



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年辽宁省文化产业行 业市场发展现状调研及投资趋势 前景报告

一、调研说明

《2018-2024年辽宁省文化产业行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295548.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2015-2018年文化产业发展分析

2.1 2015-2018年世界文化产业运行分析

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 产业整体发展状况

2.2.2 产业步入新时期

2.2.3 市场供给主体分析

2.2.4 市场消费现状分析

2.2.5 企业发展新思路及特点

- 2.2.6 产业发展战略思维解析
- 2.3 2015-2018年中国文化产业分析
 - 2.3.1 2016年产业经济运行状况
 - 2.3.2 2016年产业海外拓展情况
 - 2.3.3 2017年产业运行状况分析
 - 2.3.4 2017年产业发展亮点总结
 - 2.3.5 2018年产业运行形势分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 产业发展中的不足之处
 - 2.4.3 可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 产业发展过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业策略分析
 - 2.5.1 产业运营策略
 - 2.5.2 消费促进建议
 - 2.5.3 发展路径探索
 - 2.5.4 发展思路创新
 - 2.5.5 发展战略选择
- 第三章 2015-2018年辽宁省文化产业分析
 - 3.1 2015-2018年辽宁省宏观经济环境分析
 - 3.1.1 2016年经济发展情况
 - 3.1.2 2017年经济运行情况
 - 3.1.3 2017年经济运行特点
 - 3.1.4 2018年经济发展形势
 - 3.2 2015-2018年辽宁省文化产业发展状况
 - 3.2.1 文化产业运行综述
 - 3.2.2 民营文化产业分析
 - 3.2.3 文化产业政策环境
 - 3.2.4 文化产业规模分析
 - 3.2.5 文化产业运行特征
 - 3.3 2015-2018年辽宁省文化产业体制改革分析
 - 3.3.1 体制改革进程

3.3.2 体制改革的措施

3.3.3 基本原则和总体目标

3.3.4 任务和重点

3.4 辽宁省文化产业发展的问题与对策

3.4.1 文化产业存在的主要问题

3.4.2 加快文化产业发展的建议

3.4.3 促进文化产业发展十大策略

3.4.4 民俗文化创意产业发展的设想

3.4.5 信息文化产业发展的挑战及对策

第四章 2015-2018年辽宁省文化细分产业分析

4.1 动漫产业

4.1.1 辽宁省动漫产业发展概述

4.1.2 辽宁沈阳动漫产业发展势头强劲

4.1.3 辽宁阜新积极抢夺动漫产业制高点

4.1.4 中朝动漫游戏服务外包基地落户辽宁丹东

4.2 会展业

4.2.1 辽宁会展业的发展概述

4.2.2 辽宁会展业存在的问题

4.2.3 辽宁会展业发展面临的机遇和挑战

4.2.4 辽宁会展业发展战略与对策

4.3 文化旅游业

4.3.1 辽宁清文化旅游资源状况

4.3.2 辽宁省清文化游的指导思想

4.3.3 辽宁省清文化游的三大板块

4.3.4 辽宁省清文化游的特色风情

4.3.5 辽宁省清文化游线路设计

4.4 文物保护及艺术品市场

4.4.1 文物保护的范围及重要性

4.4.2 辽宁文物保护基本情况

4.4.3 辽宁文物普查进展

4.4.4 辽宁省艺术品拍卖大幅缩水

第五章 2015-2018年辽宁省主要地区文化产业分析

5.1 沈阳市

5.1.1 文化产业比较优势

5.1.2 文化产业扶持政策

5.1.3 文化产业项目动态

5.1.4 文化产业发展现状

5.1.5 文化产业发展措施

5.2 大连市

5.2.1 文化产业发展态势

5.2.2 文化产业问题分析

5.2.3 文化产业利好条件

5.2.4 文化产业对策思考

5.2.5 民营文化产业发展建议

5.3 丹东市

5.3.1 文化产业发展概述

5.3.2 文化产业发展条件

5.3.3 文化产业战略导向

5.3.4 文化产业发展建议

5.4 鞍山市

5.4.1 文化产业发展态势

5.4.2 文化产业带构建状况

5.4.3 文化产业促进措施

5.4.4 文化产业发展前景

第六章 2015-2018年辽宁省文化产业园区建设情况

6.1 辽河文化产业园

6.1.1 辽河文化产业园成为国家文化产业示范基地

6.1.2 辽河文化产业园主要建设经验解析

6.1.3 辽河文化产业园三大发展特色

6.1.4 辽河文化产业园大力创建文化品牌

6.2 辽宁民间艺术团

6.2.1 辽宁民间艺术团简介

6.2.2 辽宁民间艺术团市场开发模式解析

6.2.3 辽宁民间艺术团票房收入情况

6.3 沈阳（国家）动漫产业发展基地

6.3.1 基地企业介绍

6.3.2 沈阳动漫产业基地以平台建设为基点吸引企业入驻

6.3.3 浑南（国家）动漫产业基地各项指标创新高

6.3.4 沈阳动漫产业基地的成功经验

6.3.5 沈阳出台优惠政策吸引动漫企业落户

6.4 大连高新区动漫走廊

6.4.1 大连高新区动漫走廊发展概况

6.4.2 高新区动漫走廊发展优势

6.4.3 高新区动漫走廊发展状况

6.4.4 大连高新区动漫走廊"走出去"成果显著

6.5 丹东动漫游戏服务外包基地

6.5.1 基地建设背景

6.5.2 基地建设的优势浅析

6.5.3 基地建设的基本情况

6.6 其他文化产业基地介绍

6.6.1 辽宁大剧院

6.6.2 大连普利文化产业基地

6.6.3 锦州辽西文化古玩商城

6.6.4 沈阳文化产业示范基地

第七章 2015-2018年辽宁省文化产业重点企业

7.1 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 辽宁演艺集团

7.2.1 公司简介

7.2.2 辽宁演艺集团体制改革历程

7.2.3 辽宁演艺集团与沈阳晚报建立战略联盟

7.2.4 辽宁演艺集团市场化发展成果显著

7.3 其他企业介绍

7.3.1 辽宁七星影业有限公司

7.3.2 沈阳电影有限公司

7.3.3 大连大青文化产业集团有限公司

7.3.4 本山传媒集团

7.3.5 普利文化传播（控股）有限公司

第八章 辽宁省文化产业投资分析

8.1 文化产业投资分析

8.1.1 国家出台《文化产业投资指导目录》

8.1.2 私募投资青睐中国文化产业

8.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

8.1.4 投资文化产业前景看好

8.2 辽宁省文化产业投资环境

8.2.1 大连文化产业投资规模近亿元

8.2.2 辽宁省沈阳放宽文化产业准入政策

8.2.3 沈阳投资100亿元发展文化产业

8.3 文化产业的投融资对策

8.3.1 调整政府投资布局

8.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

8.3.3 疏通文化产业投融资渠道

8.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

8.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量

8.3.6 规范文化产业法律法规

第九章 辽宁省文化产业前景趋势分析

9.1 文化产业发展前景及趋势

9.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇

9.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力

9.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向

9.2 辽宁省文化产业前景与规划分析

9.2.1 2018-2024年辽宁省文化产业预测分析

9.2.2 辽宁文化产业面临的机遇与挑战

9.2.3 辽宁文化产业发展方向分析

9.2.4 辽宁文化产业发展前景展望

附录：

附录一：辽宁省文化市场管理条例

附录二：辽宁省旅游条例

附录三：辽宁省文物勘探管理办法

附录四：辽宁省出版管理规定

附录五：辽宁省加快发展文化产业的若干优惠政策

附录六：辽宁省文化产业振兴规划纲要

附录七：关于促进文化产业发展的若干政策规定

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 2016年辽宁省居民消费价格比上年上涨情况

图表 2016年辽宁省主要农产品产量情况

图表 2016年辽宁省进出口贸易主要分类情况

图表 2016年辽宁省各种运输方式完成运输量

图表 2016年辽宁省全年财政收入分项情况

图表 2016年辽宁省金融机构人民币存贷款情况

图表 2017年辽宁省居民消费价格比上年上涨情况

图表 2017年辽宁省主要农产品产量情况

图表 2017年辽宁省进出口贸易主要分类情况

图表 2017年辽宁省各种运输方式完成运输量

图表 2017年辽宁省全年财政收入分项情况

图表 2017年辽宁省金融机构人民币存贷款情况

图表 2017年辽宁省各类教育招生和在校生情况

图表 2018年辽宁省居民消费价格比上年上涨情况

图表 2018年辽宁省主要农产品产量情况

图表 2018年辽宁省进出口贸易主要分类情况

图表 2018年辽宁省各种运输方式完成运输量

图表 2018年辽宁省全年财政收入分项情况

图表 2018年辽宁省金融机构人民币存贷款情况

图表 2015-2018年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表 2015-2017年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2018年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015-2017年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表 2018年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表 2017年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2015-2017年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表 2018年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表 2015-2017年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2018年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2015-2017年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2018年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2015-2017年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表 2018年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表 2015-2017年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2018年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2018-2024年辽宁省文化产业增加值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295548.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。