



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国湿巾行业市场 评估分析及发展前景调研战略研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国湿巾行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295147.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

湿巾是用来擦拭皮肤的湿润的纸巾。市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。选购湿巾的时候一定要看清湿巾纸的功能定位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 湿巾综合概述

第一节 湿巾概述

一、湿巾概念

二、湿巾特性

三、湿巾分类

第二节 湿巾行业特性分析

一、湿巾市场特点

二、湿巾行业经济特性

三、湿巾行业成熟度分析

第三节 湿巾行业产业链分析

一、湿巾产业链上游分析

二、湿巾产业下游链分析

三、湿巾成本构成

第二章 2018年中国湿巾行业市场发展环境分析

第一节 2018年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
 - 二、消费价格指数CPI、PPI分析
 - 三、全国居民收入情况解读
 - 四、2014-2018年恩格尔系数分析
 - 五、2014-2018年工业发展形势走势
 - 六、固定资产投资情况
 - 七、2014-2018年对外贸易进出口分析
 - 第三节 2018年中国湿巾行业政策环境分析
 - 一、与湿巾相关的监管机构
 - 二、与湿巾相关的政策法规
 - 三、其湿巾相关的法律法规
 - 四、国外湿巾政策法规
 - 第四节 2018年中国湿巾行业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育情况分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、中国城镇化率
 - 六、居民消费观念和习惯分析
 - 第五节 2018年中国湿巾行业技术环境分析
- 第二部分 行业市场调研
- 第三章 全球湿巾行业发展分析
- 第一节 全球湿巾行业市场发展分析
 - 一、湿巾市场现状分析
 - 二、湿巾全球市场规模分析
 - 三、湿巾消费结构分析
 - 四、全球湿巾的研发分析
 - 五、全球湿巾市场未来展望
- 第二节 美国湿巾产业运行概况
 - 一、美国湿巾市场现状
 - 二、美国湿巾市场品牌分析
 - 三、美国湿巾市场发展趋势

第三节 德国湿巾产业运行概况

第四节 英国湿巾产业运行概况

第五节 日本湿巾产业运行概况

第六节 韩国湿巾产业运行概况

第四章 中国湿巾发展现状分析

第一节 湿巾行业发展概况

一、中国湿巾行业的现状

二、中国湿巾行业存在的问题

三、中国湿巾行业的发展趋势

四、湿巾行业的最新动态

第二节 2018年中国湿巾行业发展状况

一、2018年中国湿巾行业发展回顾

二、2018年湿巾行业发展特点分析

三、2018年中国湿巾行业市场调研

第三节 中国湿巾行业要素分析

一、2018年中国湿巾行业企业数量分析

二、2018年湿巾行业从业人员分析

三、2018年中国湿巾行业资产规模分析

四、中国湿巾供需分析

五、中国湿巾行业品牌分析

第四节 2018年中国湿巾行业经营分析

一、湿巾行业收入结构分析

二、湿巾行业成本费用分析

三、湿巾行业盈利分析

第五节 湿巾行业发展动态聚焦

第五章 2018年湿巾对外贸易形态分析

第一节 湿巾贸易概述

一、对外贸易现状

二、贸易结构分析

三、2018年对外贸易前景

第二节 2018年湿巾进出口分析

一、2014-2018年中国湿巾进出口分析

二、湿巾未来进出口趋势

第三节 贸易政策分析

一、全球经济增长动力不足

二、超常宽松货币政策潜藏诸多风险

第四节 对外贸易最新动态分析

一、“十三五规划”对湿巾对外贸易影响

二、湿巾行业“十三五”规划及预测

第六章 湿巾行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

一、“十三五规划”对湿巾行业的影响分析

二、“城镇化”对湿巾行业影响分析

三、国家对湿巾行业的规划分析

四、最新政策动向分析

第二节 湿巾行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、行业监管分析

三、未来的政策趋势

第七章 中国湿巾行业消费分析

第一节 湿巾行业产品消费者分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的偏好分析

第二节 湿巾市场消费需求分析

一、湿巾市场的消费需求变化

二、湿巾行业的需求情况分析

三、2018年湿巾品牌市场消费需求分析

第三节 湿巾消费市场状况分析

一、湿巾行业消费特点

二、湿巾消费者分析

三、湿巾消费结构分析

四、湿巾消费的市场变化

五、湿巾市场的消费方向

第四节 影响消费因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

六、品牌忠诚度分析

第八章 中国湿巾行业市场调研

第一节 中国湿巾行业市场综述

一、中国湿巾行业市场现状

二、中国湿巾行业市场结构分析

三、湿巾行业市场规模分析

四、湿巾行业趋势分析

五、2018-2024年湿巾行业的市场空间预测

第二节 2018年湿巾行业市场调研

一、2018年湿巾行业市场供给分析

二、2018年湿巾行业市场需求分析

三、2018年湿巾行业市场规模分析

四、2018年市场结构格局分析

五、市场渠道分析

六、湿巾行业市场投资策略

第三节 湿巾行业市场动态解析

第三部分 行业竞争分析

第九章 湿巾行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

三、品牌集中度分析

四、市场企业集中度分析

第三节 中国湿巾行业竞争格局综述

一、2018年湿巾行业集中度

二、2018年湿巾行业竞争程度

三、2018年湿巾行业竞争格局

第四节 2018-2024年中国湿巾行业竞争分析及预测

一、2018年湿巾市场竞争情况分析

二、2018年湿巾市场竞争形势分析

三、2018-2024年行业竞争格局及预测

四、2018-2024年SWOT分析及预测

五、2018-2024年进入退出状况分析及预测

第十章 湿巾市场重点区域分析

第一节 区域纸制品市场调研

一、华东地区纸制品市场调研

二、华南地区纸制品市市场调研

三、华中地区纸制品市市场调研

四、华北地区纸制品市市场调研

五、西南地区纸制品市市场调研

六、东北地区纸制品市市场调研

七、西北地区湿巾市场调研

第二节 区域湿巾市场调研

一、全国湿巾市场规模分析

二、2015年区域湿巾市场规模分析

三、2016年区域湿巾市场规模分析

四、2017年区域湿巾市场规模分析

五、2018年区域湿巾市场规模分析

六、2018-2024年区域湿巾市场规模预测分析

第十一章 湿巾行业相关生活用纸市场调研

第一节 生活用纸市场调研

- 一、生活用纸市场概况分析
- 二、"十三五规划"对生活用纸的影响
- 三、生活用纸市场运行分析
- 四、生活用纸发展存在的问题
- 五、生活用纸市场前景分析

第二节 2014-2018年生活用纸市场调研

- 一、2017年生活用纸市场情况
- 二、2018年生活用纸市场情况
- 三、2018年生活用纸市场预测

第三节 生活用纸投资策略分析

- 一、生活用纸市场定位分析
- 二、生活用纸相关政策解读
- 三、生活用纸发展趋势分析

第四节 生活用纸最新动态

第十二章 湿巾市场细分行业调研

第一节 普通湿巾市场调研

- 一、普通湿巾市场发展现状
- 二、2018年普通湿巾销售分析
- 三、普通湿巾性能特点
- 四、普通湿巾市场前景
- 五、普通湿巾投资前景调研

第二节 婴儿用湿巾市场调研

- 一、婴儿用湿巾市场发展现状
- 二、2018年婴儿用湿巾销售分析
- 三、婴儿用湿巾性能特点
- 四、婴儿用湿巾市场前景
- 五、婴儿用湿巾投资前景调研

第三节 卸妆用湿巾市场调研

- 一、卸妆用湿巾市场发展现状
- 二、2018年卸妆用湿巾销售分析
- 三、卸妆用湿巾性能特点
- 四、卸妆用湿巾市场前景

第四节 消毒湿巾市场调研

- 一、消毒湿巾市场发展现状
- 二、2018年消毒湿巾销售分析
- 三、消毒湿巾性能特点
- 四、消毒湿巾市场前景

第十三章 湿巾行业重点企业分析

第一节 强生

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 好奇

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 心相印

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 维达

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 清风

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 贝亲

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 洁云

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 帮宝舒

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 中顺洁柔纸业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 行业竞争分析

第十四章 湿巾行业投资机会与风险

第一节 湿巾行业投资效益分析

一、2014-2018年湿巾行业投资状况分析

二、2018-2024年湿巾行业投资效益分析

三、2018-2024年湿巾行业投资市场空间预测

四、2018-2024年湿巾行业的投资方向

五、2018-2024年湿巾行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响湿巾行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响湿巾行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响湿巾行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响湿巾行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国湿巾行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国湿巾行业发展面临的机遇分析

第三节 湿巾行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年湿巾行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年湿巾行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年湿巾行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年湿巾同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年湿巾行业其他风险及控制策略

第十五章 湿巾行业投资规划建议研究（AKLT）

第一节 湿巾行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对湿巾品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、湿巾实施品牌战略的意义

三、湿巾企业品牌的现状分析

四、湿巾企业的品牌战略

五、湿巾品牌战略管理的策略

第三节 湿巾行业投资规划建议研究

一、2018年湿巾行业投资规划建议

二、2018-2024年湿巾行业投资规划建议

三、2018-2024年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：纺织业投资增长情况

图表：纺织业工业增加值增速情况

图表：2011-2018年人民币汇率中间价分析

图表：2018年国内棉花价格情况

图表：2011-2018年纺织品服装出口季度数据统计

图表：纺织业微笑曲线

图表：2011-2018年全球GDP增长情况

图表：2018年各国实际GDP季度增长率（%）

图表：2018年欧元区主权债券收益率及世界主要股指

图表：2018年制造业产出（月、季度变化）

图表：2018年欧元区服务业PMI及世界主要经济体服务业PMI

图表：2011-2018年主要发达经济体债务率和赤字率水平

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295147.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。