



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国塑料制品行业 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国塑料制品行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29508.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国塑料制品行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国塑料制品政策环境分析

- (一) 《包装用复合膜、袋通则》
- (二) 《关于限制生产销售塑料包装购物袋的通知》
- (三) 《食品用塑料包装及原材料卫生管理办法》
- (四) 塑料门窗型材新标准全面实施

三、2009年中国塑料制品技术环境分析

- (一) 塑料成型技术
- (二) 塑料焊接技术
- (三) 塑料涂喷技术
- (四) 塑料吹膜技术

四、2009年中国塑料制品社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人民环保意识增强

第二章 塑料及塑料制品相关概述

一、塑料的简介

二、塑料的特点

三、塑料的优缺点介绍

四、塑料的成分构成

五、塑料的分类

六、塑料的加工流程简述

第三章 2009年全球塑料制品产业发展形势分析

一、2009年全球塑料制品产业发展状况分析

- (一) 俄罗斯塑料制品市场需求旺盛

(二) 日本塑料制品市场贸易增长

(三) 法国塑料制品市场容量大

二、2009年全球塑料薄膜市场运行局势分析

(一) 塑料制品的最主要消费领域是薄膜

(二) 意大利开发环保地膜

(三) 北美PE膜市场稳定增长

三、2009-2012年全球塑料制品产业发展前景预测分析

第四章 2009年中国塑料制品行业发展现状综述

一、中国塑料产业发展历程回顾

二、2009年中国塑料制品发展概述

(一) 当头喝棒下塑料制品业亟待重新定位

(二) 湖北废塑料加工厂企业环保门槛高

(三) 2009年中国塑料加工商家成本加大

(四) 塑料管材市场急需实现原料国产化过渡

三、2009年中国塑料制品市场供需分析

(一) 中国塑料制品供给分析

(二) 中国塑料制品需求分析

(三) 中国塑料制品进出口贸易简述

四、2009年中国塑料制品存在的问题

(一) 塑料废弃物是塑料制品行业发展的一大挑战

(二) 我国塑料行业的问题与不足

(三) 三大因素制约我国塑料制品业发展

(四) 国企与外企差距甚远

五、2009年中国塑料制品应对策略点评

第五章 2007-2009年中国塑料制品行业相关经济数据监测

一、2007-2009年中国塑料制品行业总体数据分析

(一) 2007年中国塑料制品行业全部企业数据分析

(二) 2009年中国塑料制品行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国塑料制品行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国塑料制品行业不同规模企业数据分析

(二) 2009年中国塑料制品行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国塑料制品行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国塑料制品行业不同所有制企业数据分析

(二) 2009年中国塑料制品行业不同所有制企业数据分析

四、2007-2009年中国塑料制品产量数据统计分析

第六章 2009年中国塑料制品细分产品市场运营情况探究

一、塑料薄膜

(一) 国内塑料膜具的标准化情况

(二) 我国塑料薄膜产量分析

二、塑料管、板材

(一) 塑料管材市场分析

(二) 塑料板、管、型材制造业经济指标

(三) 我国塑料板材产量分析

(四) 我国塑料管材产量分析

(五) 塑料管材发展前景及趋势分析

三、塑料容器

(一) 塑料包装容器应用市场

(二) 中国塑料容器发展现状分析

(三) 塑料包装箱及容器制造业经济指标

(四) 我国塑料包装容器产量分析

四、泡沫塑料

(一) 泡沫塑料制造业经济指标

(二) 我国泡沫塑料产量分析

(三) 高性能泡沫塑料应用前景分析

(四) 废泡沫塑料再生利用前景分析

五、日用塑料

(一) 日用塑料制造业经济指标

(二) 我国日用塑料制品产量分析

(三) 超市塑料袋用量情况

六、塑料丝、绳、编织品

(一) 塑料丝、绳、编织品制造业经济指标

(二) 我国塑料丝及编织制品产量分析

七、塑料人造革、合成革

(一) 塑料人造革、合成革制造业经济指标

(二) 我国塑料人造革产量分析

(三) 我国塑料合成革产量分析

八、塑料助剂

(一) 中国塑料助剂业发展分析

(二) 国内新型塑料助剂的发展

(三) 我国塑料助剂业发展存在的问题

第七章 2009年中国塑料制品行业竞争格局透析

一、2009年中国塑料制品行业竞争状况分析

(一) 国内塑料企业竞争格局透视

(二) 2009年中国塑料制品企业竞争能力分析

(三) 2009年中国塑料塑造中国强大竞争力

二、2009年中国塑料制品企业竞争中存在的问题

(一) 塑料制品企业竞争力减弱

(二) 塑料排水管市场无序竞争

(三) 塑料门窗企业之间的恶性竞争

三、2009年中国塑料制品行业制约竞争力的五大因素分析

(一) 造成制品生产成本大增，利润受到严重挤压

(二) 国外反倾销之害或贸易争端之困

(三) 国内相关标准滞后，成为制约塑料制品出口的重要原因之一

(四) 出口产品档次和附加值低

(五) 塑料制品加工企业众多，而且良莠不齐

第八章 中国塑料制品行业上市企业分析

一、山东胜利股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、武汉塑料工业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、安徽国风塑业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、佛山塑料股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、河北宝硕股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、南京中达制膜(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009中国塑料制品的应用领域分析

一、塑料制品在农业的应用

(一) 2009年中国农用塑料市场发展概述

(二) 我国农用塑料制品的产销居全球前茅

(三) 多功能型农用塑料制品市场前景广阔

二、塑料制品在建筑业的应用

(一) 塑料建材行业潜力大

(二) 建筑塑料制品市场前景广阔

(三) 建材行业重点推广塑料门窗

(四) 房地产业将带动高新塑料建材快速发展

三、塑料制品在包装上的应用

(一) 塑料袋替代品推广难的原因

(二) 塑料将占据包装市场较大份额

(三) 全球药用塑料包装增长强劲

(四) 塑料包装成为塑料制品市场主流

(五) 塑料软包装材料

四、塑料制品在汽车业的应用

(一) 2009年中国车用塑料制品的概况

- (二) 车用塑料制品对润滑要求高
- (三) 汽车产业塑料制品的应用
- (四) 2009年中国汽车用塑料制品的问题

五、塑料制品在医疗方面的应用

- (一) 2009年中国医用塑料制品行业现状
- (二) 2009年中国医用塑料制品产销分析
- (三) 2009年中国医用塑料制品行业存在的问题
- (四) 医用塑料制品的发展趋势
- (五) 医用塑料制品的前景预测

第十章 2009-2012年中国塑料制品行业发展及投资前景展望

一、2009-2012年中国塑料制品行业发展前景展望

- (一) 应环保要求绿色塑料发展快
- (二) 工程塑料将进入快速发展期
- (三) 我国再生塑料产业的发展方向

二、2009-2012年中国塑料制品行业投资分析

- (一) 中国塑料制品行业投资环境分析
- (二) 中国塑料制品行业投资机会分析
- (三) 中国塑料制品行业投资风险分析

三、2009-2012年中国塑料制品行业应对策略分析

- (一) 提高产品档次，降低生产成本
- (二) 建立和完善有序竞争的市场体系，加强行业自律
- (三) 尽快制定相关检验标准，完善相关法规
- (四) 依靠科技进步，加快产业升级和技术创新
- (五) 加快企业兼并重组，大力发展规模化经营

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29508.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。