



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国快餐盒加工行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国快餐盒加工行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295456.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年世界快餐盒行业整体运营状况分析

第一节 2013-2018年世界快餐盒市场运行环境浅析

一、全球快餐饮业对快餐盒市场推动情况

二、白色污染对快餐盒市场的影响

三、塑料产业循环利用情况

第二节 2013-2018年世界快餐盒行业市场发展格局

一、世界一次性餐具市场现状分析

二、世界快餐盒市场需求与消费情况

三、世界快餐盒市场发展动态分析

第三节 日、韩快餐盒循环利用之路经验借鉴

第四节 2018-2024年世界快餐盒行业发展趋势分析

第二章 2013-2018年中国快餐盒产业市场运行环境解析

第一节 2013-2018年中国快餐盒市场政策环境分析

一、《食品用塑料制品及原材料卫生管理办法》

二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》

三、一次性餐具面临政策壁垒

四、我国食品用塑料包装现状及最新政策要求

第二节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、固定资产投资情况

四、中国企业景气指数

五、中国制造业采购经理指数

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第三节 2013-2018年中国快餐盒市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活节奏加快
- 三、白色污染对快餐盒产业影响分析
- 四、人口环境分析

第三章 2013-2018年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 2013-2018年中国一次性餐具产业现状综述

- 一、一次性餐具的生产过程与危害
- 二、一次性塑料餐具整体合格率上升
- 三、针对批发市场一次性餐具调查产品来源及质量情况统计

第二节 2013-2018年中国一次性餐具企业研究

- 一、中国一次性餐具企业所有制情况
- 二、中国一次性餐具企业集群分布

第三节 一次性餐饮具技术及市场分析

第四节 2013-2018年中国一次性餐具产业热点问题探讨

- 一、一次性餐具卫生问题成焦点
- 二、一次性餐具环境污染问题

第五节 2013-2018年中国一次性餐具策略应及建议

- 一、加大对取证产品的检查力度，公告结果增强透明度
- 二、加强市场自身的监管力度
- 三、加大公众举报力量，让劣质餐盒无处藏身
- 四、增强辨别假冒环保餐具的能力

第四章 2013-2018年中国快餐盒使用情况深度调研

第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析

- 一、全国一次性快餐盒年消费量
- 二、可回收、可降解的环保饭盒消费量及所占比重
- 三、一次性发泡塑料餐盒消费量及所占比重

第二节 2013-2018年中国快餐盒使用情况深度调研

- 一、受访者基本情况
- 二、消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向
- 三、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯

五、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯

六、消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

第三节 主要oem纸杯纸碗市场分析

一、方便食品业

二、快餐连锁业（肯德基、麦当劳等）

三、冷饮行业

四、休闲餐饮连锁（星巴克等）

五、其它

1、服务性行业企业用户

2、企业内部使用市场

第五章 2013-2018年中国纸制餐盒市场消费形态调研

第一节 2013-2018年中国纸杯纸碗行业动态分析

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人

二、一次性纸杯或藏卫生隐患

三、诚意纸杯机：注重环保关注健康

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2013-2018年中国纸制快餐盒产量数据统计分析

一、2013-2018年中国纸制快餐盒产量数据分析

二、2018年中国纸制快餐盒产量数据分析

三、2018年中国纸制快餐盒产量增长性分析

第三节 2013-2018年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、纸杯纸碗生产工艺分析

二、市场规模分析

三、市场消费情况

四、价格走势分析

第四节 普通纸杯纸碗（非oem）市场分析

一、生产状况分析

二、市场规模分析

第六章 2013-2018年中国塑料快餐盒市场深度剖析

第一节 2013-2018年中国塑料快餐盒产业动态分析

一、一次性塑料发泡餐具解禁及影响分析

二、一次性发泡塑料餐具系绿色产品引争议

三、塑料餐具质量抽检情况

第二节 2013-2018年中国塑料快餐盒热点产品透析

一、一次性发泡塑料餐盒

二、“环保餐盒”

第三节 2013-2018年中国塑料制快餐盒产量数据统计分析

一、2013-2018年中国塑料制快餐盒产量数据分析

二、2018年中国塑料制快餐盒产量数据分析

三、2018年中国塑料制快餐盒产量增长性分析

第四节 2013-2018年中国塑料快餐盒市场深度剖析

一、塑料快餐盒市场需求与消费分析

二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆

三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐

四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况

第七章 2013-2018年中国环保快餐盒市场分析

第一节 2013-2018年中国环保快餐盒发展概况

一、环保餐盒步履维艰任重而道远

二、台资环保餐盒企业现身厦门

三、环保餐盒生产线建设情况

四、环保餐盒成本与利润情况分析

五、环保餐盒项目

第二节 2013-2018年中国环保快餐盒市场分析

一、低碳环保餐盒俏市场

二、环保餐盒出口飙升

三、环保餐盒市场规模

四、环保餐盒市场消费情况

五、环保餐盒市场价格分析

六、假冒环保餐盒大行其道及影响分析

第三节 2013-2018年中国环保餐盒市场动态分析

一、台州竹制环保餐盒首次跨出国门

二、玉米淀粉环保餐盒现身平顶山商

第四节 2018-2024年中国环保餐盒市场前景预测

第八章 2013-2018年中国快餐盒制造所属行业数据监测分析（2231）

第一节 2013-2018年中国快餐盒制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国快餐盒制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2018年中国快餐盒制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2018年中国快餐盒制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2018年中国快餐盒制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2013-2018年中国快餐盒进出口贸易数据监测

第一节 2013-2018年中国塑料制餐具进出口数据监测分析

一、塑料制餐具进出口数量分析

二、塑料制餐具进出口金额分析

三、塑料制餐具进出口国家及地区分析

第二节 2013-2018年中国纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口数据监测分析

一、纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口数量分析

二、纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口金额分析

三、纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口国家及地区分析

第十章 2013-2018年中国快餐盒市场竞争格局透析

第一节 2013-2018年中国快餐盒行业竞争总况

一、一次性餐具市场竞争程度

二、餐具环保成竞争新焦点

三、劣质快餐盒低价抢夺市场空间

第二节 2013-2018年中国快餐盒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国快餐盒行业竞争中存的问题及提升竞争力策略分析

第四节 2018-2024年中国餐具产业竞争趋势分析

第十一章 2013-2018年中国快餐盒优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海新丽塑料制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 云南明磊实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 桐城市创宏实业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 湘潭冠华环保制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 杭州洁丽纸制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 安徽绿华纸制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 福州开发区图宇塑料制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 常州佳诺包装材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 沈阳荣盛兴达纸业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 2018-2024年中国快餐盒行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国快餐盒行业发展前景分析

一、遵循“循环经济”理念探析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的前景

二、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

三、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

四、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第二节 2018-2024年中国快餐盒行业发展趋势分析

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

第三节 2018-2024年中国快餐盒行业市场预测分析

一、中国一次性餐具市场规模预测分析

二、中国快餐盒市场供需形势预测分析

二、中国快餐盒及其它一次性餐具进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国快餐盒市场盈利预测分析

第十三章 中国快餐盒行业投资风险分析

第一节 中国快餐盒行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国快餐盒行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十四章 快餐盒市场预测及行业项目投资建议

第一节 快餐盒企业投资运作模式分析

第二节 快餐盒行业优势企业对比分析

第三节 投资建议

图表目录：

图表 1国内生产总值（2018年）

图表 2gdp环比增长速度

图表 32018年居民消费价格主要数据

图表 42017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 5固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 6固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 7分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 11中国制造业pmi指数（经季节调整）

图表 2013-2018年我国纸制快餐盒产量变化图 单位：平方米

图表 2013-2018年我国纸制快餐盒重点省市产量对比图 单位：平方米

图表 2018年我国纸制快餐盒产量和2018年同期对比图 单位：平方米

图表 2018年我国纸制快餐盒产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2018年我国纸制快餐盒前5位省市产量比例图

图表 2018年我国纸制快餐盒重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表 2018年我国纸制快餐盒产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2018年我国纸制快餐盒主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表 2018年我国纸制快餐盒市场集中度和2018年同期对比图

图表 2013-2018年我国塑料制快餐盒产量变化图 单位：平方米

图表 2013-2018年我国塑料制快餐盒重点省市产量对比图 单位：平方米

图表 2018年我国塑料制快餐盒产量和2018年同期对比图 单位：平方米

图表 2018年我国塑料制快餐盒产量前5位省市对比图 单位：平方米

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295456.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。