



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年济南文化产业行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年济南文化产业行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295546.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2015-2018年文化产业发展分析

2.1 2015-2018年世界文化产业运行分析

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业总体状况

2.2.1 产业整体发展状况

2.2.2 产业步入新时期

2.2.3 市场供给主体分析

2.2.4 市场消费现状分析

2.2.5 企业发展新思路及特点

- 2.2.6 产业发展战略思维解析
- 2.3 2015-2018年中国文化产业分析
 - 2.3.1 产业经济运行状况
 - 2.3.2 产业海外拓展情况
 - 2.3.3 产业运行状况分析
 - 2.3.4 产业发展亮点总结
 - 2.3.5 产业运行形势分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 产业发展中的不足之处
 - 2.4.3 可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 产业发展过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业策略分析
 - 2.5.1 产业运营策略
 - 2.5.2 消费促进建议
 - 2.5.3 发展路径探索
 - 2.5.4 发展思路创新
 - 2.5.5 发展战略选择

第三章 2015-2018年济南市文化产业分析

- 3.1 2015-2018年济南市宏观经济环境分析
 - 3.1.1 2016年经济发展情况
 - 3.1.2 2017年经济运行情况
 - 3.1.3 2017年经济运行特点
 - 3.1.4 2018年经济发展形势
- 3.2 2015-2018年济南市文化产业发展现状
 - 3.2.1 文化产业发展优势
 - 3.2.2 文化产业运行态势
 - 3.2.3 文化产业规模现状
 - 3.2.4 文化市场格局分析
 - 3.2.5 文化产业发展动态
 - 3.2.6 文化产业经济效益
- 3.3 济南市文化产业存在的问题

- 3.3.1 主要问题和薄弱环节
- 3.3.2 产业发展制约因素
- 3.3.3 产业发展存在的不足
- 3.4 济南市文化产业发展的对策
 - 3.4.1 文化产业发展的思路
 - 3.4.2 促进产业发展的建议
 - 3.4.3 产业实现跨越式发展的政策建议
 - 3.4.4 文化产业发展战略探讨
 - 3.4.5 持续深化文化体制改革的对策

第四章 2015-2018年济南市文化细分产业分析

- 4.1 文化娱乐业
 - 4.1.1 济南文化娱乐业发展态势良好
 - 4.1.2 济南文化娱乐业"月光经济"形态解析
 - 4.1.3 济南娱乐业面临新型娱乐模式挑战
 - 4.1.4 济南演艺市场亟需转型升级
- 4.2 广播电视业
 - 4.2.1 济南广播电视业发展回顾
 - 4.2.2 济南市广播电视业发展环境分析
 - 4.2.3 济南市广播电视业发展现状
 - 4.2.4 促进济南市广播电视业发展的对策措施
- 4.3 动漫产业
 - 4.3.1 济南市动漫产业发展概况
 - 4.3.2 济南市形成动漫游戏产业链
 - 4.3.3 济南加大动漫产业发展力度
 - 4.3.4 济南市动漫产业蓬勃发展
 - 4.3.5 加快济南市动漫产业发展的建议
- 4.4 印刷业
 - 4.4.1 印刷业成为济南市文化产业的排头兵
 - 4.4.2 济南印刷行业发展近况
 - 4.4.3 济南印刷行业的发展趋势探讨
- 4.5 会展业
 - 4.5.1 文博会促进济南文化产业高速发展

- 4.5.2 济南会展业发展进入快车道
- 4.5.3 济南市会展业呈现四大新趋势
- 4.5.4 济南会展业存在的问题
- 4.5.5 济南会展业缺少政策支持
- 4.5.6 济南会展业发展的对策

4.6 文化旅游业

- 4.6.1 济南积极构建大明湖文化旅游带
- 4.6.2 济南市文化旅游资源开发中存在的不足
- 4.6.3 济南市文化旅游资源开发中应注意的问题
- 4.6.4 济南市文化旅游资源的主题分类与分类开发

第五章 2015-2018年济南市文化产业园区建设分析

5.1 济南市主要文化产业示范基地

- 5.1.1 齐鲁动漫基地
- 5.1.2 山东天健广告公司
- 5.1.3 山东百旺文化市场
- 5.1.4 济南顺风世纪文化发展有限公司

5.2 打造济南市文化产业基地五大功能

- 5.2.1 理论研究功能
- 5.2.2 学科建设功能
- 5.2.3 人才培养功能
- 5.2.4 产业示范功能
- 5.2.5 成果孵化功能

5.3 济南市文化产业园区建设动态

- 5.3.1 2016年产业园建设情况
- 5.3.2 2017年产业园建设情况
- 5.3.3 2018年产业园建设情况

第六章 2015-2018年济南市文化产业重点企业

6.1 山东舜网传媒股份有限公司

- 6.1.1 公司简介
- 6.1.2 舜网传媒经营状况分析
- 6.1.3 舜网传媒商业模式分析
- 6.1.4 舜网传媒核心竞争力分析

6.2 济南日报报业集团

6.2.1 公司简介

6.2.2 济南日报集团开通网上订报系统

6.2.3 《济南日报•新济阳》创刊

6.2.4 济南日报报业集团改革发展状况

6.3 其他企业介绍

6.3.1 济南出版社

6.3.2 山东世纪金榜书业有限公司

6.3.3 济南城市红装文化传播有限公司

6.3.4 济南兆正文化传播有限公司

6.3.5 济南海水科技有限公司

第七章 济南市文化产业投资分析

7.1 文化产业投资分析

7.1.1 《文化产业投资指导目录》解读

7.1.2 私募投资青睐中国文化产业

7.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

7.1.4 投资文化产业前景看好

7.2 济南市文化产业的投资环境

7.2.1 财政扶持政策

7.2.2 税收优惠政策

7.2.3 投融资和工商管理政策

7.2.4 资产管理和经营政策

7.2.5 土地扶持政策

7.2.6 人员安置、收入分配和社会保障政策

7.2.7 人才政策

7.3 文化产业的投融资对策

7.3.1 调整政府投资布局

7.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

7.3.3 疏通文化产业投融资渠道

7.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

7.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量

7.3.6 规范文化产业法律法规

第八章 济南市文化产业发展前景趋势分析

8.1 文化产业发展前景及趋势

8.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇

8.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力

8.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向

8.2 济南市文化产业发展前景与规划分析

8.2.1 2018-2024年济南文化产业预测分析

8.2.2 济南文化产业总体布局规划

8.2.3 济南北部将启建"水"文化产业群

附录：

附录一：关于推进全市文化改革的实施方案

附录二：济南市关于利用旧厂房发展文化产业的实施意见

附录三：济南市关于加强文化产业园区建设的意见

附录四：关于加快发展文化实体经济的意见

附录五：济南市关于加快推进文化产业科技创新的实施意见

附录六：山东省人民政府关于加快发展文化产业的意见

附录七：济南市关于进一步加快文化产业发展的实施意见

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 日本文化产业各阶段主体

图表 日本文化产业的主要销售形态

图表 日本文化产业的限制规定及划分等级制度

图表 2017年济南市各季度累计生产总值及增长速度

图表 2017年济南市三次产业结构比例

图表 2017年济南市规模以上工业企业主要产品产量

图表 2017年济南市限额以上批零贸易企业消费品零售额

图表 2017年济南市居民消费价格指数（CPI）

图表 2017年济南市每百户居民家庭主要耐用消费品拥有量

图表 2018年济南市各季度累计生产总值及增长速度

图表 2018年济南市三次产业结构比例

图表 2018年济南市规模以上工业企业主要产品产量

图表 2018年济南市限额以上批零贸易企业消费品零售额

图表 2018年济南市居民消费价格指数（CPI）
图表 2018年济南市各季度累计生产总值及增长速度
图表 2018年济南市三次产业结构比例
图表 2018年济南市规模以上工业企业主要产品产量
图表 2018年济南市限额以上批零贸易企业消费品零售额
图表 2018年济南市居民消费价格指数（CPI）
图表 2018-2024年济南市文化产业增加值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295546.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。