



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国工艺奖牌行业市场 发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国工艺标牌行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295283.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工艺标牌行业发展概述1

#### 第一节 工艺标牌的概念1

##### 一、工艺标牌的定义1

##### 二、工艺标牌的特点3

##### 三、工艺标牌的分类4

#### 第二节 工艺标牌行业发展成熟度7

##### 一、行业发展周期分析7

##### 二、行业中外市场成熟度对比8

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析10

#### 第三节 工艺标牌市场特征分析14

##### 一、市场规模14

##### 二、产业关联度17

##### 三、影响需求的关键因素19

##### 四、国内和国际市场20

##### 五、主要竞争因素22

##### 六、生命周期25

### 第二章 中国工艺标牌行业发展环境分析及展望29

#### 第一节 国民生产总值（GDP）29

#### 第二节 工业生产与效益情况30

#### 第三节 固定资产投资情况31

#### 第四节 财政与金融32

#### 第五节 对外贸易发展情况33

#### 第六节 消费物价指数情况34

### 第三章 中国工艺标牌行业发展现状分析36

#### 第一节 我国工艺标牌行业发展状况36

一、2018年工艺标牌行业发展状况分析	36
二、2018年工艺标牌行业发展动态	38
三、2018年工艺标牌行业经营业绩分析	41
四、2018年我国工艺标牌行业发展热点	43
第二节 我国工艺标牌市场供需状况	45
一、2018年中国工艺标牌行业供给能力	45
二、2018年中国工艺标牌产品供给分析	47
三、2018年中国工艺标牌产品需求分析	48
四、2018年中国工艺标牌产品价格分析	50
第三节 我国工艺标牌市场分析	54
一、2016年工艺标牌行业分析	54
二、2017年工艺标牌行业分析	57
三、2018年工艺标牌行业的走向分析	59
第四章 工艺标牌所属行业国内市场运行分析	62
第一节 工艺标牌所属行业国内市场运行综述	62
第二节 工艺标牌所属行业国内市场运行问题分析	63
第三节 工艺标牌所属行业国内运行特点分析	64
第五章 工艺标牌行业国际市场运行分析	66
第一节 工艺标牌行业国际市场运行综述	66
第二节 工艺标牌行业主要国家市场运行分析	67
第三节 工艺标牌行业国际运行特点分析	68
第六章 2018年工艺标牌行业市场竞争态势分析	70
第一节 供应商的议价能力	70
第二节 购买者的议价能力	71
第三节 新进入者的威胁	72
第四节 替代品的威胁	73
第五节 同业竞争者的竞争程度	74
第七章 2016-2018年工艺标牌行业市场企业竞争态势分析	76
第一节 工艺标牌行业企业区域集中度分析	76
一、华北区域集中度分析	76
二、东北区域集中度分析	78
三、西北区域集中度分析	81

四、华东区域集中度分析	83
五、华南区域集中度分析	84
六、西南区域集中度分析	86
七、华中区域集中度分析	89
第二节 2016-2018年工艺标牌行业企业主要省市集中度分析	92
第八章 工艺标牌行业标杆企业研究	94
第一节 广州市思达标牌厂	96
一、企业发展简况分析	98
二、企业经营情况分析	99
三、企业经营优劣势分析	100
第二节 四川怡源庆工艺品制造有限公司	103
一、企业发展简况分析	105
二、企业经营情况分析	108
三、企业经营优劣势分析	109
第三节 昆山世铭金属塑料制品有限公司	112
一、企业发展简况分析	115
二、企业经营情况分析	118
三、企业经营优劣势分析	119
第四节 青岛大东电子有限公司	121
一、企业发展简况分析	124
二、企业经营情况分析	125
三、企业经营优劣势分析	126
第五节 无锡市红光标牌有限公司	130
一、企业发展简况分析	133
二、企业经营情况分析	135
三、企业经营优劣势分析	136
第六节 无锡市科虹标牌有限公司	139
一、企业发展简况分析	140
二、企业经营情况分析	142
三、企业经营优劣势分析	145
第九章 中国工艺标牌市场供需分析	149
第一节 2016-2018年中国工艺标牌市场供需状况	149

一、2016-2018年中国工艺奖牌市场供给分析	149
二、2016-2018年中国工艺奖牌市场需求分析	151
三、2016-2018年中国工艺奖牌市场进出口分析	152
第二节 工艺奖牌行业影响供给关系因素分析	155
一、需求变化因素	155
二、厂商产能因素	156
三、原料供给状况	158
四、技术水平提高	161
五、政策变动因素	163
第十章 中国工艺奖牌行业需求与消费者偏好分析	166
第一节 工艺奖牌产品目标客户群体分析	166
一、不同收入水平消费者偏好分析	166
二、不同年龄的消费者偏好分析	169
三、不同地区的消费者偏好分析	171
第二节 工艺奖牌产品的品牌市场分析	173
一、消费者对工艺奖牌品牌认知度宏观分析	173
二、消费者对工艺奖牌产品的品牌偏好分析	175
三、消费者对工艺奖牌品牌的认知渠道分析	176
四、消费者经常购买的品牌分析	178
五、工艺奖牌品牌忠诚度分析	181
六、工艺奖牌品牌市场占有率分析	183
七、消费者的消费理念分析	184
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	187
一、价格敏感度影响因素	187
二、品牌的影响	188
三、广告的影响程度	190
第十一章 工艺奖牌行业市场运行综合分析	195
第一节 工艺奖牌所属行业运行分析	195
一、工艺奖牌行业上游运行分析	195
二、工艺奖牌行业下游运行分析	196
第二节 工艺奖牌行业市场运行价格分析	199
一、工艺奖牌行业价格特点综述	199

二、近几年工艺标牌行业价格变化分析	200
第十二章 2018-2024年工艺标牌行业市场运行风险分析	204
第一节 宏观调控风险	204
第二节 国际竞争风险	205
第三节 供需波动风险	206
第四节 技术创新风险	207
第五节 经营管理风险	208
第六节 产品自身价格波动风险	209
第十三章 2018-2024年工艺标牌行业市场出口风险分析	211
第一节 中国工艺标牌行业出口风险分析	211
第二节 中国工艺标牌产生风险的原因	212
第三节 中国工艺标牌市场风险管理措施	213
第十四章 2018-2024年工艺标牌行业市场发展前景分析	215
第一节 中国工艺标牌行业技术发展趋势分析	215
第二节 中国工艺标牌行业投资潜力分析	216
第三节 中国工艺标牌市场运行预测	217
第十五章 2018-2024年工艺标牌行业投资战略研究 (AKLT)	219
第一节 工艺标牌行业发展战略研究	219
一、战略综合规划	219
二、技术开发战略	220
三、业务组合战略	222
四、区域战略规划	225
五、行业战略规划	227
六、营销品牌战略	228
七、竞争战略规划	230
第二节 对我国工艺标牌品牌的战略思考	234
一、企业品牌的重要性	234
二、工艺标牌实施品牌战略的意义	237
三、工艺标牌企业品牌的现状分析	239
四、我国工艺标牌企业的品牌战略	240
五、工艺标牌品牌战略管理的策略	242
第三节 工艺标牌行业投资战略研究	246

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295283.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。