



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国耐火材料行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国耐火材料行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29515.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国耐火材料行业市场运行环境解析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国耐火材料行业政策环境分析

- (一) "绿色耐材产品"标准和实施细则
- (二) 《建材工业用耐火材料产品质量监督检验管理办法》
- (三) 《绝热及耐火材料标准》

三、2009年中国耐火材料行业技术环境分析

- (一) 中国耐火材料生产技术获重大突破
- (二) 中国高校研制出新型耐火材料
- (三) 新型耐火材料用含锆原料应用广泛

第二章 耐火材料相关概述

- 一、耐火材料定义及分类
- 二、耐火材料的化学组成
- 三、常用的耐火材料介绍
- 四、耐火材料的主要性能指标

第三章 2009年全球耐火材料行业发展概况

- 一、全球耐火材料行业发展历程
- 二、2009年全球耐火材料行业运行状况
 - (一) 全球耐火材料行业发展轨迹综述
 - (二) 全球耐火材料行业发展面临的问题
 - (三) 国际陶瓷业新型耐火材料技术现状
 - (四) 全球耐火材料的回收利用状况
- 三、2009年全球主要国家耐火材料运行分析
 - (一) 2009年美国耐火材料工业态势综述
 - (二) 2009年日本耐火材料工业发展概况
- 三、2009-2012年全球耐火材料发展趋势分析

第四章 2009年中国耐火材料行业发展现状综述

一、中国耐火材料发展概况

- (一) 中国耐火材料发展回顾
- (二) 中国耐火材料的发展特征
- (三) 2009年中国耐火材料工业发展现状
- (四) 2009年中国耐火材料市场需求分析
- (五) 2009年中国耐火材料的回收利用

二、2009年中国耐火材料区域市场发展现状

- (一) 甘肃山丹县新建两万吨耐火材料生产线
- (二) 河南新密获评国家级耐火材料生产基地
- (三) 湖南建成国内最大熔铸耐火材料生产基地
- (四) 全球顶级耐火材料生产商美顿工厂大连竣工

三、耐火材料存在的问题及发展策略

- (一) 耐火材料行业存在的主要问题
- (二) 耐火材料行业发展的基本思路
- (三) 中国耐火材料的发展对策及建议
- (四) 解决中国耐火材料结构性过剩的途径

第五章 2007-2009年中国耐火材料制品制造行业数据监测分析

一、2007-2009年中国耐火材料制品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国耐火材料制品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2009年中国耐火材料制品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国耐火材料制品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国耐火材料制品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2009年中国耐火材料制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国耐火材料制品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国耐火材料制品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2009年中国耐火材料制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009年中国耐火材料行业细分品种分析

一、水泥耐火材料

- (一) 高性能耐磨耐火水泥浇注料的开发与应用

- (二) 水泥行业对碱性耐火材料的要求
- (三) 中国预分解窑配套耐火材料的发展过程
- (四) 水泥用耐火材料存在的问题及发展对策

二、纤维耐火材料

- (一) 耐火纤维制品概述
- (二) 耐火纤维的特性
- (三) 陶瓷纤维生产工艺的特点与发展前景
- (四) 国外耐火纤维发展新趋势

三、不定形耐火材料

- (一) 不定形耐火材料概述
- (二) 不定形耐火材料在水泥窑上的配置状况
- (三) 中国不定形耐火材料的发展阶段
- (四) 不定形耐火材料的需求规模分析

四、耐火砖

- (一) 耐火砖分类
- (二) 耐火砖运用领域
- (三) 中国耐火砖需求规模

第七章 2007-2009年中国耐火材料制品产量数据统计分析

一、2007年中国耐火材料制品行业产量数据分析

- (一) 2007年全国耐火材料制品产量数据分析
- (二) 2007年耐火材料制品重点省市数据分析

二、2009年中国耐火材料制品行业产量数据分析

- (一) 2009年全国耐火材料制品产量数据分析
- (二) 2009年耐火材料制品重点省市数据分析

第八章 2009年中国耐火材料行业竞争格局透析

一、2009年中国耐火材料市场竞争主体分析

- (一) 中小耐火材料加工企业
- (二) 耐火材料加工集团
- (三) 外资企业

二、2009年中国耐火企业之间的竞争程度

(一) 行业集中度

(二) 耐火材料产品差异化程度

三、2009年中国耐火材料企业竞争因素分析

(一) 原料采购与制造

(二) 市场营销

(三) 品牌竞争

(四) 技术竞争

第九章 中国耐火材料行业重点企业分析

一、马鞍山钢铁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、海城市后英经贸集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、河南省前卫实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、河南耕生耐火股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、郑州豫华企业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、重庆市博赛矿业(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 耐火材料上游产业运行分析

一、菱镁矿资源及市场

(一) 菱镁矿资源概况

(二) 菱镁矿市场运行情况

(三) 菱镁矿行业对耐火材料行业发展的影响

二、铝土矿资源及市场

(一) 全球铝土矿资源综述情况

(二) 中国铝土矿资源情况

(三) 铝质原材料的供给对耐火材料制品行业发展的影响

三、白云石资源及市场

(一) 中国白云石咨询状况

(二) 白云石在耐火材料市场中运用比重

(三) 中国白云石对耐火材料行业发展的影响

四、选用不同原料冶炼耐火材料的经济效益对比分析

第十一章 耐火材料下游产业运行情况

一、钢铁产业

(一) 中国钢铁行业现状

(二) 中国中国钢铁产品需求特点

(三) 中国钢铁工业用耐火材料需求分析

(四) 耐火材料对钢材质量的影响

二、建筑

(一) 建筑行业运行情况

(二) 建筑行业对耐火材料消费状况

(三) 建筑行业对耐火材料的影响

三、电力

(一) 中国电力行业发展现状

(二) 中国电力行业用耐火材料市场分析

(三) 电力行业对耐火材料行业影响

第十二章 2009-2012年中国耐火材料行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国耐火材料行业发展趋势

(一) 耐火材料总体发展趋势

(二) 定型耐火材料的发展趋势

(三) 新型隔热耐火材料前景广阔

(四) 中国将成为全球耐火材料加工中心

二、2009-2012年中国耐火材料行业市场预测分析

(一) 中国耐火材料行业市场供给预测分析

(二) 中国耐火材料行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国耐火材料行业投资分析

(一) 中国耐火材料行业投资环境分析

(二) 中高档熔铸耐火材料存在缺口

(三) 耐火材料市场增大

(四) 新型隔热耐火材料前景广阔

(五) 中国耐火材料行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2009年中国进出口走势

图表 : 2001-2009年中国失业率走势

图表 : 2007-2009年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/29515.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。