



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国酒类奢侈品行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国酒类奢侈品行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295472.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013-2018年中国酒类奢侈品产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013-2018年中国奢侈品产业政策分析

- 一、奢侈品税的政策目标
- 二、奢侈品消费税政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

#### 第三节 2013-2018年中国奢侈品产业社会环境分析

### 第二章 2013-2018年中国奢侈品市场发展形势分析

#### 第一节 中国奢侈品市场的形成原因

- 一、改革开放推动中国经济社会大发展
- 二、城乡居民收入水平得到大幅提升
- 三、中国富裕群体不断发展壮大
- 四、信用卡消费助力国内奢侈品市场崛起

#### 第二节 2013-2018年中国奢侈品行业发展概况

- 一、中国奢侈品市场容量简析
- 二、中国奢侈品行业发展的基础
- 三、促使中国奢侈品市场发展的有利因素
- 四、中国奢侈品行业机遇与挑战并存

#### 第三节 2013-2018年中国奢侈品市场发展现状分析

- 一、中国奢侈品市场发展迅猛
- 二、中国奢侈品消费市场持续扩张
- 三、国内奢侈品市场新特征

四、中国奢侈品市场日益成熟

五、中国奢侈品消费渐趋理性

第四节 2013-2018年中国奢侈品行业存在的问题及不足

一、中国奢侈品市场面临的主要问题

二、制约中国奢侈品市场发展的障碍因素

三、国内奢侈品运营中存在的不足

四、中国缺乏本土奢侈品品牌

第五节 2013-2018年中国奢侈品市场发展对策及建议

一、促进中国奢侈品市场发展的策略

二、奢侈品行业应对金融的对策思路

三、成功拓展中国奢侈品市场的关键战略

四、中国企业开创本土奢侈品品牌的方向

第三章 2013-2018年中国酒类奢侈品市场格局分析

第一节 国外主要高档名酒品牌分析

一、人头马 (REMY MARTIN)

二、马爹利 (Martell)

三、轩尼诗 (Hennessy)

四、绝对伏特加 (Absolut Vodka)

五、芝华士 (ChiVAs)

第二节 2013-2018年中国高档名酒市场发展概况

一、国内高档礼品酒消费趋向理性化

二、国内高端名酒市场格局面临调整

三、中国酒类奢侈品行业迎来发展机遇

四、中国酒类奢侈品市场发展面临的挑战

第三节 2013-2018年中国高端酒营销存在的问题及对策分析

第四章 2013-2018年中国高端白酒市场运行态势分析

第一节 高端白酒市场特征分析

一、高档酒市场特征

二、高端白酒的消费特征

三、高端白酒市场调查

四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析

第二节 2013-2018年高端白酒市场发展情况分析

一、中国高档白酒市场进入平稳增长期

二、中国高端白酒市场的基本格局

三、金融危机对国内高档白酒市场的影响

四、白酒消费税新规引发高档白酒价格上浮

第三节 2018-2024年中国高端白酒市场预测分析

第五章 2013-2018年中国高档葡萄酒市场运行动态分析

第一节 2013-2018年中国高端葡萄酒市场发展状况

一、探究葡萄酒高端产品

二、国产高端葡萄酒的发展

三、金融危机对高端葡萄酒市场的影响

四、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场

五、期酒搅热国内高端葡萄酒市场

六、中国高端葡萄酒商业模式的创新

第二节 2013-2018年中国高端葡萄酒面临的问题及发展战略

一、国产高端葡萄酒发展面临的问题

二、发展中国高端葡萄酒市场的措施

三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

第三节 未来中国葡萄酒高端市场前景预测分析

一、未来高端葡萄酒还有提升空间

二、未来高档葡萄酒的前景相当可观

三、高档葡萄酒销售渠道日趋完善

第六章 2013-2018年中国酒的制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2013-2018年中国酒的制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2013-2018年中国酒的制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

### 三、资产利润率

### 四、未来5年酒的制造盈利能力预测

#### 第三节 2013-2018年中国酒的制造行业产销率调查

##### 一、工业总产值

##### 二、工业销售产值

##### 三、产销率调查

##### 四、未来5年酒的制造产品产销衔接预测

#### 第四节 2013-2018年酒的制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第七章 2013-2018年中国酒类奢侈品行业市场营销策略分析

#### 第一节 2013-2018年中国奢侈品营销策略分析

##### 一、不同类型奢侈品的营销策略

##### 二、基于消费者的奢侈品营销策略

##### 三、中国奢侈品消费的营销手段

##### 四、奢侈品牌的终端营销策略

##### 五、改进中国奢侈品营销的对策建议

#### 第二节 2013-2018年国际奢侈品牌在中国市场的营销策略及启示

##### 一、国际奢侈品牌在中国的目标市场

##### 二、国际奢侈品牌在中国市场的营销策略

##### 三、对中国本土奢侈品牌营销的启示

#### 第三节 2013-2018年酒类奢侈品市场营销案例借鉴

### 第八章 2013-2018年中国酒类奢侈品主要企业关键性数据分析

#### 第一节 贵州茅台酒股份有限公司

##### 一、公司基本情况概述

##### 二、2013-2018年公司成长性分析

##### 三、2013-2018年公司财务能力分析

##### 四、2013-2018年公司偿债能力分析

##### 五、2013-2018年公司现金流量分析表

#### 第二节 宜宾五粮液股份有限公司

##### 一、公司基本情况概述

##### 二、2013-2018年公司成长性分析

- 三、2013-2018年公司财务能力分析
- 四、2013-2018年公司偿债能力分析
- 五、2013-2018年公司现金流量分析表

### 第三节 泸州老窖股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2013-2018年公司成长性分析
- 三、2013-2018年公司财务能力分析
- 四、2013-2018年公司偿债能力分析
- 五、2013-2018年公司现金流量分析表

### 第四节 烟台张裕葡萄酒股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2013-2018年公司成长性分析
- 三、2013-2018年公司财务能力分析
- 四、2013-2018年公司偿债能力分析
- 五、2013-2018年公司现金流量分析表

### 第五节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2013-2018年公司成长性分析
- 三、2013-2018年公司财务能力分析
- 四、2013-2018年公司偿债能力分析
- 五、2013-2018年公司现金流量分析表

## 第九章 2013-2018年中国酿酒行业运行状况分析

### 第一节 中国酿酒业发展历程

### 第二节 2013-2018年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号积极推进“清洁生产”工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

### 第三节 2013-2018年我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

### 第四节 2013-2018年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

## 第十章 2018-2024年中国酒类奢侈品行业发展趋势展望分析

### 第一节 2018-2024年中国奢侈品行业发展趋势分析

- 一、新富群体将成中国奢侈品消费主力
- 二、培育本土品牌成中国奢侈品行业发展方向
- 三、奢侈品行业或将选择"大众化路线"
- 四、网络销售成奢侈品市场新走向

### 第二节 2018-2024年中国酒类奢侈品行业市场发展前景预测分析

- 一、酒类奢侈品供给预测分析
- 二、酒类奢侈品需求预测分析
- 三、酒类奢侈品进出口形势预测分析

### 第三节 2018-2024年中国酒类奢侈品行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2018-2024年中国酒类奢侈品行业投资机遇与投资风险分析

### 第一节 2018-2024年中国酒类奢侈品行业投资机遇

- 一、金融危机影响下奢侈品消费向新兴市场转移
- 二、中国奢侈品消费市场逆势扩张
- 三、经济低迷难抑中国奢侈品消费热情
- 四、中国奢侈品市场投资潜力巨大

### 第二节 2018-2024年中国酒类奢侈品行业投资风险及策略

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、投资策略

### 第三节 中国酒类奢侈品行业发展建议及投资策略分析

图表目录：

图表 2013-2018年国内生产总值

图表 2013-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2013-2018年国家外汇储备

图表 2013-2018年财政收入

图表 2013-2018年全社会固定资产投资

图表 2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2018年房地产开发和销售主要指标完成情况



图表 2013-2018年中国酒的制造行业企业数量增长趋势图  
图表 2013-2018年中国酒的制造行业亏损企业数量及亏损面积  
图表 2013-2018年中国酒的制造行业总体销售额增长趋势图  
图表 2013-2018年中国酒的制造行业总体利润总额增长  
图表 2013-2018年中国酒的制造行业总体从业人数分析  
图表 2013-2018年中国酒的制造行业投资资产增长性分析  
图表 2018年中国各省市酒的制造行业企业数量统计表  
图表 2018年中国各省市酒的制造行业企业数量分布图  
图表 2018年中国各省市酒的制造行业销售收入统计表  
图表 2018年中国各省市酒的制造行业销售收入分布图  
图表 2018年中国各省市酒的制造行业利润总额统计表  
图表 2018年中国各省市酒的制造行业利润总额分布图  
图表 2018年中国各省市酒的制造行业利润总额增长最快的省市对比图  
图表 2018年中国各省市酒的制造行业资产统计表  
图表 2018年中国各省市酒的制造行业资产分布图  
图表 2018年中国各省市酒的制造行业资产增长速度对比图  
图表 2018年中国各省市酒的制造行业工业总产值  
图表 2018年中国各省市酒的制造行业工业销售产值  
图表 2018年酒的制造行业产销率  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295472.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。