



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国进口保健品行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国进口保健品行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295422.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 进口保健品行业概述

第一节 进口保健品概述

第二节 进口保健品行业特点

第二章 中国进口保健品PEST环境分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三章 进口保健品市场特性分析

第一节 集中度进口保健品及预测

第二节 SWOT进口保健品及预测

一、优势进口保健品

二、劣势进口保健品

三、机会进口保健品

四、风险进口保健品

第三节 进入退出状况进口保健品及预测

第四章 进口保健品行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

第二节 进口保健品行业消费者行为分析

一、消费者购买进口保健品产品的地点

二、影响消费者购买进口保健品产品的因素

三、消费者购买进口保健品产品时关注的问题

第三节 进口保健品行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国进口保健品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

第五章 2013-2018年中国保健品进口情况分析

第一节 2013-2018年中国保健品进口额分析

第二节 2013-2018年中国进口保健品进口国排名

第三节 2013-2018年中国进口保健品进口产地排名

第四节 影响保健品进口变化的主要原因分析

第六章 2013-2018年中国进口保健品市场运行

第一节 2013-2018年中国进口保健品零售额

第二节 2013-2018年中国进口保健品毛利率

第三节 2013-2018年行业发展能力分析

第七章 中国进口保健品主要细分产品研究

第一节 增强免疫力产品研究

第二节 营养补充剂类研究

第三节 辅助降血脂类研究

第八章 进口保健品行业产品营销分析及预测

第一节 进口保健品行业国内营销模式分析

第二节 进口保健品行业主要销售渠道分析

第三节 进口保健品行业价格竞争方式分析

第四节 进口保健品行业营销策略分析

第五节 进口保健品行业国际化营销模式分析

第六节 进口保健品行业市场营销发展趋势预测

第九章 主要进口保健品企业及竞争格局

第一节 安利

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第二节 强生

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第三节 康宝来

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业销售网络分析

第四节 辉瑞

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业销售网络分析

第五节 葛兰素

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业销售网络分析

第十章 进口保健品行业发展前景及投资建议

第一节 2018-2024年进口保健品行业市场前景展望

第二节 2018-2024年进口保健品行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

第三节进口保健品项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295422.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。