



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国农业机械融资 租赁行业市场评估分析及发展前 景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国农业机械融资租赁行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295532.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国农业机械融资租赁行业概述

第一节 融资租赁的概况

- 一、融资租赁的定义
- 二、融资租赁的分类
- 三、融资租赁融资租赁
- 四、融资租赁业务种类
- 五、融资租赁的业务流程
- 六、融资租赁发展历程

第二节 农业机械融资租赁概述

- 一、农业机械融资租赁的定义
- 二、农业机械融资租赁产业类型
- 三、农业机械融资租赁行业发展历程

第三节 中国农机融资租赁的上下游产业以及关系影响

第二章 2016-2018年中国农业机械融资租赁经济社会环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国农业机械融资租赁行业的政策环境分析

- 一、我国农业机械融资租赁政策
- 二、我国政策助力农机租赁创新
- 三、融资租赁登记制度完善需要从法律层面解决

第三节 2016-2018年中国农机租赁创新社会环境分析

第四节 2016-2018年中国农机租赁创新金融环境分析

第三章 2016-2018年中国融资租赁业发展分析

第一节 中国融资租赁行业运行现状分析

- 一、2018年融资租赁企业数量
- 二、2018年融资租赁行业实力
- 三、2018年融资租赁业务总量
- 四、融资租赁业务增长迅速
- 五、专业化经营模式逐渐显现
- 六、金融机构支持力度明显加大
- 七、租赁渗透率分析

第二节 2016-2018年内资融资租赁试点企业发展概述

- 一、2018年我国内资融资租赁试点企业动态
- 二、2018年首批内资融资租赁试点启动
- 三、知名融资租赁试点企业发展状况
- 四、内资试点企业面临的主要瓶颈
- 五、促进内资试点企业快速发展的对策
- 六、内资试点企业发展的政策建议

第三节 2016-2018年中国融资租赁资产证券化分析

- 一、中国金融租赁资产证券化的外部环境
- 二、我国融资租赁资产证券化产品发行模式
- 三、我国推出融资租赁资产证券化时机成熟
- 四、我国开启融资租赁资产证券化时代
- 五、融资租赁资产证券化面临成本难题
- 六、中国融资租赁资产证券化发展思考

第四节 银行系金融租赁公司简介

- 一、银行系金融租赁股份有限公司介绍
- 二、我国商业银行发展金融租赁业务的SWOT分析
- 三、对发展我国商业银行金融租赁业务的建议

第五节 中国融资租赁业面临的问题

- 一、行业认知问题
- 二、行业定位问题。

三、售后回租业务属性问题

五、国际租赁市场的拓展问题

六、风险防范问题

第六节 中国融资租赁的风险管理控制

一、风险管理理念和控制重点的异同

二、风险责任承担的性质和程度的差异

三、银行是租赁机构风险控制和管理的关键环节

第七节 主要风险种类的管理与控制

一、交易主体的信用风险管理与控制

二、交易法律的风险管理与控制

三、租赁资产的风险管理与控制

四、财务风险

五、防范风险的教训和经验

第四章 2016-2018年中国农业机械融资租赁行业发展现状分析

第一节 2016-2018年中国农业机械融资租赁行业发展现状分析

一、中国发展农机融资租赁的优势及意义

二、农业机械融资租赁行业发展现状分析

三、我国按揭式农机租赁的可行性探究

四、农业机械融资租赁行业发展前景分析

第二节 2016-2018年中国农业机械融资租赁行业市场前景分析

一、农业机械融资租赁行业发展机遇分析

二、农业机械融资租赁行业市场规模预测

三、农业机械融资租赁行业发展前景分析

第三节 2016-2018年中国农机租赁市场面临的问题及建议

第五章 2016-2018年中国农业机械融资租赁行业市场分析

第一节 2016-2018年中国农业机械融资租赁市场现状分析

一、中国农业机械融资租赁市场规模分析

二、中国农业机械融资租赁市场增速分析

三、中国农业机械融资租赁未来市场潜力分析

第二节 2016-2018年中国中国农用机械融资租赁市场潜力及业务模式分析

一、农用机械租赁模式分析

二、农用机械行业配套政策分析

三、农用机械行业融资需求分析

四、农用机械融资租赁行业风险因素分析

五、农用机械融资租赁行业趋势及前景分析

第三节 农业机械租赁电商市场规模与渗透率

一、农业机械租赁电商总体开展情况

二、农业机械租赁电商交易规模分析

三、农业机械租赁电商渠道渗透率分析

第四节 电商行业未来前景及趋势预测

一、农业机械租赁电商行业市场空间测算

二、农业机械租赁电商市场规模预测分析

三、农业机械租赁电商发展趋势预测分析

第六章 2016-2018年中国农业机械融资租赁地区销售分析

第一节 农业机械融资租赁"东北地区"销售分析

一、2016-2018年东北地区农业机械发展情况

二、2016-2018年东北地区农业机械融资租赁需求分析

第二节 农业机械融资租赁"华北地区"销售分析

一、2016-2018年华北地区农业机械发展情况

二、2016-2018年华北地区农业机械融资租赁需求分析

第三节 农业机械融资租赁"中南地区"销售分析

一、2016-2018年中南地区农业机械发展情况

二、2016-2018年中南地区农业机械融资租赁需求分析

第四节 农业机械融资租赁"华东地区"销售分析

一、2016-2018年华东地区农业机械发展情况

二、2016-2018年华东地区农业机械融资租赁需求分析

第五节 农业机械融资租赁"西北地区"销售分析

一、2016-2018年西北地区农业机械发展情况

二、2016-2018年西北地区农业机械融资租赁需求分析

第六节 农业机械融资租赁"西南地区"销售分析

一、2016-2018年西南地区农业机械发展情况

二、2016-2018年西南地区农业机械融资租赁需求分析

第七章 2016-2018年中国农业机械融资租赁市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国农业机械融资租赁行业竞争现状分析

- 一、中国农业机械融资租赁市场竞争现状分析
- 二、中国农业机械融资租赁企业竞争格局
- 三、农业机械融资租赁互联网带来的优势
- 第二节 2016-2018年外资农业机械融资租赁企业加紧布局中国
- 第三节 2016-2018年中国农业机械融资租赁行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、生产企业的集中分布
- 第四节 2018-2024年中国农业机械融资租赁行业竞争趋势分析
- 第八章 2018年中国农业机械融资租赁行业部分企业运行分析
 - 第一节 吉峰农机连锁股份有限公司
 - 第二节 福田雷沃国际重工股份有限公司
 - 第三节 奇瑞重工股份有限公司
 - 第四节 中国一拖集团有限公司
 - 第五节 山东常林机械集团股份有限公司
 - 第六节 江苏常发实业集团有限公司
 - 第七节 普信恒业科技发展（北京）有限公司
 - 第八节 新疆机械研究院股份有限公司
- 第九章 2016-2018年中国农业机械行业发展现状分析
 - 第一节 2016-2018年中国农业机械发展现状分析
 - 一、中国农业机械化发展现状分析
 - 二、中国农业机械行业发展特点分析
 - 三、中国农业机械行业需求层次分析
 - 四、农业机械行业十三五规划情况
 - 第二节 2016-2018年中国农业机械运行现状分析
 - 一、中国农业机械行业将保持快速发展势头
 - 二、中国农业机械行业的企业需要走出去
 - 三、十八大新型城镇化推动农业机械规模发展
 - 四、中国设施农业装备制造制造业进入发展新时期
 - 五、南冠文丰农业机械公司去年销量中耕机1.2万台
 - 六、2018年中国农机行业总产值将超4000亿元
 - 第三节 2016-2018年中国农业机械产品技术分析
 - 一、中国农业机械产品技术变化特点

二、中国农业机械产品行业的新技术

三、中国农业机械产品行业现状分析

第四节 中国农业机械产业亟需创新体系建设

一、中国农业机械化进入黄金期

二、研发才能单薄

三、短板劣势制约农机发展

四、农机装备结构不合理 存"三多三少"问题

五、高端农机过度依赖进口 与国外技术差距大

六、低端产品过剩仿制成风 企业自主研发能力弱

七、深思中国农业机械设备维修存在的问题

八、全球知名农业机械企业大力抢占中国农机市场

第五节 2016-2018年中国农业机械行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

四、亟需推动创新体系建设

五、节能环保是农业机械产品的发展主题

第十章 2016-2018年中国农业机械（拖拉机）运行分析

第一节 中国拖拉机行业发展概况

一、中国拖拉机发展的三个阶段

二、中国拖拉机行业发展的周期变化

三、中国拖拉机行业发展环境逐步优化

四、国内拖拉机市场发展格局分析

五、中国大轮拖拉机市场的竞争态势

六、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

第二节 2016-2018年中国拖拉机市场运行状况

第三节 2018年中国拖拉机产品用户调研分析

一、品牌集中度分析

二、农户地域及对产品马力段关注状况

三、企业产品不同马力段受关注状况

四、不同马力数产品受关注度状况

第四节 中国拖拉机技术的发展进展

一、拖拉机行业技术水平及科技发展特点

二、各类型拖拉机技术发展概况

三、国内拖拉机行业技术发展的建议

四、中国拖拉机产品技术发展趋势

第五节 中国拖拉机行业存在的问题

一、中国拖拉机行业面临的主要问题

二、国内拖拉机管理中存在的突出问题

三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增

四、诸多因素导致小型拖拉机行业萎靡不振

第六节 中国拖拉机行业发展的对策措施

一、浅析中国拖拉机行业发展的营销策略

二、促进中国拖拉机制造企业发展的建议

三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略

四、中国拖拉机行业的市场开拓战略

第十一章 2016-2018年中国收获机械行业运行分析

第一节 中国收获机械的相关分析

一、收获机械的基本类别

二、水稻收获机械的主要类型

三、蔬菜水果收获机械主要类型

第二节 中国收获机械产业发展概述

一、中国收获机械行业发展历程回顾

二、中国收获机械行业取得的发展成就

三、中国收获机械行业发展形势

第三节 玉米收获机械

一、玉米收获机械化的意义及挑战

二、中国玉米收获机械产品发展分析

三、玉米收获机械行业发展特征

四、中国玉米专用收获机械迎来发展契机

五、玉米收获机械行业的竞争战略选择

六、中国玉米收获机械市场前景光明

第四节 牧草收获机械

一、牧草收获机械的基本类型

- 二、中国牧草收获机械发展历程
- 三、中国牧草收获机械的投资特征浅析
- 四、牧草收获机械存在的问题及应对策略
- 五、中国牧草收获机械行业发展前景分析

第五节 甘蔗收获机械

- 一、甘蔗收获机械的基本介绍
- 二、国内外甘蔗收获机械的研发进展
- 三、中国甘蔗收割机应用取得新进展
- 四、大力推广中国甘蔗收获机械的思路

第六节 小麦收获机械

- 一、中国小麦收获机总体发展态势
- 二、国内小麦收获机市场运行状况
- 三、中国小麦收获机行业的竞争格局
- 四、小麦收获机械行业发展走势分析

第七节 水稻收获机械

- 一、水稻收获机械的基本介绍
- 二、中国水稻收获机发展概况
- 三、国内水稻收获机械市场现状
- 四、促进中国水稻收获机发展的建议
- 五、国内水稻收获机械市场潜力巨大

第十二章 其他农业机械行业分析

第一节 耕作机械

- 一、耕作机械的基本类型介绍
- 二、国内外耕作机械发展概况
- 三、耕作机械行业面临的困境
- 四、未来中国耕作机械的研发方向

第二节 农用车辆

- 一、中国农用车行业发展的环境
- 二、中国农用车市场发展格局
- 三、国内农用车辆市场需求特征
- 四、中国农用车市场开发策略分析
- 五、中国农用车行业未来发展趋势

第三节 农副产品加工机械

- 一、农产品加工机械的基本介绍
- 二、农副产品加工机械存在的问题及建议
- 三、中国粮食加工机械制造业发展综述
- 四、中国农副产品加工设备需求方向透析

第四节 畜牧机械

- 一、畜牧机械制造业主要产品
- 二、中国畜牧机械行业存在的主要问题
- 三、中国畜牧机械行业发展趋势探析

第十三章 2018年中国农业机械行业部分企业发展现状分析

第一节 中国第一拖拉机股份有限公司

第二节 山东时风（集团）有限责任公司

第三节 福田雷沃国际重工股份有限公司

第四节 吉峰农机连锁股份有限公司

第五节 山东五征集团有限公司

第十四章 2018-2024中国农业机械融资租赁行业投资与发展前景分析

第一节 2018-2024年中国农业机械融资租赁产品发展趋势分析

- 一、农业机械融资租赁还有发展方向分析
- 二、农业机械融资租赁行业发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国农业机械融资租赁行业市场发展前景预测分析

- 一、农业机械融资租赁供给预测分析
- 二、农业机械融资租赁需求预测分析
- 三、农业机械融资租赁市场竞争格局预测分析

第十五章 2018-2024年中国农业机械融资租赁产业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国农业机械融资租赁产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国农业机械融资租赁产业投资机会分析

- 一、农业机械融资租赁投资潜力分析
- 二、农业机械融资租赁投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国农业机械融资租赁产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、其它风险分析

第四节专家投资建议

图表目录：

图表 租赁与融资租赁的对比表

图表 融资租赁与银行信贷的区别

图表 融资租赁与分期付款的区别

图表 不同股东北京的融资租赁公司特点

图表 租赁与融资租赁的对比表

图表 2012-2018年中国GDP季度值及增速（单位：%）

图表 2012-2018年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表 2012-2018年中国社会消费品零售总额月度变化（单位：亿元）

图表 2012-2018年中国进出口总额及其结构对比（单位：亿美元）

图表 2012-2018年中国制造业PMI指数走势情况（单位：%）

图表 2012-2018年中国非制造业商务活动指数走势情况（单位：%）

图表 2018年中国非制造业PMI分类指数（经季节调整）（单位：%）

图表 2012-2018年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）

图表 各种非银行融资业态的比较

图表 融资租赁与银行贷款的差别

图表 2012-2018年中国农机行业总产值与销售收入情况（单位：亿元）

图表 中国农机行业企业数量变化情况（单位：家）

图表 简单租赁模式简图

图表 杠杆租赁模式简图

图表 委托租赁模式简图

图表 转租赁模式简图

图表 售后回租模式简图

图表 厂商租赁模式简图

图表 联合租赁模式简图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295532.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。