



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国玻璃及玻璃制品加工 行业市场分析及发展前景预测报 告

## 一、调研说明

《2009年中国玻璃及玻璃制品加工行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29505.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国玻璃及玻璃制品加工行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国玻璃及玻璃制品行业政策环境分析

- (一) 《建筑安全玻璃生产使用管理规定》
- (二) 《全玻璃真空太阳集热管》国家标准
- (三) 《玻璃安全膜标准》
- (四) 国家标准《玻璃纤维增强塑料顶管》颁布

#### 三、2009年中国玻璃及玻璃制品行业技术环境分析

- (一) 水晶镶花玻璃加工技法
- (二) 凹蒙玻璃加工技法
- (三) 水珠玻璃加工技法
- (四) 夹胶玻璃加工技法

### 第二章 玻璃及玻璃制品的相关概述

#### 一、玻璃的概念及分类

- (一) 玻璃的定义
- (二) 玻璃的分类
- (三) 玻璃的特点
- (三) 玻璃的历史

#### 二、玻璃的原料与制作工艺

- (一) 玻璃的原料
- (二) 玻璃的制作工艺
- (三) 玻璃原料的控制分析

#### 三、玻璃的选购

### 第三章 2009年全球玻璃及玻璃制品加工业发展状况浅析

#### 一、2009年全球玻璃及玻璃制品加工业运行概况

- (一) 全球玻璃及玻璃制品加工业供需分析

- (二) 全球玻璃及玻璃制品加工业生产技术现状
- (三) 全球玻璃及玻璃制品加工业主要产品价格走势分析
- 二、2009年全球玻璃及玻璃制品加工业主要国家运行情况分析
  - (一) 美国玻璃及玻璃制品加工业运营态势分析
  - (二) 日本玻璃及玻璃制品加工业运营态势分析
  - (三) 澳大利亚玻璃及玻璃制品加工业运营态势分析
  - (四) 德国玻璃及玻璃制品加工业运营态势分析
- 三、2009-2012年全球玻璃机械行业发展趋势分析

#### 第四章 2009年中国玻璃及玻璃制品加工行业发展现状综述

- 一、2009年中国玻璃及玻璃制品加工行业发展状况
  - (一) 玻璃及玻璃制品加工业运行特点
  - (二) 玻璃及玻璃制品加工业规模
  - (三) 玻璃及玻璃制品加工分布
- 二、2009年中国玻璃及玻璃制品加工业市场现状
  - (一) 市场供给分析
  - (二) 需求分析
  - (三) 价格走势
  - (四) 进出口贸易概述
- 三、玻璃行业发展存在的问题及其对策
  - (一) 中国玻璃行业发展存在的问题
  - (二) 中国玻璃企业开展网络营销的必要性
  - (三) 促进中国玻璃工业健康发展的要求

#### 第五章 2007-2009年中国玻璃及玻璃制品加工行业相关经济数据监测

- 一、2007-2009年中国玻璃及玻璃制品加工业总体数据分析
  - (一) 2007年中国玻璃及玻璃制品加工业全部企业数据分析
  - (二) 2009年中国玻璃及玻璃制品加工业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国玻璃及玻璃制品加工业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国玻璃及玻璃制品加工业不同规模企业数据分析
  - (二) 2009年中国玻璃及玻璃制品加工业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国玻璃及玻璃制品加工业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国玻璃及玻璃制品加工业不同所有制企业数据分析

(二) 2009年中国玻璃及玻璃制品加工业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009年中国玻璃及玻璃加工细分行业市场运行态势探究

### 一、建筑玻璃

(一) 建筑玻璃的主要应用品种及特点

(二) 建筑微晶玻璃简介

(三) 2009年中国建筑微晶玻璃发展概况

(四) 微晶玻璃的应用与发展前景

### 二、平板玻璃

(一) 中国平板玻璃工业的发展现状

(二) 中国平板玻璃市场发展概况

(二) 全国平板玻璃产量分析

(三) 中国平板玻璃产品能源消耗分析

(四) 平板玻璃产品能耗限额国标正式实施

(五) 中国平板玻璃发展前景展望

### 三、节能型玻璃

(一) 中国建筑能耗现状分析

(二) 中国节能玻璃市场发展概况

(三) 中国节能玻璃门窗市场概况

(四) 中空玻璃的节能发展分析

### 四、汽车玻璃

(一) 汽车玻璃市场开始新一轮重组

(二) 2009年汽车玻璃市场增长迅猛

(三) 汽车玻璃技术发展呈现多样性

### 四汽车玻璃发展展望

### 五、装饰玻璃

(一) 装饰玻璃的特点和应用

(二) 2009年中国艺术装饰玻璃行业发展现状

(三) 2009年装饰玻璃价格将稳中有升

(四) 中国装饰玻璃发展方向与对策

### 六、玻璃纤维

- (一) 玻璃纤维行业概述
- (二) 玻璃纤维行业主要特点
- (三) 2009年中国玻璃纤维发展现状
- (四) "十一五"玻璃纤维行业发展政策与措施

## 七、其他玻璃

- (一) 安全玻璃
- (二) 电子玻璃
- (三) 日用玻璃
- (四) 真空玻璃

## 第七章 2007-2009年中国玻璃及玻璃加工产品产量数据分析

### 一、平板玻璃

- (一) 2007-2009年中国平板玻璃产量统计分析
- (二) 2007-2009年重点省市平板玻璃产量统计分析

### 二、中空玻璃

- (一) 2007-2009年中国中空玻璃产量统计分析
- (二) 2007-2009年重点省市中空玻璃产量统计分析

### 三、钢化玻璃

- (一) 2007-2009年中国钢化玻璃产量统计分析
- (二) 2007-2009年重点省市钢化玻璃产量统计分析

### 四、夹层玻璃

- (一) 2007-2009年中国家用夹层玻璃产量统计分析
- (二) 2007-2009年重点省市夹层玻璃产量统计分析

### 五、日用玻璃制品

- (一) 2007-2009年中国日用玻璃制品产量统计分析
- (二) 2007-2009年重点省市日用玻璃制品产量统计分析

### 六、玻璃保温容器

- (一) 2007-2009年中国玻璃保温容器产量统计分析
- (二) 2007-2009年重点省市玻璃保温容器产量统计分析

## 第八章 2009年中国玻璃及玻璃制品加工行业市场竞争格局透析

### 一、2009年中国玻璃及玻璃制品加工行业竞争状况

- (一) 中国玻璃行业竞争日益激烈
- (二) 中国玻璃行业全球竞争力稳步提高
- (三) 无序竞争阻碍玻璃行业发展
- (四) 促进市场竞争提高玻璃产业集中度

## 二、2009年中国玻璃及玻璃制品加工行业竞争环境特点分析

- (一) 中国加入全球贸易组织后，全球、国内竞争迅速一体化并且日趋激烈
- (二) 跨国公司加快在中国投资步伐，抢占玻璃及其制品的市场
- (三) 发达国家将加速向以中国为代表的发展中国家转移

## 第九章 中国玻璃及玻璃制造行业上市企业分析

### 一、山东金晶科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 二、安徽方兴科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 三、山东药用玻璃股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 四、上海棱光实业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 五、福建省耀华玻璃工业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 六、湖北新华光信息材料股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

## 第十章 2009年中国玻璃及玻璃制品相关行业分析

### 一、玻璃机械设备行业

- (一) 玻璃机械行业发展概况

- (二) 玻璃机械行业市场运营情况
- (三) 玻璃机械行业竞争态势分析
- (四) 2009-2012年中国玻璃机械市场需求量预测
- (五) 我国玻璃机械设备行业发展趋势

## 二、玻璃原材料行业

- (一) 中国玻璃硅质原料资源状况
- (二) 中国玻璃硅质原料地理分布
- (三) 中国玻璃硅质原料资源特点
- (四) 中国玻璃企业原材料价格分析

## 三、玻璃原材料行业发展前景

- (一) 我国成功研发彩色玻璃新原料
- (二) 玻璃纳米透明隔热涂料前景

## 第十一章 2009-2012年中国玻璃及玻璃加工行业发展及投资前景展望

### 一、2009-2012年中国玻璃及玻璃加工行业发展趋势分析

- (一) 装饰玻璃业的趋势分析
- (二) 建筑玻璃的发展趋势分析
- (三) 汽车玻璃业的发展趋势
- (四) 防火玻璃发展趋势
- (五) 钢化玻璃发展趋势
- (六) 玻璃深加工是玻璃行业结构调整的发展趋势

### 二、2009-2012年中国玻璃及玻璃加工行业投资机会分析

- (一) 水晶玻璃发展前景广阔
- (二) 建筑用安全玻璃加工市场发展空间巨大
- (三) 中空玻璃市场需求有望成倍扩大
- (四) 安全玻璃正在成为消费新亮点
- (五) 防火玻璃市场销售前景看好
- (六) 深加工玻璃和特种玻璃的利润较好
- (七) 绿色建材中空玻璃备受青睐

### 三、2009-2012年中国玻璃及玻璃加工行业投资风险分析



图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29505.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。