



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国公民出境旅游 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国公民出境旅游行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295402.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国公民出境旅游概述

第一节 中国出境旅游发展现状

第二节 中国公民出境旅游的重要意义

第三节 发展出境旅游是建设旅游强国的必备要件

第四节 出境旅游的政策导向-从适度发展到规范发展。

一、调整出境旅游发展政策的必要性

二、“规范发展出境旅游”的政策内涵

三、出境旅游政策调整的意义

第五节 规范发展出境旅游市场的主要对策

一、规范旅游行政管理行为

二、规范旅游企业经营行为

三、规范出国旅游者的旅游行为

第二章 中国公民出境旅游外部经济环境分析

第一节 2018年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2018年中国宏观经济环境分析

一、2018年中国经济运行态势分析

二、2018年中国固定资产投资分析

第三节 2018年中国宏观经济形势分析

第四节 2018年全球宏观经济形势展望

第三章 2018年中国公民出境旅游现状分析

第一节 中国公民出境旅游特点

一、出境游市场需求盛

二、亚太地区为主要的旅游目的地

三、团体旅游为主要出游方式

第二节 2018年中国出境旅游市场规模分析

一、中国公民出境旅游人数增加情况分析

二、中国公务游客和因私游客的差异

三、中国出境游主要目的地人数统计

第三节 2018年中国出境旅游目的国分析

第四节 2018年中国出境旅游市场结构分析

一、出境者消费构成分析

二、出境者所选择的旅游服务构成分析

第五节 影响中国公民出境旅游的因素分析

第四章 中国公民出境旅游行业竞争概况

第一节 中国旅游产业竞争现状

第二节 市场开放后的竞争格局

一、外资不断涌入

二、外资间接渗透市场

三、内外资的竞争

四、市场集中度的演变

第三节 中国旅游企业的竞争及评价

一、国内旅行社的竞争力评价

二、国内旅游酒店业竞争力评价

三、国内旅游景区（点）的竞争力评价

四、国内旅游运输企业的竞争力评价

第四节 影响市场竞争力的因素

一、成本因素

二、质量因素

三、服务水平

四、产品的绿色形象和环境特性

五、营销能力因素

第五章 中国公民出境旅游业的主要城市比较

第一节 北京出境游现状分析

第二节 上海出境游现状分析

第三节 深圳出境游现状分析

第四节 长沙出境游现状分析

第五节 武汉出境游现状分析

第六章 中国旅游业领先企业分析

第一节 中国国际旅行社总社

一、企业概述

二、经营分析

第二节 中国青年旅行社总社

一、企业概述

二、经营分析

第三节 中国旅行社总社

一、企业概述

二、经营分析

第四节 中国康辉旅行社总社

一、企业概述

二、经营分析

第五节 首旅集团

一、企业概述

二、经营分析

第六节 上海春秋国际旅行社

一、企业概述

二、经营分析

第七节 广州广之旅国际旅行社

一、企业概述

二、经营分析

第七章 出境旅行社业的业态分析

第一节 出国组团社的数量有较大增长

第二节 批发零售体系正在形成

第三节 市场营销方式趋向差异化

第四节 中国公民出境游满意程度分析

第八章 中国出境游市场的发展趋势

第一节 出游人数继续增长

第二节 周边国家（地区）为主要目的地

第三节 远程目的地最受欢迎

第四节 分销管道竞争将逐步代替产品竞争

第五节 旅行支票出境旅游"带钱"未来新趋势

第六节 出境旅游发展中存在的问题

一、不文明行为影响了国民形象

二、突发因素制约发展速度

三、出境旅游造成一定程度的"漏出效应"

四、强制购物

五、安全问题

六、日韩游价高问题使客源受影响

第七节 发展我国出境旅游的对策

第九章 2018-2024年中国出境游市场预测

第一节 2018-2024年中国出境游市场规模预测

第二节 中国出境游旅行社发展趋势预测

图表目录：

表2.1 2018年主要工业产品产量及增长速度

表2.2 2018年对主要国家和地区进出口总额及其增速

表2.3 2018年分行业城镇固定资产投资及增速

表2.4 2018年固定资产投资新增主要生产能力

表2.5 2018年我国对主要贸易伙伴进出口总值表

表3.1 我国公民可组团前往的国家和地区数量（截至2018年）

表3.2 中国出境游目的地国统计情况

表4.1 三个"黄金周"数据统计

表4.2 历年来夏季奥运会对东道国旅游产业带来的影响

表4.3 韩国入境游市场增长情况

表4.4 奥运会北京旅游市场影响预测

表4.5 汉城奥运会受益行业指数跑赢大盘

表4.6 旅游类上市公司门票/索道票价普遍存在上涨预期

表4.7 上市公司

表4.8 中青旅盈利预测

表4.9 黄山旅游盈利预测
表4.10 桂林旅游盈利预测
表4.11 丽江旅游盈利预测
表4.12 锦江股份盈利预测
表4.13 首旅股份盈利预测
表4.14 中国经济型饭店市场供应前十名
表4.15 国内连锁酒店市场主要品牌扩张计划
表4.16 全国主要景区历年客流统计
表4.17 入选首批66家5A级旅游景区所涉及到的上市公司
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295402.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。