



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国管理咨询行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国管理咨询行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/2951/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国管理咨询行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国管理咨询行业发展政策环境分析

- (一) 行业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析

#### 三、2009年中国管理咨询行业发展社会环境分析

- (一) 就业与人才分析
- (二) 城市化进程分析
- (三) 人口密度分析
- (四) 学历结构分析

### 第二章 管理咨询行业相关概述

#### 一、管理咨询概述

- (一) 定义及分类
- (二) 管理咨询发展历程

#### 二、管理咨询的特点

- (一) 科学性
- (二) 创新性
- (三) 有效性
- (四) 独立性
- (五) 合作性

#### 三、管理咨询主要业务分析

- (一) 专注于制造业的实务咨询与培训
- (二) 丰富制造业背景的专家团队
- (三) 紧贴制造业研发课程
- (四) 丰富的制造型企业案例库

### 第三章 2009年全球管理咨询行业运行形势分析

## 一、2009年全球管理咨询行业综述

### （一）全球管理咨询行业特点分析

### （二）全球管理咨询市场分析

### （三）全球主要行业管理咨询分析

## 二、2009年全球主要国家管理咨询行业发展状况分析

### （一）美国

### （二）日本

### （三）英国

## 三、2009-2012年全球管理咨询行业发展趋势分析

## 第四章 2009年中国管理咨询行业运行形势分析

### 一、2009年中国管理咨询行业发展概述

#### （一）中国管理咨询行业特点分析

#### （二）中国管理咨询用户需求增长分析

#### （三）我国管理咨询企业的发展现状

#### （四）我国管理咨询行业的三喜三忧

### 二、2009年中国我管理咨询企业存在的问题分析

#### （一）外部原因

#### （二）内部原因

### 二、2009年中国管理咨询企业发展中的问题对策建议

#### （一）建立独立的行业协会组织，完善行业规范，加强政府扶持力度

#### （二）加强对自身队伍的建设,注重人员综合素质的提高，激活员工潜能

#### （三）加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库

#### （四）加强创新，寻求发展

#### （五）提升中国管理咨询企业自身的竞争力，从容应对经济全球化的挑战

#### （六）加强公众对管理咨询的意识

## 第五章 2009年中国管理咨询行业市场运行走势分析

### 一、2009年中国管理咨询服务行业分布情况

#### （一）客户企业划分成四大群体

#### （二）企业规模对采购咨询服务的影响

### 二、管理咨询业务类型分布情况

三、管理咨询行业市场渗透率增长

四、2009年影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

## 第六章 2009年中国管理咨询行业市场竞争态势分析

一、2009年中国管理咨询行业竞争现状分析

（一）我国管理咨询业的竞争环境

（二）中小管理咨询公司应有核心竞争优势

（三）浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

二、2009年中国重点省市管理咨询行业竞争格局分析

（一）北京

（二）上海

（三）广州

三、2009年中国管理咨询业竞争策略的分析

## 第七章 2009年中国重点管理咨询企业竞争力对比分析

一、新华信正略钧策管理咨询公司

二、世纪纵横管理咨询集团

三、广州君远管理咨询有限公司

四、理实国际管理咨询集团

五、美国通用管理咨询公司

六、北大纵横管理咨询集团

七、汉普管理咨询公司

八、朴智管理咨询公司

九、五越企业管理咨询（烟台）有限公司

十、华夏基石管理咨询集团

## 第八章 2009-2012年中国管理咨询行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国管理咨询行业前景分析

（一）中外管理咨询企业的发展前景

（二）中国形象管理咨询服务发展前景广阔

（三）我国管理咨询企业发展前景

二、2009-2012年中国管理咨询行业投资分析

- (一) 中国管理咨询行业投资环境分析
- (二) 中国管理咨询行业投资机会分析
- (三) 中国管理咨询行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/2951/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。