



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国健身房行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国健身房行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295146.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

健身房是指城市里用来健身的场所。一般而言，都有齐全的器械设备，有较全的健身及娱乐项目，有专业的教练进行指导，有良好的健身氛围。

在健身房不仅能锻炼肌肉，让身材更有形，也能认识很多新朋友。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 产业发展分析

第一章 产业发展现状与趋势

第一节 国际健身房产业发展现状与趋势

一、国际健身房产业发展现状

二、国际健身房产业发展趋势

三、国外健身俱乐部入驻中国的优势

四、国际健身房产业面临的形势

第二节 国内健身房产业发展现状与趋势

一、国内健身房产业发展现状

二、国内健身房产业发展趋势

三、国内健身房产业面临的形势

第二章 上海健身房产业发展现状与基础

第一节 上海健身房产业发展概况

一、行业发展态势

二、重点企业发展现状

第二节 上海健身房产业发展条件

一、区位条件

二、资源条件

三、产业配套条件

四、其他条件

第三节 上海健身房产业发展环境现状

一、政策环境

二、市场环境

三、融资环境

四、人才环境

第四节 上海健身房产业发展存在的问题

第三章 上海区域产业发展现状与趋势分析

第一节 上海健身房产业发展现状与趋势

一、上海健身房产业发展现状

二、上海健身房产业发展趋势

三、上海健身房产业面临的形势

第二节 上海健身房产业发展能力

一、区域自身产业发展能力分析

二、区域外部产业发展竞争环境分析

三、区域范围内重点/主导产业分析

第四章 产业结构调整分析

第一节 健身房产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

1、儿童健身房

2、成人健身房

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 "十三五"产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、健身房行业参与国内外竞争的战略市场定位

四、"十三五"产业结构调整方向分析

第二部分 市场发展分析

第五章 市场环境及影响分析（PEST）

第一节 健身房行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、健身房行业标准

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、健身房产业社会环境

1、我国人口结构分析

2、教育环境分析

3、中国城镇化率分析

二、社会环境对行业的影响

三、健身房产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、健身房技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国健身房行业新技术研究

二、健身房技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

1、健身器械设计和功能的创新

2、健康管理扁平化信息技术发展

3、健身教练远程指导

第六章 中国健身房消费市场分析

第一节 中国健身房市场消费行为特点分析

一、健身消费动机趋于理性化

二、健身消费水平逐步提高

三、健身消费结构趋于合理

四、消费者对健身市场需求呈现出多样化

五、健身消费市场潜力巨大

第二节 中国健身房消费者市场分析

一、消费者购买行为影响因素分析

二、消费者需求分析

第三节 中国健身房消费者目标市场营销

一、市场细分与目标市场选择

- 1、按照地理环境细分
- 2、按人口状况细分
- 3、按消费者心理细分
- 4、按消费者行为细分

二、市场定位

- 1、产品差异化定位
- 2、服务差异化定位
- 3、人员差异化定位
- 4、形象差异化定位

第七章 中国健身房市场营销策略分析

第一节 中国健身房的营销理念

- 一、开发特殊项目
- 二、设立独特会员资格
- 三、对减肥运动推行激励机制
- 四、打造品牌特色
- 五、不要放弃网络营销
- 六、提升教练的水平和积极性
- 七、社团活动参与

第二节 中国健身房营销策略组合策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略
- 五、人员策略
- 六、有形展示策略
- 七、服务过程策略

第三节 中国健身房市场经营模式存在的主要问题

- 一、健身俱乐部市场机制不完善
- 二、专业化程度低
- 三、市场短期和投机行为普遍

四、管理水平较低

五、缺乏诚信

第四节 中国健身房市场营销策略选择的建议

一、善于分析市场营销环境，了解自身的优势与劣势、机遇与威胁

二、抓住消费者心理，细分市场，明确自身市场定位

三、保证产品质量，增加附加产品，开发特色产品

四、明确影响定价的因素与定价的目标，灵活运用定价的方法与策略

五、谨慎进行区域选址，连锁经营共享资源

六、加大宣传力度，丰富促销手段

七、建立一切以会员为核心的服务机制和人性化的用人机制

八、重视有形展示工作，做到规范统一、鲜明新颖

九、统一服务标准，规范服务流程

十、将品牌营销的理念贯穿于经营过程的始终

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国健身房市场竞争现状及优势企业分析

第一节 中国健身房市场竞争现状分析

一、地区型健身会所与全国连锁健身会所的竞争

二、专业健身会所、综合性健身会所和课程馆的竞争

三、中国健身房市场竞争现状分析

第二节 中体倍力健身俱乐部有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 青岛英派斯（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京青鸟健身中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海美格菲健身中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 其它健身房分析

一、一兆韦德（上海）健身管理有限公司

二、浩沙健身俱乐部

三、舒适堡美容健美中心

四、中航健身会

五、上海金仕堡体育发展有限公司

第四部分 行业前景分析

第九章 2018-2024年中国健身房市场发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国健身房行业发展趋势分析

第二节 中国健身行业前景乐观

第五部分 行业战略分析

第十章 健身房产业政府战略定位

第一节 上海健身房产业发展思路和目标

一、指导思想

二、产业定位

三、发展目标

第二节 华东区域主导产业定位

一、华东区域主导产业的选择原则

二、华东区域主导产业选择方法分类与比较分析

1、华东区域主导产业选择方法分类

2、几个典型模型分析

三、华东区域主导产业及其关联性产业组合分析

第十一章 健身房产业政府战略规划

第一节 华东区域产业发展目标定位

第二节 华东区域产业投资策略制定及其实施路径分析

第三节 华东区域产业发展布局规划

第十二章 华东区域健身房产业发展战略实施

第一节 华东区域健身房产业发展配套政策设计

第二节 华东区域健身房产业发展功能型配套措施的设计

第三节 华东区域健身房产业发展服务型公共平台的设计与搭建

第十三章 产业发展导向和产业链设计

第一节 核心产业链及产品

第二节 产业链形成模式

第三节 产业链研究及规划

第十四章 上海健身房产业发展空间布局

第一节 上海健身房产业发展的核心产业基地

第二节 上海健身房产业发展的重要拓展区

第十五章 产业发展的政策保障

第一节 组织保障

第二节 招商引资

第三节 政策扶持

第十六章 产业发展的重大培育工程（AKLT）

第一节 产业基地的创建工程

第二节 龙头企业的培育工程

第三节 支柱产业的提升工程

第四节 合作平台的搭建工程

图表目录：

图表 1：2018年中国成人健身房品牌排行榜

图表 2：2018年中国健身房细分市场份额分析

图表 3：2018年健身房行业领先企业所有制结构分析

图表 4：中国健身器材标准及相关的法律法规

图表 5：2016-2018年中国国内生产总值统计分析

图表 6：2016-2018年全国居民消费价格涨跌幅

图表 7：2016-2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 8：2016-2018年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表 9：2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 10：2018年全国房地产开发投资增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295146.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。