



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国空调行业市场分析及 发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国空调行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29512.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国空调行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国空调行业发展政策法规环境分析

- (一) 政策法规促进产业规范和升级
- (二) 国家政策对空调节能方面的影响
- (三) 进出口政策分析

### 第二章 2009年全球空调行业发展状况分析

#### 一、2009年全球空调行业发展概况

- (一) 全球空调市场供需分析
- (二) 2009年国外空调市场出口概况
- (三) 全球空调品牌分析

#### 二、2009年全球主要国家空调发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 瑞典
- (四) 墨西哥
- (五) 泰国

#### 三、2009-2012年全球空调行业发展趋势分析

### 第三章 2009年中国空调行业运行形势分析

#### 一、2009年中国空调行业概述

- (一) 中国空调行业回顾
- (二) 中国空调市场特点
- (三) 中国空调行业技术发展分析

#### 二、2009年中国绿色环保空调运行情况分析

- (一) 空调企业朝绿色环保进军
- (二) 绿色环保空调的新变化

### (三) 主要绿色环保空调介绍

## 三、2009年中国空调行业存在的问题及发展对策

### (一) 空调行业存在的四大问题

### (二) 中国空调行业的主要问题

### (三) 中小空调企业的营销策略

### (四) 2009年主要空调品牌发展策略

## 第四章 2006-2009年中国家用空气调节器制造业数据监测分析

### 一、2007-2009年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

#### (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

#### (二) 2009年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

#### (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

#### (二) 2009年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

#### (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

#### (二) 2009年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2009年中国房间空气调节器产量产量数据统计分析

### 一、2007年中国房间空气调节器产量产量数据分析

#### (一) 2007年全国房间空气调节器产量产量数据分析

#### (二) 2007年房间空气调节器产量重点省市数据分析

### 二、2009年中国房间空气调节器产量行业产量数据分析

#### (一) 2009年全国房间空气调节器产量产量数据分析

#### (二) 2009年房间空气调节器产量重点省市数据分析

## 第六章 2009年中国中央空调市场运行态势分析

### 一、2009年中国中央空调行业发展综述

#### (一) 中央空调相关概述

#### (二) 中央空调系统优点

#### (三) 国产中央空调异军突起

#### (四) 中央空调面临五个发展机遇

(五) 中国中央空调行业兼并重组分析

## 二、2009年中国中央空调水系统分析

(一) 中央空调的循环冷却水概况

(二) 中央空调水处理存在的问题

(三) 中央空调水处理的必要性和目的

(四) 中央空调水处理的方法和措施

## 三、2009年中国中央空调代理制分析

(一) 中央空调代理商的发展现状

(二) 中央空调代理商的发展特点

(三) 中央空调代理制存在的问题

(四) 中央空调代理制的发展趋势

## 第七章 2009年中国户式中央空调行业市场运行走势分析

### 一、户式中央空调概述

(一) 户式中央空调定义

(二) 户式中央空调与一般空调的区别

(三) 户式中央空调的类型及特点

(四) 户式中央空调的优势

### 二、2009年中国户式中央空调行业概况

(一) 国外户式中央空调发展概况

(二) 中国户式中央空调发展概况

(三) 中国户式中央空调需求市场分布

(四) 2009年中国户式中央空调发展现状

### 三、2009年中国户式中央空调存在的问题及发展策略

(一) 影响户式中央空调发展的主要因素

(二) 户式中央空调存在的主要问题

(三) 户式中央空调市场推广的阻碍因素

(四) 中国户式中央空调的发展策略

## 第八章 2009年中国变频空调行业运行局势解析

### 一、变频空调概述

(一) 变频空调定义及组成

- (二) 变频空调的八大特点
- (三) 变频空调的工作原理
- (四) 中国变频空调发展回顾

## 二、2009年中国变频空调发展现状分析

- (一) 中国变频空调市场增长情况
- (二) 变频空调09年进入成长期
- (三) 变频空调继续加大技术改进
- (四) 变频空调主要品牌情况

## 三、2009年中国变频空调存在的问题及发展对策

- (一) 变频空调陷入困境的四大因素
- (二) 变频空调能效标准技术存在的问题
- (三) 变频空调的发展策略

## 第九章 2009年中国家用空调市场研究分析

### 一、2009年中国国外家用空调概况

- (一) 美国抬高家用空调标准
- (二) 欧洲家用空调市场概述
- (三) 日本家用空调市场概况
- (四) 国外家用空调品牌介绍

### 二、2009年中国家用空调市场分析

- (一) 中国家用空调市场发展概况
- (二) 高端家用空调市场竞争分析
- (三) 2009年我国家用空调竞争格局生变
- (四) 节能健康静音家用空调成热点

### 三、2009年中国家用空调存在的问题及发展对策

- (一) 家用空调利润日渐稀薄
- (二) 家用空调测出致病细菌
- (三) 家用空调发展的三大突破口
- (四) 主要家用空调企业的发展策略

## 第十章 2009年中国空调行业市场竞争格局分析

### 一、2009年中国空调行业竞争现状分析

- (一) 空调行业竞争要素
- (二) 中国空调品牌竞争格局
- (三) 空调竞争格局与方式发生变化
- (四) 中国空调市场竞争力分析

## 二、2009年中国空调行业竞争策略分析

- (一) 中国空调企业竞争策略
- (二) 中国空调行业的4P竞争策略
- (三) 空调行业供应链的发展策略
- (四) 售后服务成差异化竞争主要手段

## 三、2009年中国重点省市空调区域市场格局分析

- (一) 广东
- (二) 上海
- (三) 浙江
- (四) 重庆

## 第十一章 中国空调行业上市企业分析

### 一、珠海格力电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 二、广东美的电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 三、广东科龙电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 四、江苏春兰制冷设备股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 五、青岛海尔股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 六、青岛海信电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

## 第十二章 2009年中国空调行业关联产业分析

### 一、2009年中国家电行业发展状况分析

- (一) 中国家电行业现状
- (二) 中国家电市场的特征
- (三) 中国家电连锁行业兼并重组分析

### 二、2009年中国铜业发展状况分析

- (一) 中国铜材料主要特点
- (二) 铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风
- (三) 铜产品消费与制造业同步向中国转移
- (四) 高铜价对空调行业影响分析

### 三、2009年中国铝业发展分析

- (一) 铝市场回顾
- (二) 铝价格回落利于缓解空调企业压力
- (三) 中国铝材料市场的发展策略
- (四) 空调铝代替铜将成为发展趋势

### 四、2009年中国空调压缩机发展分析

- (一) 空调压缩机概述
- (二) 空调压缩机修订标准正式实施
- (三) 2009年空调压缩机企业被迫减产一半

## 第十三章 2009-2012年中国空调行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国空调行业的发展趋势分析

- (一) 太阳能空调前景广阔
- (二) 定速空调依旧是主流
- (三) 空调国内国际流行趋势
- (四) 加湿功能将成空调发展趋势

### 二、2009-2012年中国主要空调产品发展趋势分析

- (一) 中央空调的发展趋势
- (二) 户式中央空调的发展趋势



### （三）变频空调的发展趋势

## 三、2009-2012年中国空调行业投资分析

### （一）中国空调行业投资环境分析

### （二）中国空调行业投资机会分析

### （三）中国空调行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29512.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。