



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国刚玉行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国刚玉行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295293.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

刚玉，名称源于印度，系矿物学名称。刚玉 $\text{Al}_2\text{O}_3$ 的同质异像主要有三种变体，分别为 $\alpha\text{-Al}_2\text{O}_3$ 、 $\beta\text{-Al}_2\text{O}_3$ 、 $\gamma\text{-Al}_2\text{O}_3$ 。刚玉硬度仅次于金刚石。

刚玉主要用于高级研磨材料，手表和精密机械的轴承材料。作为激光发射材料的红宝石系人造晶体。红宝石和蓝宝石都属于刚玉矿物，除星光效应外，只有半透明-透明且色彩鲜艳的刚玉才能做宝石。红色的称为红宝石，而其他色调的刚玉在商业上统称蓝宝石。

刚玉（Corundum）名称源于印度，系矿物学名称，宝石学上具备宝石条件的称红宝石（Ruby）、蓝宝石（Sapphire）。缅甸、斯里兰卡、泰国、越南、柬埔寨是世界上优质红宝石、蓝宝石最重要的供应国。其他产出国还有中国、澳大利亚、美国、坦桑尼亚等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 刚玉相关概述

#### 第一节 刚玉简介

##### 一、刚玉分类及成因

##### 二、岩石类别

##### 三、变质型刚玉

#### 第二节 刚玉性质

##### 一、物理性质

##### 二、化学性质

#### 第三节 刚玉的产地及特征

### 第二章 2018年全球刚玉产业运行状况分析

#### 第一节 2018年全球刚玉产业发展概况

##### 一、全球刚玉产业特点分析

##### 二、全球各国刚玉产能分布

##### 三、全球刚玉市场分析

#### 第二节 2018年全球主要国家刚玉产业运行情况分析

##### 一、美国

二、加拿大

三、澳大利亚

四、欧洲国家

第三节 2018-2024年全球刚玉产业发展趋势分析

第三章 2018年中国刚玉产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国刚玉产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口关税分析

第三节 2018年中国刚玉产业环保问题分析

第四章 2018年中国刚玉产业运行形势分析

第一节 2018年中国刚玉产业发展综述

一、中国刚玉产业特点分析

二、中国刚玉产业最新资讯分析

三、中国刚玉产业技术分析

第二节 近几年中国刚玉产业项目建设情况分析

第三节 2018年中国刚玉产业发展存在的问题分析

第五章 2018年中国刚玉产业市场运行动态分析

第一节 2018年中国刚玉产量情况综述

一、刚玉产业整体产能分析

二、影响刚玉产能的因素分析

三、西藏刚玉产量位居全国前列

第二节 2018年中国刚玉产业市场需求情况分析

一、需求特点分析

二、白刚玉目前市场行情

### 三、棕刚玉磨料出口贸易

#### 第三节 2018年影响刚玉市场的因素分析

##### 一、电价

##### 二、原材料价格

### 第六章 2016-2018年中国非金属矿物制品制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2016-2018年中国非金属矿物制品制造所属行业总体数据分析

##### 一、2016年中国非金属矿物制品制造行业全部企业数据分析

##### 二、2017年中国非金属矿物制品制造行业全部企业数据分析

##### 三、2018年中国非金属矿物制品制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2016-2018年中国非金属矿物制品制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2016年中国非金属矿物制品制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2017年中国非金属矿物制品制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2018年中国非金属矿物制品制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2016-2018年中国非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2016年中国非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2017年中国非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2018年中国非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2018年中国刚玉产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2018年中国刚玉产业竞争现状分析

##### 一、竞争程度分析

##### 二、技术竞争状况分析

##### 三、成本竞争分析

#### 第二节 2018年中国刚玉产业集中度分析

##### 一、企业集中度分析

##### 二、市场集中度分析

#### 第三节 2018年中国刚玉产业竞争策略分析

### 第八章 2018年中国刚玉重点企业竞争力与关键性数据分析

#### 第一节 瑞泰科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节 禹州市银星磨料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第三节 河南省义马瑞森新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第四节 郑州三星特种刚玉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节 义马市豫祥物资贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第六节 荥阳市泰和刚玉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节 郑州市德亿磨料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第八节 荥阳市特耐磨料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九节 郑州市鑫源磨料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 嵩山特材集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2018-2024年中国刚玉产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国刚玉产业发展前景分析

一、行业发展趋势分析

二、技术开发方向分析

第二节 2018-2024年中国刚玉产业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品供给预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节 2018-2024年中国刚玉产业市场盈利预测分析

第十章 2018-2024年中国刚玉产业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国刚玉产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国刚玉产业投资机会分析

一、重点产品投资热点分析

二、重点区域投资机会分析

第三节 2018-2024年中国刚玉产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、原材料风险

四、政策风险

五、其他风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295293.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。