二) 2009年中国糖果、巧克力制造不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国糖果、巧克力制造不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国糖果、巧克力制造不同所有制企业数据分析
- (二) 2009年中国糖果、巧克力制造不同所有制企业数据分析

第八章 2009年中国糖果市场运营动态分析

一、2009年中国糖果市场动态分析

- (一) 中国糖果市场生态糖果受青睐
- (二) 功能性糖果正在成长
- (三) 健康糖果走俏市场

二、2009年中国糖果细分市场分析

- (一) 中国奶糖市场分析
- (二) 喜糖市场发展概况
- (三) 2009年中国口香糖市场分析
- (四) 中国软糖市场简析

三、2009年中国糖果市场消费分析

- (一) 中国年人均糖果消费量为0.8公斤
- (二) 中国糖果消费的特点和趋势分析
- (三) 糖果消费者行为分析
- (四) 糖果消费形态的变化

四、2009年中国糖果行业营销分析

- (一) 糖果市场渠道分析
- (二) 中国糖果业十大营销变局
- (三) 雅客掀起糖果业营销热潮
- (四) 糖果行业需全面提升营销
- (五) 专卖店成糖果终端新形式

五、2009年中国糖果品牌分析

- (一) 糖果业进入品牌竞争时代
- (二) 大品牌糖果业迎来好年代
- (三) 糖果业呼唤本土甜蜜品牌

第九章 2009年中国巧克力市场运行走势分析

一、2009年中国巧克力市场总体概况

- (一) 外企进军中国巧克力市场
- (二) 礼品成巧克力消费的重要形式
- (三) 中国市场进口巧克力大受欢迎
- (四) 巧克力引爆甜品市场

二、2009年中国巧克力市场分析

- (一) 中国巧克力市场的状况
- (二) 中国巧克力市场特点透析
- (三) 国内外巧克力企业优劣势对比

三、2009年中国巧克力品牌分析

- (一) 巧克力品牌之文化营销
- (二) 四大巧克力品牌的联横合纵
- (三) 期待中国巧克力品牌明日辉煌

第十章 2009年中国糖果、巧克力行业市场竞争态势分析

一、2009年中国糖果市场竞争分析

- (一) 行业竞争态势分析
- (二) 糖果行业渠道竞争
- (三) 糖果市场份额分析
- (四) 中国糖果五霸竞争激烈
- (五) 外资企业主导糖果高端市场

二、2009年中国巧克力市场竞争分析

- (一) 中国巧克力市场竞争格局
- (二) 中外巧克力对阵情人节
- (三) 合资企业势头强劲国内企业难以抗衡

三、2009年中国糖果、巧克力行业竞争存在的问题分析

第十一章 2009年中国重点地区糖果、巧克力市场格局分析

一、上海

- (一) 上海糖果、巧克力市场分析
- (二) 上海巧克力消费市场分析
- (三) 上海成中外品牌竞争焦点
- (四) 上海糖果、巧克力市场形势乐观
- (五) 上海糖果新品重视"功能性"

二、广东

- (一) 广州糖果业发展历程
- (二) 广东糖果瞄准儿童市场
- (三) 广东糖果、巧克力合格率不到五成

三、江西

- (一) 几大品牌侧重各异
- (二) 市场重心逐步下沉
- (三) 小包装喜糖备受追捧

四、山西

- (一) 晋南商超金丝猴处垄断地位
- (二) 晋北喜糖消费促进专卖形式
- (三) 南北商家忧愁各有不同

五、河北

- (一) 阿尔卑斯金丝猴相对占优
- (二) 徐福记喔喔紧跟其后

第十二章 国外重点糖果、巧克力公司分析

一、箭牌糖类有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 2009年箭牌重点发展糖果业务
- (三) 箭牌成功之道
- (四) "口香糖事件"与"爱心使者"
- (五) 2009年玛氏收购箭牌

二、美国玛氏公司

- (一) 公司概况
- (二) "玛氏三角形"法则
- (三) 新业务的项目群管理法

三、雀巢集团

- (一) 集团概况
- (二) 雀巢品牌发展历程
- (三) 雀巢公司发展战略
- (四) 简析雀巢的模块组合营销策略

四、味觉糖株式会社

- (一) 公司概况
- (二) 味觉糖中国的成功之路
- (三) "悠哈"成功带给我们的思考

五、吉百利•史威士公司

- (一) 公司简介
- (二) 吉百利的发展历程
- (三) 吉百利欲拆分提升巧克力战略

第十三章 中国国内重点公司分析

一、上海大白兔糖果厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、河南省金丝猴集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、东莞徐福记食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、上海冠生园食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、金冠(中国)食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、福建雅客食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

第十四章 2009年中国糖果、巧克力包装行业发展局势分析

一、2009年国外糖果、巧克力包装现状分析

- (一) 全球糖果、巧克力包装现状分析
- (二) 国外糖果包装出新品

二、2009年中国糖果、巧克力包装分析

- (一) 中国糖果、巧克力包装市场简析
- (二) 糖果包装如何进行市场定位

（三）糖果包装的改革

三、2009-2012年国内外糖果、巧克力包装发展趋势

（一）全球糖果、巧克力包装的发展趋势

（二）中国糖果、巧克力包装行业向多功能化迈进

（三）糖果小包装已成发展方向

第十五章 2009-2012年中国糖果、巧克力行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国糖果、巧克力行业发展趋势分析

（一）中国糖果、巧克力行业趋势分析

（二）中国糖果、巧克力市场发展趋势

（三）糖果、巧克力产品发展趋势

（四）中国巧克力消费市场前景广阔

二、2009-2012年中国糖果、巧克力细分市场发展前景分析

（一）无糖糖果前景光明

（二）功能糖果市场前景广阔

（三）代可可脂巧克力市场前景看好

三、2009-2012年中国糖果、巧克力制造行业投资分析

（一）中国糖果、巧克力制造行业投资环境分析

（二）中国糖果、巧克力制造行业投资机会分析

（三）中国糖果、巧克力制造行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29504.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。