



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年核电行业研究报告

## 一、调研说明

《2008年核电行业研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29549.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

2007年，始自2004年的中国第三代核电技术国际招标尘埃落定。经过技术、经济、国产化、融资条件等多方面的评审论证，中国决定斥资数百亿元引进美国西屋公司AP1000技术建设浙江三门、山东海阳两大核电自主化依托工程。

自改革开放以来，我国电力工业经历了多次周期性的发展，伴随着国民经济在顶峰和谷底间的调整，我国电力工业的发展速度也在周期性的变动。在工业化的强劲支持下，电力工业发展增速将长时间维持12%以上的高增长速度。

经过50年的发展，中核集团公司建立了中国独有的完整的核科技工业体系；是目前中国大陆所有投运和在建核电站的主要投资方，最大的业主；是核电发展的技术开发主体、国内唯一的核设计供应商和核燃料供应商；是最重要的核电运行技术服务商，承担着核电站运行和安全技术保障的重要任务。

随着国民经济的高速发展，能源短缺日见突出。如果说几年前，核电还只是中国能源发展的一个选项的话，现在则是必须走的一条道路了。而且核电在电力行业中具有最高的盈利和最好的稳定性，在当前更受到我国各级政府的大力追捧，这个时期对核电的投资几乎没有风险且有重利可图。

### 〔 目录 〕

前 言 1

目 录 2

图 表....3

第一部分 行业运行及运行环境 8

第一章 2007年核电行业总体运行情况综述 8

第一节 核电行业进入积极推进时期 8

第二节 核电技术自主化步伐加快	8
第三节 能源巨头纷纷向核电领域扩张	9
第四节 未来数年开工的核电站以二代半技术为主	9
第五节 核电装机容量变化趋势	9
第二章 电力行业运行环境和政策及其对核电的影响	11
第一节 宏观环境	11
第二节 电力布局与规划政策	11
第三节 行政审批及行业准入政策	12
第四节 环境保护和结构调整政策	13
第五节 电价和行业运行政策	14
第三章 电力需求态势及对核电的影响	18
第一节 总需求	18
第二节 区域需求	18
第三节 行业需求	20
第四章 电力供给态势及对核电的影响	22
第一节 总供给	22
第二节 区域供给结构	23
第三节 电源结构	24
第四节 新能源和可再生能源	25
第二部分 核电运行及运行环境	26
第一章 核力发电上游行业	26
第一节 核燃料	26
一、铀概述	26
二、铀矿资源	29
三、中国核燃料解决方案	30
第二节 核电建设工程行业	33
一、中国核工业第二三建设公司	33
二、中国核工业第二二建设公司	34

三、中国核工业第五建设公司	35
四、中国核工业中原建设公司	35
五、浙江省火电建设公司	35
六、总结比较	36
第三节 核电设备行业	37

## 第二章 核电供给态势及预测 39

### 第一节 总供给 39

#### 一、核电装机情况 39

#### 二、核电发电情况 39

### 第二节 区域供给结构 41

#### 一、核电站区域布局的现状和未来 41

#### 二、已建核电机组 41

#### 三、在建核电机组 44

#### 四、拟建核电机组 48

### 第三节 技术结构 56

#### 一、核电技术现状与发展 56

#### 二、现有核电站技术类型统计 59

#### 三、在建和拟建核电站技术类型统计 60

#### 四、中国核电技术发展趋势 62

#### 五、三代核电系统共存 64

### 第四节 规模结构 66

#### 一、现有核电站规模结构的统计 66

#### 二、拟在建核电站规模统计 66

#### 三、核电装机大型化分析 66

### 第五节 核电建设投资 67

## 第三章 核电电价态势及预测 68

### 第一节 电价对核电的影响 68

### 第二节 提高核电经济性和电价承受能力 68

#### 一、核电站非批量建造成本高昂 68

#### 二、多种手段提高核电经济性 69

第三部分 核电竞争格局	71
第一章 电力企业核电资产概述及08年发展预测	71
第一节 三大核电集团	71
一、中国核工业集团公司	71
二、中国广东核电集团公司	73
三、中国电力投资集团公司	75
第二节 其他企业核电资产	77
中国国电集团公司	77
中国华电集团公司	78
大唐国际发电股份有限公司	79
中国华能集团公司	79
中国核工业建设集团公司	80
浙江能源集团有限公司	81
申能（集团）有限公司	81
江苏省国信资产管理集团有限公司	82
安徽省能源集团有限公司	82
山东国际信托投资有限公司	82
大连市建设投资公司	83
烟台市电力开发有限公司	84
第二章 核电行业竞争格局及发展趋势研究	85
第一节 核电资产集中度现状	85
第二节 核电行业地缘经济研究	85
第三节 核电企业核心竞争力比较研究	86
第四节 核电行业竞争格局发展趋势预测	87
第三章 产业链财务分析及利润分配研究	88
第一节 核电企业财务指标分析	88
一、不同地区财务指标对比研究	88
二、不同所有制企业财务指标对比研究	90
三、不同规模机组企业财务指标对比研究	92

#### 四、特殊概念的核电企业财务指标分析研究 93

#### 第二节 核电产业链利润分配研究 94

##### 一、各相关产业要价能力及利润分配 94

##### 二、核电产业内部利润分配 96

#### 第四章 热点专题-[内陆核电站] 98

##### 一、核电建设内陆-沿海之争的开始 98

##### 二、内陆核电计划逐步抬头 98

##### 三、内陆核电计划终于启动 99

##### 四、内陆核电建设可行性分析 99

#### 第四部分 结论与建议 101

##### 第一章 风险与机会总结 101

##### 第一节 行业总体风险和机会总结 101

###### 一、宏观经济环境的影响 101

###### 二、政策的推动 101

###### 三、核电标准体系建设步调缓慢 101

###### 四、公众对核能的接受性 102

##### 第二节 相关行业风险和机会总结 104

###### 一、国际市场铀价格上涨 104

###### 二、核电设备市场出现前所未有的大蛋糕 104

##### 第三节 不同地区风险和机会总结 105

##### 第二章 对策与建议 106

##### 第一节 相关行业评价和对策 106

###### 一、铀矿产业出现更好的前景 106

###### 二、核电相关设备制造国产率进一步提高，相应成本更低 106

##### 第二节 行业总体评价和对策 106

#### 表 题

##### 表1. 部分已排定日期的核电站计划 9

##### 表2. 2002年-2010年核电装机统计和预测 10

表3.	2002-2007年核电发电量对比	10
表4.	核电项目建设设想	12
表5.	《节能发电调度办法（试行）》的主要内容	15
表6.	2006-2007年全国用电增速变动情况	19
表7.	2007年全社会产业和生活用电逐月累计同比增幅	20
表8.	各地区07-08年发电量及增速预测	23
表9.	2007年全国分地区发电装机容量	39
表10.	2007年全国全口径分地区发电量	39
表11.	2007年全国6000千瓦及以上电厂发电设备利用小时	40
表12.	中国现有和将建设机组型号	59
表13.	我国现有核电站技术统计	60
表14.	我国在建核电站技术统计	60
表15.	我国拟建核电站技术统计	61
表16.	核电发展趋势预测	65
表17.	2004-2007年11月止不同地区核电企业对比表（1）	88
表18.	2004-2007年11月止不同地区核电企业对比表（2）	88
表19.	2007年不同地区核电企业对比表（1）	90
表20.	2007年不同所有制企业状况对比	91
表21.	2007年不同规模核电企业对比	92
表22.	三家核电公司财务对比	93

## 图 题

图1	中国电力工业发展长周期	18
图2	历年装机容量及其增速	22
图3	核电装机总量和份额分析预测图	24
图4	核燃料循环示意图	28
图5	中国铀矿分布	29
图6	不同所有制企业数目所占比例	90
图7	电力行业内部上下游行业关系流程图	94



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29549.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。