



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国潜水装备行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国潜水装备行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295085.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

潜水装备包括许多部分，如呼吸器、空气筒、潜水服、蛙鞋、BC、潜水袋、眼罩、潜水手套、潜水表、罗盘、坠子带、潜水刀等等。

如果是浮潜，只要装备潜水三宝——面镜、呼吸管和脚蹼就可以了，或穿上稍薄的保暖潜水衣。如果是水肺潜水（深潜），则还要配备以下装备：浮力补偿背心（BCD）、呼吸调节器、潜水湿衣、气瓶等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 潜水装备相关概述

#### 第一节 潜水

##### 一、专业潜水

##### 二、休闲潜水

##### 三、潜水历史

#### 第二节 潜水装具阐述

##### 一、重装式

##### 二、轻装式

#### 第三节 其它概述

##### 一、自由潜水

##### 二、工程潜水

##### 三、潜水组织

### 第二章 2016-2018年世界潜水装备产业运行态势分析

#### 第一节 2016-2018年世界潜水装备运行环境浅析

#### 第二节 2016-2018年世界潜水装备所属行业市场运行分析

##### 一、世界潜水装备发展特点

##### 二、世界潜水运动爱好者及需求分析

##### 三、世界潜水装备行业动态分析

##### 四、潜水成旅游新时尚，各国大力发展潜水旅游

#### 第三节 2016-2018年世界主要国家潜水装备业运行分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、希腊发展潜水面临的壁垒

第四节 2018-2024年世界潜水装备新趋势分析

第三章2016-2018年中国潜水装备行业市场运行环境解析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、中国装备制造业占GDP比重

第二节2016-2018年中国潜水装备行业政策环境分析

一、《国家水上交通安全监管和救助系统布局规划》

二、《救捞系统专业化建设指导意见》

三、《三亚市经批准的潜水海域公告》

第三节2016-2018年中国潜水装备行业技术环境分析

一、携带基本潜水装置的游泳技术

二、自携式水下呼吸器潜水技术

第四节2016-2018年中国潜水装备行业社会环境分析

一、人们消费观念

二、潜水成时尚休闲健身新途径

第四章2016-2018年中国潜水装备产业运行新形势分析

第一节 我国潜水运动的发展历程

第二节 2016-2018年中国潜水装备业动态分析

一、中国国际潜水展将移师上海

二、"烟台可办世界潜水运动会"

三、中国载人潜水器可到达世界99.8%海底

### 第三节 2016-2018年中国潜水装备业现状综述

- 一、中国救捞将走专业应急抢险资源综合利用之路
- 二、改革推动救捞跨越发展
- 三、救捞系统三年专业化建设开局
- 四、中国救捞走向国际舞台

### 第四节 2016-2018年中国潜水装备业热点问题探讨

- 一、不适当的尝试性运营可能会将潜水产业扼杀于萌芽阶段
- 二、潜水点的适度开发和保护
- 三、缺乏信息连接&mdash;市场供需不易平衡
- 四、潜水产业的联合营销不足

## 第五章 2016-2018年中国潜水装备所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2018年中国潜水及水下救捞装备制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国潜水及水下救捞装备制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2018年中国潜水及水下救捞装备制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

### 第四节 2016-2018年中国潜水及水下救捞装备制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2016-2018年中国潜水及水下救捞装备制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2016-2018年中国潜水装备细分热点产品运营透析

### 第一节 潜水服（面镜、靴、蛙鞋）

#### 一、潜水服概述

#### 二、潜水服品牌综述

#### 三、2016-2018年潜水服市场价格分析

### 第二节 呼吸调节器

#### 一、呼吸调节器两大基本构成

#### 二、微阻力呼吸调节器市场运营分析

#### 三、呼吸调节器的发展前景

### 第三节 浮力调整器

#### 一、浮力调整器介绍

#### 二、浮力调整器市场价格分析

#### 三、浮力调整器市场动态分析

### 第四节 仪表系统

### 第五节 配重系统

### 第六节 防水音箱

#### 一、品牌介绍

#### 二、价格走势分析

## 第七章 2016-2018年中国潜水装备市场营销解析

### 第一节 潜水装备市场营销现状概述

### 第二节 2016-2018年中国潜水装备市场营销模式

#### 一、商场

#### 二、专业零售店

#### 三、大型体育用品卖场

#### 四、自有品牌专卖店等

### 第三节2016-2018年中国重点地区户外销售终端分析

#### 一、海南

#### 二、北京

#### 三、上海

#### 四、广东

### 第四节2016-2018年中国国内潜水装备企业营销管理存在的不足

### 第五节 2018-2024年中国潜水装备主要销售渠道发展趋势

## 第八章 2016-2018年中国潜水运动消费调查分析

### 第一节 2016-2018年潜水运动爱好者调查分析

#### 一、潜水运动者年龄分析

#### 二、潜水运动者性别比例

#### 三、潜水运动者学历分析

#### 四、职业及收入状况分析

### 第二节 潜水运动爱好者期望潜水频率调查分析

### 第三节 潜水运动爱好者一次性购买潜水装备调查分析

### 第四节 影响消费者参加潜水运动的因素分析

## 第九章 2016-2018年中国潜水装备行业竞争格局探析

### 第一节 2016-2018年中国潜水装备行业竞争现状

#### 一、价格竞争分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、产品综合性能竞争分析

### 第二节 2016-2018年中国潜水装备业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、重点省市集中度分析

### 第三节 2016-2018年中国潜水装备竞争中存在的问题

### 第四节 2018-2024年中国潜水装备竞争趋势分析

## 第十章 2016-2018年世界知名品牌潜水装备生产企业运行浅析

### 第一节 SEAANDSEA公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 佳能

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 尼康

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章2016-2018年中国潜水装备行业内优势竞争力及关键性数据透析

### 第一节 东台市江海消防设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 聊城特莱登潜水装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 上海潜水装备厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章 2016-2018年中国潜水装备相关产业运行透析——旅游业

### 第一节 2016-2018年中国旅游业发展概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游环境承载力研究分析
- 四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 第二节2016-2018年中国出入境游数据统计分析

- 一、2016-2018年中国出入境旅游接待收汇情况
- 二、2016-2018年中国出入境旅游主要客源市场情况
- 三、2016-2018年中国出入境游主要城市接待情况
- 四、2016-2018年中国出入境游地区接待情况
- 五、2016-2018年来华旅游入境人数统计

### 第三节 2016-2018年国内外旅游潜水点分析

### 第四节 出境游的急速增长将带动潜水市场

### 第五节2018-2024年中国潜水游市场前景预测分析

## 第十三章2018-2024年中国潜水装备行业发展趋势与前景展望

### 第一节2018-2024年中国潜水装备行业发展前景分析

- 一、新兴运动"潜力"无限
- 二、潜在潜水目的地有待深入发掘
- 三、中产阶级的消费能力将在未来3年内支撑起潜水业
- 四、三亚潜水前景无限

### 第二节2018-2024年中国潜水装备行业发展趋势分析

- 一、未来行业技术开发方向
- 二、潜水装备设计与新功能开发趋势

### 第三节2018-2024年中国潜水装备行业市场预测分析

### 第四节2018-2024年中国潜水装备市场盈利能力预测分析

## 第十四章2018-2024年中国潜水装备行业投资前景预测（AKLT）

### 第一节2016-2018年中国潜水装备行业投资环境分析

### 第二节2018-2024年中国潜水装备行业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2018-2024年中国潜水装备行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295085.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。