



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国垃圾发电行业 研究咨询报告

一、调研说明

《2008-2009年中国垃圾发电行业研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29524.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

有关数据显示，我国大中城市年产垃圾1亿吨，绝大部分未经处理，垃圾堆存量高达66亿吨，并以每年8%的速度递增，侵占了5亿多平方米土地，近200座城市已无适合场所堆放垃圾，已经严重影响到了城市居民的生活环境。经研究发现，生活垃圾绝大部分是有机物，2吨垃圾燃烧所产生的热量，相当于1吨煤燃烧的能量，可转化为电能和制成管道燃气。全国城市每年因垃圾造成的损失近300亿元（运输费、处理费等），而将其综合利用却能创造2500亿元以上的效益。以城镇人口2.6亿、每人每年产生440公斤垃圾计算，产生垃圾量为1.14亿吨，可以使100万人口的城市覆盖1米。但另一方面，如果将其全部利用，则相当于1340万吨石油的能量。

据预测，到2020年我国将新增垃圾发电装机容量330万千瓦左右，按每千瓦4500元的设备造价计算，中国垃圾发电市场容量为149亿元人民币。许多民营企业也十分看好垃圾发电行业。但我国垃圾发电行业的总体现状并不好，垃圾电厂的成本主要包括垃圾分拣(预处理)成本和发电运行成本，它的利润来自政府核定的优惠电价和垃圾补偿费，以及享受相关政策以降低成本和增加收益，但目前我国垃圾发电的上网价并不高。垃圾发电作为国家鼓励的新能源利用项目，近年在全国推广。由此可见，垃圾发电将环境保护和节约能源有机地紧密联系起来，因而前景十分看好。

《全国城市生活垃圾无害化处理设施建设“十一五”规划》指出，“十一五”期间将新增城市生活垃圾无害化处理能力32万吨/日，其中城市建设规模25.3万吨/日、县城新增规模6.7万吨/日，城市建设规模中垃圾焚烧厂6.66万吨/日，占26.32%；新增城市生活垃圾无害化处理设施479项，其中垃圾焚烧厂82座，占17.1%；总投资862.9亿元，平均每年投资173亿元。21世纪垃圾发电将成为与太阳能发电、风力发电并驾齐驱的无公害新能源。随着“十一五”规划对发展新能源提倡环保型循环经济的逐步重视，国家对垃圾发电产业的政策支持将继续加强。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家环境保护部、国家住房和城乡建设部、中国环境保护产业协会、中国城市环境卫生协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的

大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于世界垃圾发电行业，从我国垃圾处理产业现状、我国垃圾发电产业现状、垃圾发电产业技术、业内重点企业、民间资本投资垃圾发电的模式：BOT、以及垃圾发电产业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示垃圾发电产业现状，揭示垃圾发电产业的投资前景与投资策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 垃圾发电与垃圾处理概况

第一章 垃圾发电相关概述 1

第一节 垃圾发电产业概述 1

一、垃圾发电的定义 1

二、垃圾发电系统分类 1

三、垃圾发电产业分析 3

四、国外垃圾焚烧发电概况 4

第二节 焚烧技术比较 6

一、机械炉排焚烧炉 6

二、流化床焚烧炉 6

三、回转式焚烧炉 7

四、CAO焚烧炉 7

五、脉冲抛式炉排焚烧炉 7

第二章 国内外垃圾处理现状及技术分析 9

第一节 国外垃圾处理现状 9

一、韩国垃圾发电节能情况 9

二、美国垃圾处理发展状况 9

三、日本垃圾处理发展现状 14

四、法国城市垃圾处理技术分析 15

第二节 中国城市垃圾处理现状分析 17

一、城市垃圾处理产业现状 17

二、国内外城市垃圾处理方法分析	18
三、我国城市垃圾处理发展分析	21
四、城市生活垃圾处理模式分析	25
第三节 中国城市垃圾处理技术分析	29
一、城市生活垃圾处理方式分析	29
二、垃圾渗沥液处理技术分析	32
三、城市生活垃圾焚烧发电技术发展现状	38
四、现代垃圾焚烧炉对比分析	43
第四节 城市垃圾处理产业策略及趋势	45
一、城市垃圾处理产业发展挑战	45
二、城市垃圾处理产业发展战略对策	46
三、城市垃圾处理产业发展策略	47
四、中国垃圾处理发展趋势	49
第五节 2008-2009年我国地方城市垃圾处理收费情况	56
一、2009年重庆垃圾处理费调整分析	56
二、2008年太原市垃圾处理费收缴情况	56
三、2009年初海口市生活垃圾处理费征收分析	58
四、2009年辽宁省城市垃圾处理费征收分析	59
五、2009年兰州市垃圾处理费征收分析	60
六、2009年东莞垃圾处理费收取政策变动分析	64

第二部分 相关行业发展分析

第三章 中国电力行业发展状况	67
第一节 2008年电力行业发展分析	67
一、2008年我国电力行业发展形势分析	67
二、2008年国家电力市场状况分析	68
三、2008年前三季国家电力市场交易状况分析	68
四、2008年我国用电市场发展状况	70
第二节 电力行业政策及发展环境分析	73
一、中国电力市场监管政策分析	73
二、2008年电力行业环保政策分析	78
三、2008年电力行业发展瓶颈分析	79

第三节 我国电力环保相关产业政策	83
一、中国环保产业政策现状分析	83
二、《国家环境保护“十一五”规划》分析	85
三、中华人民共和国环保法	90
四、“十一五”电力环保规划	97

第三部分 行业发展状况分析

第四章 我国垃圾发电产业发展现状	101
第一节 城市垃圾焚烧发电利用分析	101
一、城市垃圾焚烧发电技术开发现状	101
二、中国垃圾焚烧发电技术需求情况	101
三、垃圾焚烧发电综合利用技术分析	103
四、垃圾发电产业化条件分析	104
五、垃圾发电科研开发分析	105
六、商业化垃圾电站投资及效益分析	106
第二节 我国垃圾发电产业发展现状	108
一、我国垃圾发电产业应用状况	108
二、我国垃圾发电产业现状分析	110
三、垃圾发电行业发展挑战分析	114
四、垃圾发电产业发展方向及政策影响	116
五、垃圾发电产业发展可行性战略分析	122
第三节 我国垃圾发电市场发展现状	123
一、我国垃圾发电市场现状分析	123
二、我国垃圾发电市场发展机遇分析	124
三、我国垃圾发电市场投资状况分析	126
第四节 我国地方垃圾发电市场发展现状	142
一、福建省垃圾发电产业发展现状	142
二、浙江省垃圾发电产业发展现状	143
三、成都市垃圾发电厂建设计划分析	149
第五章 生活垃圾发电市场分析	150
第一节 “十一五”全国城镇生活垃圾处理规划	150

一、指导思想与规划原则	150
二、目标与任务	151
三、规划思路	153
第二节 城市生活垃圾处理概况	154
一、生活垃圾发电工艺及效益	154
二、国外垃圾发电简况	157
三、国内垃圾电厂的概况	159
四、垃圾电厂建设问题分析	160
五、建设垃圾发电发展条件分析	162
六、生活垃圾焚烧炉与资源化利用工程分析	163
七、城市生活垃圾焚烧发电技术分析	166
第三节 我国城市生活垃圾处理现状	170
一、中国城市生活垃圾填埋处理现状	171
二、中国城市生活垃圾堆肥处理现状	171
三、中国城市生活垃圾焚烧处理现状	172
第四节 我国地方城市生活垃圾发电动态	174
一、2008年常州城市生活垃圾发电站情况	174
二、2009年合肥生活垃圾发电厂建设分析	175
三、2009年曲靖生活垃圾焚烧发电项目筹建分析	175

第四部分 行业竞争分析

第六章 垃圾发电行业竞争分析	177
第一节 垃圾发电行业竞争格局分析	177
一、我国垃圾发电行业竞争对手分析	177
二、垃圾发电产业竞争格局分析	177
三、民营小企业低价竞争分析	178
第二节 垃圾发电行业竞争对策分析	178
一、垃圾发电产业竞争问题分析	178
二、垃圾发电产业避免恶性竞争分析	179
三、垃圾发电产业化发展分析	181

第七章 行业重点企业分析	184
--------------	-----

第一节 天津泰达股份有限公司	184
一、公司概况	184
二、2007-2008年公司财务状况	185
三、2008年公司动态	190
第二节 哈尔滨哈投投资股份有限公司	192
一、公司概况	192
二、2007-2008年公司财务状况	193
三、2008年公司动态	197
第三节 深圳能源投资股份有限公司	198
一、公司概况	198
二、2007-2008年公司财务状况	199
三、2008年公司动态	208
第四节 武汉东湖高新集团股份有限公司	209
一、公司概况	209
二、2007-2008年公司财务状况	211
三、2008年内需大投资对公司影响	215
第五节 南海发展股份有限公司	217
一、公司概况	217
二、2007-2008年公司财务状况	218
三、2008-2010年公司发展走势分析	222
第六节 华电能源股份有限公司	223
一、公司概况	223
二、2007-2008年公司财务状况	224
三、2008年三季度公司财务状况	228
第七节 广州发展实业控股集团股份有限公司	229
一、公司概况	229
二、2007-2008年公司财务状况	231
三、2008年公司经营情况	236
第八节 宁波富达股份有限公司	237
一、公司概况	237
二、2007-2008年公司财务状况	237
三、2008年公司应对金融危机策略分析	242

第九节 无锡华光锅炉股份有限公司	243
一、公司概况	243
二、2007-2008年公司财务状况	244
三、2008-2009年公司优势分析	249
第十节 杭州锦江集团	249
一、集团概况	249
二、集团发展战略分析	250
三、2008-2010年公司发展分析	252
第十一节 其他垃圾发电公司	253
一、上海老港再生能源有限公司	253
二、北京市一清百玛士绿色能源有限公司	255

第五部分 行业发展趋势及投资模式

第八章 民间资本投资垃圾发电的模式BOT 257

第一节 概念与运营形式 257

- 一、BOT模式的定义 257
- 二、特点与运行模式 258
- 三、BOT模式的法律性质 266
- 四、BOT在实践中的变异形式 268
- 五、BOT模式主要形式比较 273
- 六、项目管理模式BOT与PFI的比较 276
- 七、BOT模式风险问题 281

第二节 BOT模式实践运用及政策 288

- 一、BOT在国外实例分析 288
- 二、BOT模式在我国运用分析 291
- 三、我国环保项目准BOT融资模式政策分析 296
- 四、我国BOT模式实施法律问题分析 304

第三节 BOT模式在垃圾发电项目应用 318

- 一、BOT模式在垃圾焚烧发电项目应用分析 318
- 二、BOT模式在垃圾焚烧发电项目中应用策略 321
- 三、湖南省浏阳BOT生活垃圾处理场建设情况 323
- 四、重庆市生活垃圾场BOT模式应用分析 324

第九章 垃圾发电产业发展趋势及投资分析 326

第一节 垃圾发电市场投资分析 326

- 一、垃圾发电市场投资现状分析 326
- 二、垃圾发电项目投资回报分析 331
- 三、2008-2009年垃圾发电市场投资策略 332
- 四、2010年我国垃圾发电市场投资前景 336

第二节 垃圾发电行业前景展望 337

- 一、垃圾发电产业发展趋势分析 337
- 二、垃圾发电市场前景分析 344
- 三、2010年我国垃圾发电产业发展预测 346

第三节 垃圾发电技术发展及前景 347

- 一、焚烧发电技术发展前景 347
- 二、垃圾焚烧发电技术发展前景 348
- 三、垃圾发电技术研究方向分析 349
- 四、垃圾焚烧发电技术装备前景分析 352

图表目录

- 图表：三种垃圾处理方式比较 30
- 图表：主要国家城市垃圾处理方式比例 31
- 图表：COD与体积比关系示意图 33
- 图表：垃圾渗沥液处理系统工艺单元的不同组合 36
- 图表：垃圾焚烧发电工艺流程 39
- 图表：各类城市垃圾焚烧炉的优缺点 42
- 图表：五种垃圾焚烧炉形式的比较 43
- 图表：2008年1-10月我国发电量统计 69
- 图表：2008年3季度我国电力进口统计 70
- 图表：2008年3季度我国电力出口统计 70
- 图表：2008年10月我国电力进口统计 70
- 图表：2008年10月我国电力出口统计 70
- 图表：垃圾电站投资概况表 108
- 图表：1988-2006年美国垃圾填埋场数目变化 129

图表：1960-2006年美国垃圾填埋处理变化	129
图表：1960-2006年美国垃圾焚烧发电处理变化	130
图表：“十五”期间我国引进国外技术建设垃圾焚烧电厂统计	132
图表：“十五”期间我国采用国内技术建设垃圾焚烧电厂统计	134
图表：2000-2006年工业固体废物产生及处理情况	135
图表：上海环保旗下垃圾发电业务概览	139
图表：光大国际旗下垃圾发电业务概览	139
图表：伟明环保旗下垃圾发电业务概览	140
图表：我国部分城市垃圾与美国城市垃圾成分比较	142
图表：垃圾热值与焚烧处理效果	142
图表：垃圾焚烧前无分检处理的工艺流程	155
图表：垃圾焚烧前有分检场垃圾发电工艺流程	156
图表：垃圾焚烧站大气排放限值	161
图表：系统关键是焚烧炉型和烟气处理系统的选择	167
图表：2007年4季度天津泰达股份有限公司人员构成	185
图表：2008年2季度天津泰达股份有限公司主营构成	186
图表：2007-2008年天津泰达股份有限公司每股指标分析	186
图表：2007-2008年天津泰达股份有限公司获利能力分析	187
图表：2007-2008年天津泰达股份有限公司经营能力分析	187
图表：2007-2008年天津泰达股份有限公司偿债能力分析	187
图表：2007-2008年天津泰达股份有限公司资本结构	187
图表：2007-2008年天津泰达股份有限公司发展能力分析	188
图表：2007-2008年天津泰达股份有限公司现金流量分析	188
图表：2007-2008年天津泰达股份有限公司主营业务收入	188
图表：2007-2008年天津泰达股份有限公司主营业务利润	188
图表：2007-2008年天津泰达股份有限公司营业利润	189
图表：2007-2008年天津泰达股份有限公司利润总额	189
图表：2007-2008年天津泰达股份有限公司净利润	190
图表：2007年4季度哈尔滨哈投投资股份有限公司人员构成	193
图表：2008年2季度哈尔滨哈投投资股份有限公司主营构成	193
图表：2007-2008年哈尔滨哈投投资股份有限公司每股指标分析	194
图表：2007-2008年哈尔滨哈投投资股份有限公司获利能力分析	194

图表：2007-2008年哈尔滨哈投投资股份有限公司经营能力分析	194
图表：2007-2008年哈尔滨哈投投资股份有限公司偿债能力分析	195
图表：2007-2008年哈尔滨哈投投资股份有限公司资本结构	195
图表：2007-2008年哈尔滨哈投投资股份有限公司发展能力分析	195
图表：2007-2008年哈尔滨哈投投资股份有限公司现金流量分析	195
图表：2007-2008年哈尔滨哈投投资股份有限公司主营业务收入	196
图表：2007-2008年哈尔滨哈投投资股份有限公司主营业务利润	196
图表：2007-2008年哈尔滨哈投投资股份有限公司营业利润	196
图表：2007-2008年哈尔滨哈投投资股份有限公司利润总额	197
图表：2007-2008年哈尔滨哈投投资股份有限公司净利润	197
图表：2007年4季度深圳能源集团股份有限公司人员构成	199
图表：2008年2季度深圳能源集团股份有限公司主营构成	200
图表：2007-2008年深圳能源集团股份有限公司每股指标分析	200
图表：2007-2008年深圳能源集团股份有限公司获利能力分析	200
图表：2007-2008年深圳能源集团股份有限公司经营能力分析	201
图表：2007-2008年深圳能源集团股份有限公司偿债能力分析	201
图表：2007-2008年深圳能源集团股份有限公司资本结构	201
图表：2007-2008年深圳能源集团股份有限公司发展能力分析	201
图表：2007-2008年深圳能源集团股份有限公司现金流量分析	202
图表：2007-2008年深圳能源集团股份有限公司主营业务收入	202
图表：2007-2008年深圳能源集团股份有限公司主营业务利润	202
图表：2007-2008年深圳能源集团股份有限公司营业利润	203
图表：2007-2008年深圳能源集团股份有限公司利润总额	203
图表：2007-2008年深圳能源集团股份有限公司净利润	203
图表：2007年4季度深圳南山热电股份有限公司人员构成	204
图表：2008年2季度深圳南山热电股份有限公司主营构成	204
图表：2007-2008年深圳南山热电股份有限公司每股指标分析	205
图表：2007-2008年深圳南山热电股份有限公司获利能力分析	205
图表：2007-2008年深圳南山热电股份有限公司经营能力分析	205
图表：2007-2008年深圳南山热电股份有限公司偿债能力分析	206
图表：2007-2008年深圳南山热电股份有限公司资本结构	206
图表：2007-2008年深圳南山热电股份有限公司发展能力分析	206

图表：2007-2008年深圳南山热电股份有限公司现金流量分析	206
图表：2007-2008年深圳南山热电股份有限公司主营业务收入	207
图表：2007-2008年深圳南山热电股份有限公司主营业务利润	207
图表：2007-2008年深圳南山热电股份有限公司营业利润	207
图表：2007-2008年深圳南山热电股份有限公司利润总额	208
图表：2007-2008年深圳南山热电股份有限公司净利润	208
图表：2007年4季度武汉东湖高新集团股份有限公司人员构成	211
图表：2008年2季度武汉东湖高新集团股份有限公司主营构成	211
图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司每股指标分析	211
图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司获利能力分析	212
图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司经营能力分析	212
图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司偿债能力分析	212
图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司资本结构	213
图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司发展能力分析	213
图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司现金流量分析	213
图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司主营业务收入	213
图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司主营业务利润	214
图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司营业利润	214
图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司利润总额	214
图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司净利润	215
图表：2007年4季度南海发展股份有限公司人员构成	218
图表：2008年2季度南海发展股份有限公司主营构成	218
图表：2007-2008年南海发展股份有限公司每股指标分析	218
图表：2007-2008年南海发展股份有限公司获利能力分析	219
图表：2007-2008年南海发展股份有限公司经营能力分析	219
图表：2007-2008年南海发展股份有限公司偿债能力分析	219
图表：2007-2008年南海发展股份有限公司资本结构	220
图表：2007-2008年南海发展股份有限公司发展能力分析	220
图表：2007-2008年南海发展股份有限公司现金流量分析	220
图表：2007-2008年南海发展股份有限公司主营业务收入	220
图表：2007-2008年南海发展股份有限公司主营业务利润	221
图表：2007-2008年南海发展股份有限公司营业利润	221

图表：2007-2008年南海发展股份有限公司利润总额	221
图表：2007-2008年南海发展股份有限公司净利润	222
图表：2007年4季度华电能源股份有限公司人员构成	224
图表：2008年2季度华电能源股份有限公司主营构成	224
图表：2007-2008年华电能源股份有限公司每股指标分析	224
图表：2007-2008年华电能源股份有限公司获利能力分析	225
图表：2007-2008年华电能源股份有限公司经营能力分析	225
图表：2007-2008年华电能源股份有限公司偿债能力分析	226
图表：2007-2008年华电能源股份有限公司资本结构	226
图表：2007-2008年华电能源股份有限公司发展能力分析	226
图表：2007-2008年华电能源股份有限公司现金流量分析	226
图表：2007-2008年华电能源股份有限公司主营业务收入	227
图表：2007-2008年华电能源股份有限公司主营业务利润	227
图表：2007-2008年华电能源股份有限公司营业利润	227
图表：2007-2008年华电能源股份有限公司利润总额	228
图表：2007-2008年华电能源股份有限公司净利润	228
图表：2007年4季度广州发展实业控股集团股份有限公司人员构成	231
图表：2008年2季度广州发展实业控股集团股份有限公司主营构成	232
图表：2007-2008年广州发展实业控股集团股份有限公司每股指标分析	232
图表：2007-2008年广州发展实业控股集团股份有限公司获利能力分析	232
图表：2007-2008年广州发展实业控股集团股份有限公司经营能力分析	233
图表：2007-2008年广州发展实业控股集团股份有限公司偿债能力分析	233
图表：2007-2008年广州发展实业控股集团股份有限公司资本结构	233
图表：2007-2008年广州发展实业控股集团股份有限公司发展能力分析	233
图表：2007-2008年广州发展实业控股集团股份有限公司现金流量分析	234
图表：2007-2008年广州发展实业控股集团股份有限公司主营业务收入	234
图表：2007-2008年广州发展实业控股集团股份有限公司主营业务利润	234
图表：2007-2008年广州发展实业控股集团股份有限公司营业利润	235
图表：2007-2008年广州发展实业控股集团股份有限公司利润总额	235
图表：2007-2008年广州发展实业控股集团股份有限公司净利润	236
图表：2007年4季度宁波富达股份有限公司人员构成	237
图表：2008年2季度宁波富达股份有限公司主营构成	238

图表：2007-2008年宁波富达股份有限公司每股指标分析	238
图表：2007-2008年宁波富达股份有限公司获利能力分析	239
图表：2007-2008年宁波富达股份有限公司经营能力分析	239
图表：2007-2008年宁波富达股份有限公司偿债能力分析	239
图表：2007-2008年宁波富达股份有限公司资本结构	239
图表：2007-2008年宁波富达股份有限公司发展能力分析	240
图表：2007-2008年宁波富达股份有限公司现金流量分析	240
图表：2007-2008年宁波富达股份有限公司主营业务收入	240
图表：2007-2008年宁波富达股份有限公司主营业务利润	241
图表：2007-2008年宁波富达股份有限公司营业利润	241
图表：2007-2008年宁波富达股份有限公司利润总额	241
图表：2007-2008年宁波富达股份有限公司净利润	242
图表：2007年4季度无锡华光锅炉股份有限公司人员构成	244
图表：2008年2季度无锡华光锅炉股份有限公司主营构成	245
图表：2007-2008年无锡华光锅炉股份有限公司每股指标分析	245
图表：2007-2008年无锡华光锅炉股份有限公司获利能力分析	245
图表：2007-2008年无锡华光锅炉股份有限公司经营能力分析	246
图表：2007-2008年无锡华光锅炉股份有限公司偿债能力分析	246
图表：2007-2008年无锡华光锅炉股份有限公司资本结构	246
图表：2007-2008年无锡华光锅炉股份有限公司发展能力分析	246
图表：2007-2008年无锡华光锅炉股份有限公司现金流量分析	247
图表：2007-2008年无锡华光锅炉股份有限公司主营业务收入	247
图表：2007-2008年无锡华光锅炉股份有限公司主营业务利润	247
图表：2007-2008年无锡华光锅炉股份有限公司营业利润	247
图表：2007-2008年无锡华光锅炉股份有限公司利润总额	248
图表：2007-2008年无锡华光锅炉股份有限公司净利润	248
图表：杭州锦江集团产业分布区域	252
图表：杭州锦江环保能源有限公司组织结构图	253
图表：准BOT项目融资结构与运作流程	302
图表：传统BOT模式资金来源与使用计划表	304
图表：准BOT模式资金来源与使用计划表	304

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29524.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。