



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年四川省文化产业行 业市场深度评估及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2019-2025年四川省文化产业行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295556.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化产业的十大特征

1.2 文化创意产业简析

1.2.1 文化创意产业的内涵

1.2.2 文化创意产业的范畴

1.2.3 文化创意产业的特征

1.2.4 文化创意产业与相关概念辨析

第二章 2015-2018年文化产业发展分析

2.1 2015-2018年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业发展特征

2.1.3 美国文化产业发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

2.2.2 文化产业发展步入新时期

2.2.3 文化市场的供给主体分析

2.2.4 文化产业的消费现状分析

2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

2.2.6 文化产业发展的战略思维解析

2.3 2015-2018年中国文化产业分析

2.3.1 产业经济运行状况

2.3.2 产业海外拓展情况

2.3.3 产业运行态势分析

2.3.4 产业发展特点分析

2.3.5 产业运行状况分析

2.4 中国文化产业存在的问题

2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后

2.4.2 中国文化产业发展的不足之处

2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍

2.4.4 中国文化产业过程中的困惑

2.5 中国文化产业策略分析

2.5.1 中国文化产业运营策略

2.5.2 中国文化产业消费促进建议

2.5.3 中国文化产业发展新路径探索

2.5.4 中国文化产业的发展思路创新

2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2015-2018年四川省文化产业分析

3.1 2015-2018年四川省宏观经济环境分析

3.1.1 2016年经济运行分析

3.1.2 2017年经济发展状况

3.1.3 2018年经济发展情况

3.2 2015-2018年四川省文化产业发展现状

3.2.1 产业总体概况

3.2.2 产业规模分析

3.2.3 产业定位分析

3.2.4 产业集群式发展

3.2.5 产业政策环境

3.3 四川省特色文化产业发展现状

3.3.1 特色文化的相关概述

3.3.2 四川特色文化产业的基本情况分析

3.3.3 四川特色文化产业的潜在需求透析

3.3.4 四川省特色文化资源的表现形式

3.4 四川省文化产业体制改革分析

3.4.1 体制改革发展进程

3.4.2 体制改革基本做法

3.4.3 体制改革特点分析

3.4.4 体制改革迈向纵深化发展

3.4.5 体制改革的具体路线

3.4.6 深化体制改革的思路

3.5 四川省文化产业发展的的问题与对策

3.5.1 产业存在的主要问题

3.5.2 与发达地区的差距

3.5.3 文化产业的政策建议

3.5.4 产业发展的战略对策

3.5.5 地方特色文化产业思路

第四章 2015-2018年四川省文化细分产业分析

4.1 广播影视业

4.1.1 中国广播电视产业发展综述

4.1.2 四川省广播电视业总体概况

4.1.3 四川广播电视网络整合取得阶段性成果

4.1.4 四川电影市场发展情况

4.1.5 四川电视剧产业发展现状及优势

4.2 出版业

4.2.1 四川新闻出版业发展格局

4.2.2 四川出版业争创西部前列

4.2.3 四川省新闻出版业发展现状分析

4.2.4 四川历史文化资源的出版业开发

4.3 动漫游戏产业

4.3.1 四川的民营动漫企业发展潜力广阔

4.3.2 四川动漫游戏产业发展的现状及优势

4.3.3 四川动漫产业遭遇融资瓶颈

4.3.4 四川省动漫作品进入主流电视荧屏

4.4 文化旅游业

- 4.4.1 四川文化旅游资源介绍
- 4.4.2 四川文化旅游业发展基本概况
- 4.4.3 文化旅游成为震后四川旅游业发展方向
- 4.4.4 四川文化旅游业发展存在的不足
- 4.4.5 民营资本投资四川文化旅游业的难题及发展建议
- 4.4.6 四川文化旅游业发展的政策建议

4.5 会展业

- 4.5.1 四川会展业发展的基本状况
- 4.5.2 四川省成都市会展业持续繁荣
- 4.5.3 四川成都市会展业发展的问题与对策

第五章 2015-2018年四川省主要地区文化产业分析

5.1 成都市

- 5.1.1 成都文化产业成为经济新增长点
- 5.1.2 金融助力成都市文化产业加速发展
- 5.1.3 成都文交所为文化产业搭建资本对接平台
- 5.1.4 成都文化产业发展存在的问题
- 5.1.5 成都文化资源状况及文化品牌塑造策略
- 5.1.6 成都发展文化产业的战略重点
- 5.1.7 发展成都文化产业的基本思路

5.2 内江市

- 5.2.1 内江市文化产业基本情况
- 5.2.2 内江文化产业进入加速发展轨道
- 5.2.3 内江市威远县文化产业发展条件分析

5.3 绵阳市

- 5.3.1 绵阳市文化产业的发展概述
- 5.3.2 绵阳市文化产业存在的主要问题
- 5.3.3 绵阳市文化产业发展的目标和发展战略
- 5.3.4 绵阳市文化产业发展的政策措施

5.4 遂宁市

- 5.4.1 遂宁市文化产业发展的基本状况
- 5.4.2 遂宁市文化产业发展的思路
- 5.4.3 遂宁市文化产业发展的的问题与对策

5.5 其他地区

5.5.1 甘孜州文化产业经济效益显著

5.5.2 阿坝州文化产业发展的思路解析

5.5.3 德阳市文化产业发展成就

5.5.4 宜宾市文化产业发展现状及发展建议

第六章 2015-2018年四川省文化产业园区分析

6.1 2015-2018年四川文化产业园区发展现状

6.1.1 四川省文化产业基地及园区建设情况

6.1.2 四川文化产业基地建设动态

6.1.3 四川省评选第三批文化产业示范基地

6.1.4 北川规划建设首座羌绣文化产业园

6.1.5 制约四川影视产业基地发展的症结

6.1.6 持续推进四川省文化产业基地发展的对策措施

6.2 四川文化产业园区简介

6.2.1 四川德阳三星堆文化产业园

6.2.2 四川省九寨沟演艺产业群简况

6.2.3 四川省广元市女皇文化园简介

6.2.4 成都红星35号文化创意产业园区

第七章 2015-2018年四川省文化产业重点企业

7.1 新华文轩出版传媒股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 2016年新华文轩经营状况

7.1.3 2017年新华文轩经营状况

7.1.4 2018年新华文轩发展动态

7.2 成都博瑞传播股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 峨眉电影制片厂

7.3.1 公司简介

- 7.3.2 峨眉电影集团正式挂牌成立
- 7.3.3 峨眉集团联合中影八一厂拍摄《汶川》
- 7.4 其他企业介绍
 - 7.4.1 四川日报报业集团
 - 7.4.2 四川广播电视集团
 - 7.4.3 四川金手指文化传播集团有限公司
 - 7.4.4 成都日报报业集团
 - 7.4.5 成都文化旅游发展集团有限责任公司

第八章 四川省文化产业投资分析

- 8.1 文化产业投资分析
 - 8.1.1 《文化产业投资指导目录》解读
 - 8.1.2 文化部放宽文化产业投资限制
 - 8.1.3 金融支持文化产业政策全面解读
 - 8.1.4 私募投资青睐中国文化产业
 - 8.1.5 投资文化产业前景看好
- 8.2 四川省文化产业投资环境
 - 8.2.1 四川省文化产业的扶持政策解读
 - 8.2.2 四川设立专项资金扶持文化产业品牌
 - 8.2.3 四川文化产业的融资之路
- 8.3 文化产业的投融资对策
 - 8.3.1 调整政府投资布局
 - 8.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
 - 8.3.3 疏通文化产业投融资渠道
 - 8.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
 - 8.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量
 - 8.3.6 规范文化产业法律法规

第九章 四川省文化产业前景趋势分析

- 9.1 文化产业发展前景及趋势
 - 9.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇
 - 9.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力
 - 9.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向
 - 9.1.4 中国文化产业发展前景预测

9.2 四川省文化产业前景与规划分析

9.2.1 四川省文化产业发展目标

9.2.2 四川省文化产业发展重点

9.2.3 2019-2025年四川省文化产业预测分析

附录：

附录一：四川省旅游条例

附录二：四川省娱乐场所管理办法

附录三：四川省非物质文化遗产条例

附录四：推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展专项行动计划（2014-2020年）

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 法人单位实现文化产业增加值超200亿元的省份

图表 我国城乡居民文化消费情况

图表 2018年四川省地区生产总值及增长速度

图表 2018年四川省规模以上工业增加值及其增长速度

图表 2018年四川省全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2018年四川省社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2018年四川省外贸进出口总额及其增长速度

图表 2018年四川省地方财政一般预算收入及其增长速度

图表 2018年四川省城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2018年四川省农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2018年四川省主要工业产品产量及其增长速度

图表 2018年四川省居民消费价格指数（以上年为100）

图表 四川省GDP增速与全国比较

图表 四川省文化产业主要指标按层级分类

图表 四川省文化产业增加值单位类型分布状况

图表 按单位类别分四川文化产业经济总量情况

图表 按单位类别分四川文化单位及人员和资产情况

图表 按行业层次分四川文化产业基本情况

图表 按单位注册登记类型分四川文化产业基本情况

图表 四川省文化产业及特色文化产业增加值

图表 四川省特色文化产业增加值增长速度

图表 四川省特色文化产业增加值占GDP的份额

图表 四川省文化产业内部结构

图表 2002-2018年中国影院数和银幕数增长走势

图表 四川省广播电视主要财务数据

图表 四川省各市州广告收入、收视费收入情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295556.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。