



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国手机多媒体业务行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国手机多媒体业务行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295322.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 业务发展概述

1.1 手机多媒体业务应用分类

1.2 手机多媒体业务存在的问题与意义

1.2.1 手机多媒体业务发展现状

1.2.2 手机多媒体业务发展中存在的问题

1.3 手机多媒体对增值业务的贡献

第二章 价值链及商业模式分析

2.1 手机流媒体业务

2.1.1 价值链分析

2.1.2 商业模式分析

2.2 手机广播电视

2.2.1 价值链分析

2.2.2 商业模式分析

2.3 基础视频通信业务

2.3.1 价值链分析

2.3.2 商业模式分析

2.4 行业应用类业务

2.4.1 价值链分析

2.4.2 商业模式分析

第三章 手机视频消费者结构特征

3.1 消费者基本构成

3.1.1 年龄结构

3.1.2 性别比例

3.1.3 学历结构

3.1.4 收入水平

3.1.5 职业构成

3.2 消费者基本特征

3.2.1 消费者每月手机费用支出情况分析

3.2.2 智能手机使用情况

3.2.3 用户手机功能使用情况分析

第四章 手机视频业务用户行为分析及吸引力评测

4.1 手机视频业务用户使用分析

4.1.1 手机视频业务使用情况分析

4.1.2 手机视频业务使用时间分析

4.1.3 手机视频业务使用时长及频次分析

4.2 手机视频内容使用分析

4.2.1 手机视频内容用户偏好分析

4.2.2 手机视频内容用户使用时间分析

4.2.3 手机视频内容获取渠道分析

4.2.4 手机视频业务用户支出分析

4.3 手机视频软件认知及使用分析

4.4 手机视频业务发展阻碍因素分析

4.5 手机视频业务吸引力评测

4.5.1 手机视频业务吸引力测评体系

4.5.2 手机视频业务吸引力测评

第五章 手机电视业务用户行为分析及使用评价

5.1 手机电视业务用户认知及使用情况分析

5.1.1 手机电视业务用户认知分析

5.1.2 手机电视用户使用习惯分析

5.2 手机电视内容改进分析

5.3 手机电视发展阻碍因素分析

5.4 手机电视用户期望分析

5.4.1 手机电视终端用户购买期望分析

5.4.2 手机电视收费标准及模式用户期望分析

5.5 手机电视业务体验综合评价

第六章 视频通话业务用户行为分析及使用评价

6.1 视频通话业务用户认知分析

6.2 视频通话业务用户吸引力分析

6.3 视频通话资费期望分析

6.4 视频通话业务使用评价

第七章 手机视频监控用户行为分析

7.1 用户使用行为及影响因素

7.1.1 用户手机视频监控业务开通情况

7.1.2 用户选择开通视频监控业务的考虑因素

7.2 用户对手机监控费用的期望

7.2.1 用户对资费的期望

7.2.2 用户对设备费期望

第八章 手机视频娱乐业务用户行为分析

8.1 用户对产品的认知及使用情况分析

8.1.1 用户手机娱乐视频业务开始使用时间

8.1.2 用户对手机视频播放软件认知及使用情况

8.1.3 用户对手机电视的了解

8.2 用户的使用习惯

8.2.1 用户观看视频娱乐时间段分布

8.2.2 用户手机娱乐视频业务基本使用情况

8.2.3 手机娱乐视频用户观看时长及频率分布

8.2.4 对手机电视节目内容的偏好

8.3 用户的手机娱乐视频节目获得渠道

8.3.1 用户视频内容的来源

8.3.2 用户登陆下载手机视频的网站选择

8.4 手机电视使用效果评价

8.5 用户使用手机电视业务阻碍因素分析

8.6 手机娱乐视频业务用户需求及期望

8.6.1 手机视频娱乐业务对用户吸引力评测

8.6.2 用户对CMMB手机电视内容的期望

8.6.3 用户对手机电视资费的支出及期望

8.6.4 用户对手机电视资费收费模式的期望

第九章 手机视频娱乐业务营销策略建议

9.1 手机视频娱乐业务营销要素分析

9.1.1 顾客的需求和期望

9.1.2 业务资费

9.1.3 购买的便利性

9.1.4 顾客与企业的沟通

9.2 手机视频娱乐业务营销策略建议

第十章 手机视频用户规模及预测

图表目录：

图表 1 手机流媒体类业务产业价值链

图表 2 流媒体类手机视频业务商业模式分析

图表 3 广播电视类手机视频业务价值链

图表 4 广播电视类手机视频业务商业模式分析

图表 5 视频通信类手机视频业务价值链

图表 6 行业应用类手机视频业务产业价值链

图表 7 用户年龄分布

图表 8 用户性别分布

图表 9 教育状况分布

图表 10 用户月收入情况分析

图表 11 职业分布情况

图表 12 用户每月手机费用支出分布

图表 13 网民中智能手机占有率

图表 14 用户手机功能使用情况分析

图表 15 用户手机视频业务使用情况分析

图表 16 用户手机视频业务使用时间分布

图表 17 用户观看手机视频时长分析

图表 18 用户手机视频业务使用频次分布（一）

图表 19 用户手机视频业务使用频次分布（二）

图表 20 用户手机视频内容选择偏好分析

图表 21 用户观看手机视频内容时段分析

图表 22 用户手机视频内容获取渠道分析

图表 23 用户手机视频下载/观看网站获取渠道分销

图表 24 用户手机视频业务使用费用支出分析

图表 25 用户手机视频播放软件认知情况分析

图表 26 用户手机视频播放软件使用情况分析

图表 27 用户手机视频在线观看/下载阻碍因素分析

图表 28 手机视频业务用户吸引力评测体系

图表 29 手机视频业务用户吸引力综合评测结果

图表 30 手机视频业务吸引力测评

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295322.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。