



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国养生保健行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国养生保健行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295423.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 养生保健产业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

##### 一、2018年我国经济运行分析

##### 二、当前经济运行中的主要问题

##### 三、未来宏观调控政策取向分析

##### 四、“十三五”我国经济增长潜力分析

#### 第二节 政策环境分析

#### 第三节 医疗卫生分析

#### 第四节 医疗费用分析

#### 第五节 医疗保障制度分析

### 第二章 保健产业发展分析

#### 第一节 保健产业状况

##### 一、保健产业的状况

##### 二、保健产业存在的问题和困难

##### 三、保健产业发展空间分析

#### 第二节 中医保健产业发展分析

##### 一、中医保健产业发展状况

##### 二、中医药保健产业发展分析

##### 三、中医药保健产业规范与支持分析

##### 四、发展中医药保健产业的建议

##### 五、中医保健产业的未来发展

### 第三章 养生保健市场分析

#### 第一节 养生保健市场分析

##### 一、养生保健市场分析

##### 二、我国中医保健市场现状分析

三、中医中药保健品市场前景分析

四、中国药膳产品将走向国际市场

五、中医养生存在问题

六、养生保健市场亟待规范

## 第二节 养生保健市场供需

一、健康养生需求拉动未来新商机

二、社会中存在巨大的中医养生需求

三、亚健康催生巨大中医养生需求

四、中医养生服务需求水涨船高

五、保健行业保健品的市场需求分析

六、老龄化催热中国养生保健产业

## 第三节 养生保健产品市场分析

一、中国保健品行业健康发展情况分析

二、保健食品市场面临的问题分析

三、医疗保健用品价格指数分析

## 第四节 健康养生基地建设

一、全国高科技健康养生产业示范基地

二、中国健康产业新高地

三、国际健康养生休闲文化名区

四、养生之都

## 第五节 上海健康养生发展分析

一、2018年《上海市民中医养生保健知识读本》正式发放

二、2013年上海首批6家养生机构挂牌

## 第四章 养生保健服务市场分析

### 第一节 中医保健服务分析

一、中医保健服务发展状况

二、发展中医保健服务的建议

三、构建中医保健服务体系的目标

四、中医保健产业的未来发展

### 第二节 健康养生度假旅游

一、养生如何与乡村相结合

二、健康养生度假的资源基础

- 三、健康养生度假旅游市场分析
- 四、健康养生度假旅游产品类型
- 五、健康养生度假产品的特点
- 六、如何开发健康养生度假旅游产品
- 七、健康养生度假开发类型
- 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究

## 第五章 养生产业

### 第一节 养生概述

- 一、养生概述
- 二、养生目的要求
- 三、养生的基本原则
- 四、养生方法
- 五、健康养生产业的发展历程

### 第二节 中国民族传统养生产业开发研究

- 一、传统养生的内涵及其产业化的必然趋势
- 二、传统养生产业开发中存在的主要问题
- 三、发展我国民族传统养生产业的对策

### 第三节 养生产业助力城市竞争力全面发展

- 一、养生产业是提升城市竞争力的优势潜力
- 二、发展养生产业必须制定科学的发展战略

## 第六章 养生保健会所

### 第一节 养生保健会所概述

- 一、历史发展
- 二、主要途径
- 三、行业前景

### 第二节 养生保健会所吸引消费的原因

### 第三节 养生保健会所经营管理策略

- 一、养生馆将成为健康产业最受青睐的营销模式
- 二、如何规划养生馆内产品
- 三、养生馆的选址、设计、规模和团队建设
- 四、用独特的养生功法把顾客拉进来
- 五、要学会编故事，用故事吸引顾客

六、精细服务，会员特权

七、要有自己的养生文化

八、愿景

## 第七章 健康产业

### 第一节 健康产业概述

一、健康产业

二、中国健康产业发展现状

三、老年健康产业将占据主导地位

### 第二节 健康产业发展分析

一、国内外健康产业的发展

二、营养保健将迎来巨大发展空间

三、健身娱乐成为健康产业新亮点

四、中国健康产业的出路分析

五、健康产业形势与需求

五、中医药健康产业发展的基础

六、健康产业发展

### 第三节 大健康产业的形成及其发展

一、中国的现实呼唤大健康产业的发展

二、大健康产业的战略本质与发展机遇

三、大健康产业的发展前景与比较优势

### 第四节 当代中国健康管理产业的发展

一、健康管理产业发展的背景及现状

二、健康管理企业的主要经营模式

三、健康管理产业的发展趋势

### 第五节 中国医疗健康产业投资分析

## 第八章 医疗行业

### 第一节 医疗行业基本概述

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗行业的产业特性

四、医疗市场的基本特征

### 第二节 中国医疗行业发展概况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就
- 三、2018年我国医疗卫生事业发展现状
- 四、2018年我国医药卫生事业将迎来良性发展

### 第三节 中国医疗行业存在的问题

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业遗留的十大问题
- 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素
- 四、医疗行业资产管理面临的难题

### 第四节 中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式探讨
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策
- 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策

### 第五节 卫生事业发展"十三五"规划

- 一、规划背景
- 二、指导思想、基本原则和主要目标
- 三、加快医药卫生体系建设
- 四、做好各项重点工作
- 五、保障措施

## 第九章 医院行业

### 第一节 医院行业现状

### 第二节 医院市场的营销

### 第三节 民营医院分析

- 一、2018年中国民营医院数量分析
- 二、2018年民营医院发展面临政策利好
- 三、民营医院逐步纳入新农合
- 四、部分城市开展民营医院评级

### 第四节 医院集团化

## 第十章 中医药行业

### 第一节 中药事业发展分析

- 一、我国中医药产业发展现状

二、我国中医药健康管理服务规范简析

三、我国中医药影响力正在进一步扩大

四、我国中医快速发展需先完善机制

第二节 中医药事业发展"十三五"规划

一、中医药事业面临的形势

二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标

三、重点任务

四、保障政策和措施

第十一章 2018-2024年养生保健产业发展趋势分析

第一节 养生保健前景分析

一、养生保健前景广阔

二、健康养生产业增长速度

三、我国健康产业市场前景

第二节 养生保健产业发展方向

一、御道养生文化

二、健康养生产业未来的发展特点

第三节 (中智,林)养生保健发展趋势

一、养生的发展趋势

二、养生馆未来发展趋势

三、保健产业发展趋势

四、健康产业发展趋势

五、健康管理发展趋势

图表目录：

图表 2013-2018年我国季度GDP增长率（单位：%）

图表 2013-2018年我国分产业季度GDP增长率（单位：%）

图表 2013-2018年我国工业增加值走势图（单位：%）

图表 2013-2018年我国固定资产投资走势图（单位：%）

图表 2013-2018年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）

图表 2013-2018年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）

图表 2013-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表 2013-2018年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表 2013-2018年我国企业商品价格指数走势（去年同期为100）



图表 2013-2018年月度进出口走势图（单位：％）

图表 2013-2018年我国货币供应量（单位：亿元）

图表 2013-2018年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，％）

图表 2013-2018年我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表 2013-2018年我国外汇储备情况（单位：亿美元）

图表 2013-2018年我国经济发展主要指标变化趋势

图表 2013-2018年我国城乡居民收入消费总趋势

图表 2013-2018年城镇和农村居民消费支出结构

图表 2013-2018年中国医疗费用投入（亿元）

图表 我国保健产业存在的问题

图表 2013-2018年中国医疗保健用品零售价格指数

图表 2013-2018年医疗卫生机构数

图表 2016与2018年医疗卫生机构及床位数

图表 2013-2018年医疗卫生机构床位数及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295423.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。