



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国彩妆行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国彩妆行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29514.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国彩妆行业市场运行环境解析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国彩妆行业政策环境分析

- (一) 《化妆品卫生规范》
- (二) 《日用化妆品说明标准》
- (三) 《化妆品广告管理办法》

三、2009年中国彩妆行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

第二章 彩妆相关概述

一、彩妆及其产品简介

- (一) 彩妆的概念及作用
- (二) 彩妆用品简介

二、主要彩妆产品介绍

- (一) 粉底的定义及成分
- (二) 眼影的概念及作用
- (三) 睫毛膏的概念及发展历史
- (四) 唇彩的相关概述

第三章 2009年全球彩妆行业发展概况

一、2009年国际彩妆市场发展分析

- (一) 全球彩妆新兴市场表现更胜一筹
- (二) 全球彩妆细分产品发展状况

二、2009年全球彩妆主要国家运行分析

- (一) 美国彩妆行业发展态势
- (二) 韩国彩妆市场运行形式

三、2009-2012年全球彩妆行业发展趋势分析

第四章 2009年中国彩妆行业市场发展现状综述

一、2009年中国化妆品市场总体概述

- (一) 化妆品市场消费呈现新特征
- (二) 中国化妆品市场倡销品牌分析
- (三) 中国化妆品行业管理模式探讨

二、2009年中国彩妆市场动态

- (一) 中国彩妆市场驶入快车道
- (二) 消费指数下降口红销量大涨
- (三) 高档彩妆品渐走俏市场
- (四) 中国彩妆市场的可喜变化

三、2009年中国彩妆行业分支市场

- (一) 颊部彩妆
- (二) 唇部彩妆
- (三) 眼部彩妆
- (四) 美甲用品

四、2009年中国彩妆行业存在的问题

- (一) 网点销量无法突破
- (二) 产品线不够完善
- (三) 缺乏领袖品牌。
- (四) 严重缺乏彩妆人才

第五章 2009年中国彩妆行业市场营销剖析

一、中国彩妆的营销模式及渠道

二、中国彩妆活动促销的注意事项

- (一) 活动促销对彩妆品牌发展的意义
- (二) 保障彩妆活动促销成功的条件
- (三) 吸引顾客的法则
- (四) 促使活动成功的三要素

三、2009年中国营销案例分析

- (一) 嘉魅儿把产品定位为"彩妆 护肤"模式的实践者
- (二) 美宝莲PK娥佩兰

四、2009年中国彩妆业营销的问题及策略

- (一) 厂商利用护肤品渠道做彩妆存在的问题
- (二) 彩妆市场营销战略
- (三) 化妆品专卖店彩妆营销策略

第六章 2009年中国彩妆消费者市场调查分析

- 一、消费者彩妆产品使用频次调查：
- 二、消费者彩妆使用场合调查
- 三、消费者彩妆购买渠道调查
 - (一) 传统渠道
 - (二) 大型美容院
- 四、消费者彩妆产品价格接受程度调查
- 五、消费者购买彩妆产品选择因素的调查
 - (一) 产品是否安全可靠
 - (二) 价格
 - (三) 功能需求
 - (四) 品牌知名度

第七章 2009年中国彩妆行业竞争格局透析

- 一、2009年中国彩妆行业竞争现状
 - (一) 彩妆市场"洋土"品牌竞争激烈
 - (二) 产品差异化成为市场竞争的核心环节
 - (三) 专营店的冲突和争夺再成竞争焦点
 - (四) 2009年中国彩妆市场竞争升级
- 二、2009年中国彩妆行业集中度分析
- 三、2009年中国彩妆行业竞争策略分析
 - (一) 中国彩妆市场应远离价格战
 - (二) 中国彩妆企业打造品牌的五大策略
- 四、2009-2012年中国彩妆行业竞争趋势分析

第八章 全球知名品牌彩妆企业分析

- 一、欧莱雅
 - (一) 公司概况

（二）公司发展战略分析

二、兰蔻

（一）公司概况

（二）公司发展战略分析

三、雅诗兰黛

（一）公司概况

（二）公司发展战略分析

四、美宝莲

（一）公司概况

（二）公司发展战略分析

五、蝶妆

（一）公司概况

（二）公司发展战略分析

第九章 中国彩妆行业知名品牌企业分析

一、浙江欧诗漫集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、义乌市欧雅化妆品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、玫琳凯(中国)化妆品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、资生堂丽源化妆品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、雅芳（中国）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国彩妆行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国彩妆行业发展前景

(一) 儿童、少年彩可能成为彩妆市场的"蓝海"领域

(二) 中国彩妆市场潜力巨大

二、2009-2012年中国彩妆行业发展趋势

(一) 化妆品市场产品可选性强的趋势

(二) 专卖店与美容院这两种彩妆销售渠道的发展趋势

(三) 产品线由单一到多元

(四) 服务更加个性化与系统化

(五) 彩妆销售渠道延续几年来不断扩散的趋势

三、2009-2012中国彩妆产品发展方向

(一) 彩妆功效化

(二) 上妆简单化

(三) 产品个性化。

四、2009-2012年中国彩妆行业投资分析

(一) 中国彩妆行业投资环境分析

(二) 中国彩妆行业投资机会分析

(三) 中国彩妆行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。