



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国进口保健品行 业市场专项调研及投资前景分析 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国进口保健品行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295422.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 进口保健品行业概述

#### 第一节 进口保健品概述

#### 第二节 进口保健品行业特点

### 第二章 中国进口保健品PEST环境分析

#### 一、政治和法律环境分析

#### 二、经济发展环境分析

#### 三、社会、文化与自然环境分析

#### 四、技术发展环境分析

### 第三章 进口保健品市场特性分析

#### 第一节 集中度进口保健品及预测

#### 第二节 SWOT进口保健品及预测

##### 一、优势进口保健品

##### 二、劣势进口保健品

##### 三、机会进口保健品

##### 四、风险进口保健品

#### 第三节 进入退出状况进口保健品及预测

### 第四章 进口保健品行业消费者分析

#### 第一节 消费者偏好分析

#### 第二节 进口保健品行业消费者行为分析

##### 一、消费者购买进口保健品产品的地点

##### 二、影响消费者购买进口保健品产品的因素

##### 三、消费者购买进口保健品产品时关注的问题

#### 第三节 进口保健品行业消费者对品牌的认知度分析

##### 一、消费者主要关注的品牌

##### 二、消费者对品牌的认识渠道

#### 第四节 中国进口保健品产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 第五章 2013-2018年中国保健品进口情况分析

##### 第一节 2013-2018年中国保健品进口额分析

##### 第二节 2013-2018年中国进口保健品进口国排名

##### 第三节 2013-2018年中国进口保健品进口产地排名

##### 第四节 影响保健品进口变化的主要原因分析

#### 第六章 2013-2018年中国进口保健品市场运行

##### 第一节 2013-2018年中国进口保健品零售额

##### 第二节 2013-2018年中国进口保健品毛利率

##### 第三节 2013-2018年行业发展能力分析

#### 第七章 中国进口保健品主要细分产品研究

##### 第一节 增强免疫力产品研究

##### 第二节 营养补充剂类研究

##### 第三节 辅助降血脂类研究

#### 第八章 进口保健品行业产品营销分析及预测

##### 第一节 进口保健品行业国内营销模式分析

##### 第二节 进口保健品行业主要销售渠道分析

##### 第三节 进口保健品行业价格竞争方式分析

##### 第四节 进口保健品行业营销策略分析

##### 第五节 进口保健品行业国际化营销模式分析

##### 第六节 进口保健品行业市场营销发展趋势预测

#### 第九章 主要进口保健品企业及竞争格局

##### 第一节 安利

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营产品分析

###### 三、企业销售网络分析

##### 第二节 强生

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营产品分析

###### 三、企业销售网络分析

### 第三节 康宝来

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业销售网络分析

### 第四节 辉瑞

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业销售网络分析

### 第五节 葛兰素

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业销售网络分析

## 第十章 进口保健品行业发展前景及投资建议

### 第一节 2018-2024年进口保健品行业市场前景展望

### 第二节 2018-2024年进口保健品行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

### 第三节 进口保健品项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295422.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。