



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国高效节能电机行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国高效节能电机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29509.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国高效节能电机市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国高效节能电机市场发展政治环境分析

- (一) 新《节能法》节能法解读
- (二) 《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》分析
- (三) 高效节能电机进出口政策分析

三、2009年中国高效节能电机市场发展社会环境分析

- (一) 政府对节能产业的扶持
- (二) 能源节约和环境保护节能观念的深入普及
- (三) 中国各地相继出现不同程度的电荒、煤荒、油荒

第二章 电机相关概述

一、电动机的种类

- (一) 直流电动机
- (二) 交流异步电动机
- (三) 交流同步电动机

二、高效节能电机相关概述

- (一) 高效节能电机定义
- (二) 高效节能电机优势分析

第三章 2009年全球高效节能电机市场发展状况分析

一、2009年全球电机市场动态分析

- (一) 最小纳米电动机问世
- (二) 韩国开发出节能型高温超导电动机
- (三) 美国推出高性能永磁电动机

二、2009年全球高效节能电机市场发展概况分析

- (一) 全球电动机效率标准状况分析
- (二) 全球高效节能电机市场运行特点分析

(三) 全球高效节能电机市场技术现状分析

(四) 全球高效节能电机市场存在问题分析

三、2009年主要国家高效节能电机市场发展现状分析

(一) 德国

(二) 美国

(三) 日本

四、2009-2012年全球高效节能电机发展趋势分析

第四章 2009年中国高效节能电机市场运行情况浅析

一、2009年中国高效节能电机行业发展状况分析

(一) 中国高效节能电动机的发展现状分析

(二) 国家巨额补贴将使高效节能电机受益

(三) 电动机节能技术是发展的关键

二、2009年中国高效节能电机市场供给状况探析

(一) 中国高效节能电机市场特征分析

(二) 中国高效节能电机产能分析

三、2009年中国高效节能电机市场需求形势简析

(一) 中国高效节能电机市场需求结构分析

(二) 中国高效节能电机市场需求状况分析

四、2009年中国高效节能电机市场出口态势分析

第五章 2009年中国高效节能电机市场竞争形势探讨

一、2009年中国高效节能电机行业的发展周期分析

二、2009年中国高效节能电机行业集中度分析

三、2009年中国高效节能电机行业竞争模式分析

(一) 技术竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 品牌竞争分析

第六章 2009年中国高效节能电机重点城市发展形势分析

一、2009年北京高效节能电机市场发展情况分析

(一) 高效节能电机产品品牌分析

(二) 高效节能电机市场消费情况分析

(三) 高效节能电机价格变化分析

二、2009年上海高效节能电机市场运行状况分析

(一) 高效节能电机产品品牌分析

(二) 高效节能电机市场消费情况分析

(三) 高效节能电机价格变化分析

三、2009年深圳高效节能电机市场发展态势简析

(一) 高效节能电机产品品牌分析

(二) 高效节能电机市场消费情况分析

(三) 高效节能电机价格变化分析

四、2009年西安高效节能电机市场运行现状探析

(一) 高效节能电机产品品牌分析

(二) 高效节能电机市场消费情况分析

(三) 高效节能电机价格变化分析

第七章 中国高效节能电机行业优势企业分析

一、卧龙电气

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、西门子电机(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、上海电气集团上海电机厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、艾默生中国电机有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、东营市渤海电机制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、重庆赛力盟电机有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、西安西玛电机(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、佳木斯电机股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、南阳防爆集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、江苏三江电器集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2009年中国高效节能电机产业链发展状况分析

一、2009年中国高效节能电机原材料市场发展形势分析

(一) 高效节能电动机上游原材料构成

(二) 高效节能电动机上游原材料供需状况分析

二、2009年中国高效节能电动机消费市场发展局势探讨

(一) 高效节能电动机消费市场构成分析

(二) 高效节能电动机消费市场结构变化分析

三、2009年中国高效节能电动机产业链运行现状分析

(一) 高效节能电动机产业环境分析

(二) 上下游关联度分析

第九章 2009-2012年中国高效节能电机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国高效节能电机产品发展趋势分析

(一) 针对交流电动机开发新节能产品

(二) 开发电机机电一体化产品

二、2009-2012年中国高效节能电机行业投资分析

(一) 中国高效节能电机行业投资环境分析

(二) 中国高效节能电机行业投资机会分析

(三) 中国高效节能电机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29509.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。