



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国投影机行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国投影机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29513.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国投影机行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国投影机行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策分析
- (三) 进出口政策分析

第二章 2009年国际投影机行业运行状况分析

一、2009年国际投影机行业发展概况

- (一) 投影机行业发展特点分析
- (二) 新技术应用
- (三) 投影机市场分析

二、2009年国际主要国家与地区发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 中国台湾

三、2009-2012年国际投影机行业发展趋势分析

第三章 2009年中国投影机行业发展形势解析

一、2009年中国投影机行业发展综述

- (一) 行业运行特点分析
- (二) 三星投影机行业巡展掀渠道热潮
- (三) 投影机行业动态

二、2009年中国投影机行业产品价格走势分析

- (一) 价格回顾
- (二) 影响价格的因素分析
- (三) 投影机价格现状分析

三、2009年中国投影机行业发展存在的问题分析

第四章 2009年中国投影机行业整体市场调查研究

一、2009年中国投影机行业市场概况

- (一) 销量增长迅速，销售额增长趋缓
- (二) 产品研发和技术逐步完善
- (三) 低价投影机呈现高速发展态势
- (四) 投影机商用市场日渐成为关注热点
- (五) 家用娱乐市场成为2007年新的增长点

二、2009年中国投影机市场销售状况分析

- (一) 中国内地投影机市场增长速度仍高于全球投影机市场
- (二) “商战”一触即发
- (三) 商务用户对投影机的应用需求迅速增加
- (四) 市场因用户需求而改变

三、2009年中国投影机销售渠道的变化分析

- (一) 渠道的覆盖面变化最为明显
- (二) 商务投影机的销售渠道会呈现出更强的分散性和多样性
- (三) 教育集中化提高 难度加大
- (四) 家用投影还需要培育

第五章 2009年中国投影机细分市场调查分析

一、LCD投影机

- (一) LCD投影机发展概况
- (二) LCD投影机市场运行分析
- (三) 影响LCD投影机发展的因素分析

二、DLP投影机

- (一) DLP投影机发展走势分析
- (二) DLP投影机市场特点分析
- (三) DLP投影机的行业化细分趋势

三、LCD投影机与DLP投影机的差别分析

第六章 2009年中国投影机行业市场消费者深度调查

一、2009年中国投影机消费者关注焦点分析

- (一) 品牌倾向

- (二) 产品功能
- (三) 价格期望
- (四) 促销推广
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

二、2009年中国消费者关注呈现以下特点

- (一) 品牌关注度相对分散
- (二) 领先的十家品牌按关注度多寡形成三个梯队，梯队间差距明显
- (三) 价格在1.5万元以下的机型占据市场主导地位
- (四) 经济发展水平相对较高的华南、华北、华东三个区域消费者关注比例也高
- (五) 用户消费心态更加成熟

第七章 2009年中国投影机行业市场竞争格局分析

一、2009年中国投影机产品及价格竞争分析

- (一) 新品及其特点
- (二) 主要产品及其价格分析
- (三) 批发零售价格比较分析

二、2009年中国零售渠道经营状况分析

三、2009年中国投影机促销竞争分析

- (一) 平面硬广告竞争分析
- (二) 平面PR竞争分析
- (三) 主要品牌市场活动分析

四、2009年中国投影机服务状况竞争分析

- (一) 服务状况比较分析
- (二) 主要品牌服务状况的优劣势分析

第八章 中国投影机主要企业分析

一、昆山扬皓光电有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、上海科拓光学仪器有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、芜湖维德视频设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、临邑县宇影光学仪器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、深圳思达影视设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、日立数字映像(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、九江3T数字投影技术发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、东洋光学(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009年中国投影机下游需求行业需求运行走势分析

一、2009年中国教育行业仍然是投影机最大的市场

(一) 招标状况分析

(二) 教育市场需求分析

二、2009年中国商务领域对投影机的巨大需求已经显现

(一) 大量展示活动

(二) 技术培训

(三) 学术交流

(四) 会议演示

三、2009年中国投影机在家庭中的应用将越来越广泛

(一) 主要厂商的动作、策略

(二) 产品性能对比分析

（三）销售状况分析

第十章 2009-2012年中国投影机行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国投影机行业发展趋势分析

（一）投影机行业发展方向分析

（二）投影机技术发展趋势分析

（三）投影机价格走势分析

二、2009-2012年中国投影机行业市场发展预测分析

（一）中国投影机行业市场供给预测分析

（二）中国投影机行业市场需求趋势分析

三、2009-2012年中国投影机行业投资分析

（一）中国投影机行业投资环境分析

（二）中国投影机行业投资机会分析

（三）中国投影机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29513.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。