



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国高活性干酵母 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国高活性干酵母行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295050.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一节 高活性干酵母行业定位1
 - 一、行业定义1
 - 二、产品分类1
 - 三、行业发展生命周期分析2
- 第二节 高活性干酵母行业投资特性分析3
 - 一、市场发展特点3
 - 二、市场成长及行业集中度3
 - 三、竞争范围分析3
 - 四、技术水平及研发能力3
 - 五、现代化及标准化趋势4
 - 六、壁垒分析4
- 第二章 高活性干酵母行业发展现状概述5
 - 第一节 高活性干酵母国际发展概述5
 - 一、产品重点生产国家和地区概况5
 - 二、国外行业发展成熟度分析10
 - 三、2014-2018年国外市场运行特点11
 - 四、2018-2024年国际发展趋势分析11
 - 第二节 中国高活性干酵母发展概述12
 - 一、行业发展历史沿革12
 - 二、国内行业发展成熟度分析13
 - 三、2014-2018年国内市场运行特点13
 - 四、2018-2024年国内市场发展趋势分析、14
 - 第三节 2018年国内市场重大热点事件分析15
 - 第四节 2018年国内市场发展中存在问题分析16
- 第三章 中国高活性干酵母行业发展环境PEST分析17

第一节 政治环境分析	17
第二节 经济环境分析	18
第三节 社会环境分析	22
第四节 技术环境分析	26
第四章 2014-2018年国内高活性干酵母市场重要指标统计分析	27
第一节 2014-2018年市场规模统计分析	27
第二节 2014-2018年高活性干酵母市场结构分析	28
一、产品市场结构	28
二、品牌市场结构	28
三、区域市场结构	29
四、渠道市场结构	29
第三节 2014-2018年行业重要财务指标分析	30
一、2014-2018年行业资产负债率分析	30
二、2014-2018年行业净利润率分析	30
三、2014-2018年行业资本回报率分析	31
第四节 2014-2018年行业进出口分析	32
一、2014-2018年产品进口总量及进口来源统计分析	32
二、2014-2018年产品出口总量及出口去向统计分析	33
第五章 中国高活性干酵母市场竞争格局与企业竞争力评价	34
第一节 同类产品竞争力分析理论基础	34
第二节 同类产品国内企业与品牌数量	40
第三节 同类产品竞争格局分析	41
第四节 同类产品竞争群组分析	43
第五节 主力企业市场竞争力评价	44
一、产品竞争力	44
二、价格竞争力	45
三、渠道竞争力	45
四、销售竞争力	46
五、服务竞争力	46
六、品牌竞争力	47
第六章 高活性干酵母行业产业链分析	48
第一节 高活性干酵母行业产业链模型分析	48

一、产业链构成	48
二、产业链各环节传导机制分析	49
第二节 2018年高活性干酵母行业上游行业发展概况	50
一、上游产业构成分析	50
二、2018年上游产业发展分析	50
三、上游产业对高活性干酵母行业影响力度分析	52
第三节 2018年高活性干酵母行业下游行业发展概况	53
一、下游需求构成分析	53
二、2018年下游行业发展分析	53
三、下游产业对高活性干酵母行业影响力度分析	54
第七章 中国高活性干酵母市场供需调查分析	55
第一节 2014-2018年市场供需总体特征分析	55
第二节 2014-2018年市场需求动态分析	56
一、需求变动状况概述	56
二、需求影响因素分析	56
第三节 2014-2018年市场供给动态分析	57
一、供给变动状况分析	57
二、供给影响因素分析	57
第八章 国内高活性干酵母行业优势品牌及重点企业分析	58
第一节 安琪酵母股份有限公司	58
一、企业简介	58
二、企业运营状况分析	58
三、企业竞争力分析	58
四、企业发展策略分析	59
第二节 哈尔滨马利酵母有限公司	60
一、企业简介	60
二、企业运营状况分析	60
三、企业竞争力分析	61
四、企业发展策略分析	62
第三节 乐斯福（明光）有限公司	63
一、企业简介	63
二、企业运营状况分析	63

三、企业竞争力分析63

四、企业发展策略分析64

第四节 广东一品鲜生物科技有限公司65

一、企业简介65

二、企业运营状况分析66

三、企业竞争力分析66

四、企业发展策略分析67

第五节 珠海紫英生物科技有限公司68

一、企业简介68

二、企业运营状况分析68

三、企业竞争力分析69

四、企业发展策略分析69

第九章 高活性干酵母行业营销策略分析70

第一节 营销渠道及方式现状分析70

第二节 高活性干酵母的品牌策略及市场推广71

一、高活性干酵母的命名与品牌战略71

二、市场推广操作72

第三节 高活性干酵母的软文宣传74

第四节 典型案例分析76

第十章 中国高活性干酵母产品市场价格分析77

第一节 2014-2018年市场价格走势分析77

第二节 2014-2018年产品价格影响因素分析78

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议79

第十一章 2018-2024年高活性干酵母市场发展前景预测82 (AKLT)

第一节 国际高活性干酵母市场发展前景预测82

第二节 2018-2024年我国高活性干酵母价格走势及影响因素预测83

第三节 2018-2024年国内高活性干酵母行业市场发展定量预测84

一、2018-2024年高活性干酵母市场容量预测84

二、2018-2024年高活性干酵母总产量预测85

三、我国高活性干酵母中长期市场发展策略85

表格目录：

表2.1 2018年中国居民消费价格比上年涨跌幅度19

表8.1 2014-2018年安琪酵母股份有限公司总资产周转率（%）	58
表8.2 2014-2018年安琪酵母股份有限公司主营业务利润率（%）	58
表8.3 2014-2018年安琪酵母股份有限公司成本费用利润率（%）	58
表8.4 2014-2018年安琪酵母股份有限公司主营业务增长率（%）	58
表8.5 2014-2018年安琪酵母股份有限公司净利润增长率（%）	59
表8.6 2014-2018年安琪酵母股份有限公司总资产收益率（%）	59
表8.7 2014-2018年哈尔滨马利酵母有限公司总资产周转率（%）	60
表8.8 2014-2018年哈尔滨马利酵母有限公司主营业务利润率（%）	61
表8.9 2014-2018年哈尔滨马利酵母有限公司成本费用利润率（%）	61
表8.10 2014-2018年哈尔滨马利酵母有限公司主营业务增长率（%）	61

图表目录：

图2.1 高活性干酵母产品的生命周期图12

图3.1 2014-2018年中国国内生产总值情况18

图3.2 2014-2018年农村居民人均收入及增长速度23

图3.3 2014-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度24

图3.4 2014-2018年中国固定资产投资统计25

图4.1 2014-2018年我国高活性干酵母的市场规模统计27

图4.2 2014-2018年我国高活性干酵母的资产负债率统计30

图4.3 2014-2018年我国高活性干酵母的净利润率统计30

图4.4 2014-2018年我国高活性干酵母的资本回报率统计31

图4.5 2014-2018年我国高活性干酵母的进口量统计32

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295050.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。