



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国起重运输设备 制造行业市场运营状况分析及投 资规划建设咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国起重运输设备制造行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295533.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国起重运输设备制造行业发展综述

1.1 起重运输设备制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 起重运输设备制造行业统计标准

1.2.1 起重运输设备制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 起重运输设备制造行业统计方法

1.2.3 起重运输设备制造行业数据种类

1.3 起重运输设备制造行业供应链分析

1.3.1 起重运输设备制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 起重运输设备制造行业主要下游产业链分析

(1) 大型基础设施建设发展状况分析

(2) 房地产行业

(3) 仓储物流行业

(4) 机械加工行业

(5) 冶金行业

(6) 煤炭行业

(7) 汽车产业

(8) 船舶工业

(9) 航空工业

(10) 港口集装箱

1.3.3 起重运输设备制造行业上游产业供应链分析

(1) 钢铁行业发展状况分析

(2) 有色金属行业发展状况分析

(3) 起重运输设备制造行业主要零部件市场分析

第二章 2018年起重运输设备制造行业发展状况分析

2.1 中国起重运输设备制造行业发展状况分析

2.1.1 中国起重运输设备制造行业发展总体概况

2.1.2 中国起重运输设备制造行业发展主要特点

2.1.3 2018年起重运输设备制造行业经营情况分析

(1) 2018年起重运输设备制造行业经营效益分析

(2) 2018年起重运输设备制造行业盈利能力分析

(3) 2018年起重运输设备制造行业运营能力分析

(4) 2018年起重运输设备制造行业偿债能力分析

(5) 2018年起重运输设备制造行业发展能力分析

2.2 2013-2018年起重运输设备制造行业经济指标分析

2.2.1 2013-2018年起重运输设备制造行业经济指标分析

2.2.2 2013-2018年不同规模企业经济指标分析

2.2.3 2013-2018年不同性质企业经济指标分析

2.2.4 2013-2018年不同地区企业经济指标分析

2.3 2013-2018年起重运输设备制造行业供需平衡分析

2.3.1 2013-2018年全国起重运输设备制造行业供给情况分析

(1) 2013-2018年全国起重运输设备制造行业总产值分析

(2) 2013-2018年全国起重运输设备制造行业产成品分析

2.3.2 2013-2018年各地区起重运输设备制造行业供给情况分析

(1) 2013-2018年总产值排名前10个地区分析

(2) 2013-2018年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2013-2018年全国起重运输设备制造行业需求情况分析

(1) 2013-2018年全国起重运输设备制造行业销售产值分析

(2) 2013-2018年全国起重运输设备制造行业销售收入分析

2.3.4 2013-2018年各地区起重运输设备制造行业需求情况分析

(1) 2013-2018年销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 2013-2018年销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 2013-2018年全国起重运输设备制造行业产销率分析

第三章 起重运输设备制造行业市场环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业相关政策动向

- (1) 《起重机械使用管理规则》
- (2) 新《特种设备安全监察条例》
- (3) 关于加强工程建设招投标监管工作意见出台
- (4) 《侵权责任法》增新规施工单位责任加重
- (5) 增值税改革有利于起重运输设备生产企业技术改造
- (6) 提高出口退税率
- (7) 进口税直接免重大技术装备自主化受益
- (8) 起重运输设备或将受益于《新兴能源产业振兴规划》

3.1.3 行业相关发展规划

- (1) 装备制造业振兴规划
- (2) "十三五"机械工业发展总体规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业贸易环境分析

3.3.1 行业贸易环境发展现状

3.3.2 行业贸易环境发展趋势

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 行业技术现状

3.4.2 行业国内外技术差距

3.4.3 行业技术发展趋势

第四章 起重运输设备制造行业市场竞争状况分析

4.1 国际起重运输设备市场竞争状况分析

4.1.1 国际起重运输设备市场发展状况

4.1.2 国际起重运输设备市场竞争格局分析

4.1.3 国际起重运输设备制造行业发展趋势分析

4.1.4 跨国公司在华的竞争策略分析

4.2 外资起重运输设备制造企业在华竞争分析

4.2.1 美洲起重运输设备制造企业

- (1) 美国马尼托瓦克 (Manitowoc)

(2) 美国特雷克斯 (Terex)

(3) 美国奥的斯公司

4.2.2 欧洲起重运输设备制造企业

(1) 德国利勃海尔 (Liebherr)

(2) 德国德马格 (Demag)

(3) 芬兰通力电梯集团 (KONE)

(4) 瑞士迅达集团 (SCHINDLER)

4.2.3 亚洲起重运输设备制造企业

(1) 日本日立集团

1) 日立在华布局情况

2) 近年日立在营情况

3) 日立的技术发展情况

4) 不同阶段日立的发展战略分析

5) 日本日立住友重机械建机起重机株式会社

(2) 三菱重工株式会社

(3) 韩国现代集团

(4) 日本神户制钢株式会社

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内起重运输设备制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内起重运输设备制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内起重运输设备制造行业市场规模分析

4.3.4 起重运输设备制造行业议价能力分析

4.3.5 国内起重运输设备制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际起重运输设备制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内起重运输设备制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4 起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5 行业区域竞争分析

4.5.1 行业区域结构总体特征

4.5.2 行业区域集中度分析

4.6 行业不同经济类型企业竞争分析

4.6.1 行业不同经济类型企业特征情况

4.6.2 行业经济类型集中度分析

第五章 起重运输设备制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 起重机械市场分析

(1) 起重机市场分析

(2) 轻小型起重设备市场分析

(3) 升降机市场分析

(4) 工作平台市场分析

(5) 机械式停车设备市场分析

5.2.2 电梯及自动扶梯市场分析

(1) 垂直电梯

(2) 自动扶梯

(3) 自动人行道市场分析

5.2.3 工业搬运车辆市场分析

(1) 叉车

(2) 搬运车

5.2.4 输送机械市场分析

5.2.5 散料装卸机械市场分析

5.2.6 仓储机械市场分析

5.2.7 其他搬运设备市场分析

第六章 起重运输设备制造行业进出口市场分析

6.1 起重运输设备制造行业进出口状况综述

6.2 起重运输设备制造行业出口市场分析

6.2.1 2018年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

6.2.2 2018年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

6.3 起重运输设备制造行业进口市场分析

6.3.1 2018年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

6.3.2 2018年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

6.4 起重运输设备制造行业进出口前景及建议

6.4.1 行业出口前景及建议

6.4.2 行业进口前景及建议

第七章 起重运输设备制造行业主要企业生产经营分析

7.1 起重运输设备制造企业发展总体状况分析

7.1.1 起重运输设备制造行业企业规模

7.1.2 起重运输设备制造行业工业产值状况

7.1.3 起重运输设备制造行业销售收入和利润

7.1.4 主要起重运输设备制造企业创新能力分析

7.2 领先起重机械制造企业个案分析

7.2.1 徐州工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营优劣势分析

(3) 企业经营状况分析

7.2.2 上海振华重工(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营优劣势分析

(3) 企业经营状况分析

7.2.3 三一重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营优劣势分析

(3) 企业经营状况分析

7.2.4 长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营优劣势分析

(3) 企业经营状况分析

7.2.5 太原重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营优劣势分析

(3) 企业经营状况分析

第八章 起重运输设备制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国起重运输设备制造行业发展趋势

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业发展前景预测

8.2 起重运输设备制造行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 生产资质壁垒

(3) 行业标准壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 人才壁垒

8.2.2 行业盈利模式分析

8.2.3 行业盈利因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

8.3 中国起重运输设备制造行业投资风险

8.3.1 政策风险

8.3.2 技术风险

8.3.3 供求风险

8.3.4 宏观经济波动风险

8.3.5 关联产业风险

8.3.6 产品结构风险

8.3.7 企业生产规模及所有制风险

8.3.8 其他风险

8.4 中国起重运输设备制造行业投资建议

8.4.1 行业投资现状分析

8.4.2 行业主要投资建议

图表目录：

图表 1：2013-2018年起重运输设备制造行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表 2：起重运输设备产业链

图表 3：2018年中国各基础设施资金来源情况（单位：%）

图表 4：近期国家领导多次强调要加强水利建设的情况

图表 5：国务院一号文件主题

图表 6：2013-2018年中国水利基本建设投资预测（单位：亿元，%）

图表 7：“十三五”规划水利建设规划投资（单位：亿元）

图表 8：2013-2018年中国全社会交通固定资产投资额（单位：亿元，%）

图表 9：2013-2018年中国公路建设固定资产投资额（单位：亿元，%）

图表 10：中国铁路建设计划（单位：万公里）

图表 11：中国铁路网络组成构架（单位：万公里）

图表 12：2018-2024年中国铁路路网密度及预测（单位：公里/万平方米）

图表 13：2013-2018年中国通信投资支出情况（单位：亿元，%）

图表 14：与通信行业相关的政策

图表 15：2013-2018年房地产开发投资额及增速（单位：% ，亿元）

图表 16：2013-2018年房地产行业先行指标增速（单位：%）

图表 17：2013-2018年房屋竣工面积、商品房销售面积及竣销比（单位：万平，%）

图表 18：2013-2018年中国房景气指数走势图

图表 19：2013-2018年社会物流总额及增速（单位：万亿元，%）

图表 20：2013-2018年中国社会物流总额及所占GDP比重（单位：万亿元，%）

图表 21：2013-2018年中国社会物流总费用及所占GDP比重（单位：万亿元，%）

图表 22：2013-2018年中国机械行业每月累计工业总产值及其增速（单位：百万元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295533.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。