



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年山东省文化产业行 业市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

## 一、调研说明

《2019-2025年山东省文化产业行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295557.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 文化产业相关概述

#### 1.1 文化产业的定义及分类

##### 1.1.1 文化产业的定义

##### 1.1.2 文化产业的分类

##### 1.1.3 文化产业的构成

##### 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

#### 1.2 文化产业的特征

##### 1.2.1 文化产业的性质与结构

##### 1.2.2 文化产业的领域和空间

##### 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

##### 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

##### 1.2.5 文化产业的分配制度

##### 1.2.6 文化产业的安全系数与收益

### 第二章 2015-2018年文化产业发展分析

#### 2.1 2015-2018年世界文化产业发展综述

##### 2.1.1 全球文化产业发展总体状况

##### 2.1.2 全球文化产业的发展特征

##### 2.1.3 美国文化产业的发展战略

##### 2.1.4 日本文化产业的运行情况

##### 2.1.5 韩国文化产业的发展现状

#### 2.2 中国文化产业发展总体状况

##### 2.2.1 文化产业的整体发展状况

##### 2.2.2 文化产业发展步入新时期

##### 2.2.3 文化市场的供给主体分析

##### 2.2.4 文化产业的消费现状分析

2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

2.2.6 文化产业发展的战略思维解析

2.3 2015-2018年中国文化产业分析

2.3.1 产业经济运行状况

2.3.2 产业海外拓展情况

2.3.3 产业发展亮点总结

2.3.4 产业运行态势分析

2.3.5 产业运行方向分析

2.4 中国文化产业存在的问题

2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后

2.4.2 中国文化产业发展的不足之处

2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍

2.4.4 中国文化产业过程中的困惑

2.5 中国文化产业策略分析

2.5.1 中国文化产业运营策略

2.5.2 中国文化产业消费促进建议

2.5.3 中国文化产业发展新路径探索

2.5.4 中国文化产业的发展思路创新

2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2015-2018年山东文化产业分析

3.1 2015-2018年山东省宏观经济环境分析

3.1.1 2016年经济运行状况

3.1.2 2017年经济运行情况

3.1.3 2017年经济运行特点

3.1.4 2018年经济发展形势

3.2 2015-2018年山东省文化产业发展现状

3.2.1 产业发展概况

3.2.2 产业运行特点

3.2.3 产业规模现状

3.2.4 产业发展动态

3.2.5 文化品牌成效

3.3 2015-2018年山东省文化产业发展的政策环境

- 3.3.1 山东省文化产业振兴规划解读分析
  - 3.3.2 山东省设立文化产业专项扶持基金
  - 3.3.3 山东文化产业发展的政策引导与支持
  - 3.3.4 山东省下发政策引导金融扶持文化产业
  - 3.3.5 《省会城市群经济圈文化产业发展规划》草案出炉
  - 3.3.6 《国家文化产业示范基地管理办法》出台
  - 3.4 2015-2018年山东省文化产业体制改革分析
    - 3.4.1 山东省文化体制改革取得丰硕成果
    - 3.4.2 体制改革助推山东文化产业快速增长
    - 3.4.3 山东三大文化企业体制改革的具体方案
    - 3.4.4 山东文化企业转制重组取得良好效益
    - 3.4.5 推进文化体制改革需要解决的问题
  - 3.5 山东文化产业发展存在的问题
    - 3.5.1 "文化产业"的概念理解不清
    - 3.5.2 山东省政府和文化企业自身意识缺失
    - 3.5.3 山东省文化产业品牌缺乏竞争力
    - 3.5.4 制约山东省文化产业发展的主要瓶颈
  - 3.6 山东文化产业发展的对策
    - 3.6.1 实现山东文化产业跨越发展的建议
    - 3.6.2 加快山东文化产业发展的措施
    - 3.6.3 打造山东文化强省的战略思路
    - 3.6.4 山东农村文化产业的发展对策
- #### 第四章 2015-2018年山东文化细分行业分析
- 4.1 广播影视业
    - 4.1.1 中国广播影视业发展现状综述
    - 4.1.2 山东影视文化产业发展概况
    - 4.1.3 山东省广播影视业规划展望
    - 4.1.4 山东电视业未来发展战略探讨
  - 4.2 音像业
    - 4.2.1 我国传统音像业发展概况
    - 4.2.2 山东省音像产业发展形势
    - 4.2.3 山东音像业发展的战略选择

- 4.2.4 山东省音像业的发展前景
- 4.3 出版业
  - 4.3.1 中国新闻出版业运营概况
  - 4.3.2 中国出版业总体发展态势剖析
  - 4.3.3 山东省数字出版业发展动向
  - 4.3.4 山东出版业发展规划
- 4.4 动漫产业
  - 4.4.1 山东省动漫产业发展概述
  - 4.4.2 山东发展动漫产业的优势分析
  - 4.4.3 山东动漫产业发展形势剖析
  - 4.4.4 山东潍坊高新区动漫产业呈多元化发展
  - 4.4.5 加快山东省动漫产业发展的建议
- 4.5 会展业
  - 4.5.1 山东会展业发展概述
  - 4.5.2 山东会展业发展现状
  - 4.5.3 山东潍坊出台新政推进会展业发展
  - 4.5.4 山东会展业发展面临的挑战及发展建议
- 4.6 文化旅游业
  - 4.6.1 文化旅游业的概念
  - 4.6.2 山东省大力推动文化旅游项目开发
  - 4.6.3 山东构建重点文化旅游产品品牌
  - 4.6.4 山东打造聚集区开发海洋文化旅游产业
  - 4.6.5 促进山东文化旅游业发展的对策

## 第五章 2015-2018年山东省主要地区文化产业分析

- 5.1 济南市
  - 5.1.1 济南市文化产业的发展特点
  - 5.1.2 济南市文化产业蓬勃发展
  - 5.1.3 2016年济南文化产业发展分析
  - 5.1.4 2017年济南文化产业发展现状
  - 5.1.5 2018年济南文化产业发展状况
  - 5.1.6 济南市政府大力推动文化产业发展
- 5.2 青岛市

- 5.2.1 青岛文化产业发展的SWOT分析
- 5.2.2 青岛文化产业跃上新高度
- 5.2.3 青岛出台文化产业发展意见
- 5.2.4 青岛推动文化产业规模化发展
- 5.2.5 青岛文化产业发展的规划建议
- 5.3 威海市
  - 5.3.1 威海文化产业综合实力居全省前列
  - 5.3.2 威海政府推动文化产业跨越发展
  - 5.3.3 威海文化产业呈良好发展势头
  - 5.3.4 威海市加快文化产业发展实施方案
- 5.4 淄博市
  - 5.4.1 淄博文化产业发展现状概述
  - 5.4.2 淄博文化产业蓬勃发展不断壮大
  - 5.4.3 淄博加速实现文化大市向文化强市跨越
  - 5.4.4 淄博文化产业发展目标
- 5.5 临沂市
  - 5.5.1 临沂文化产业繁荣发展
  - 5.5.2 临沂着力构建集约高效的文化产业
  - 5.5.3 临沂加强文化产业专项资金项目评审
  - 5.5.4 临沂文化产业发展的经验思考
- 5.6 潍坊市
  - 5.6.1 潍坊市文化产业蓬勃发展
  - 5.6.2 潍坊文化产业项目投资力度加大
  - 5.6.3 潍坊文化产业布局需把握三大关系
  - 5.6.4 潍坊市发展文化产业的对策
- 5.7 菏泽市
  - 5.7.1 菏泽市文化产业实现跨越式发展
  - 5.7.2 菏泽市文化惠民情况分析
  - 5.7.3 菏泽文化产业面临发展机遇
  - 5.7.4 加快菏泽市文化产业发展的建议

## 第六章 2015-2018年山东省文化产业园分析

- 6.1 山东省文化产业基地建设概况

- 6.1.1 嘉祥石雕艺术文化产业基地
- 6.1.2 山东文化产业理论创新基地
- 6.1.3 烟台动漫基地
- 6.1.4 京剧传承基地
- 6.1.5 宏济堂中医药文化产业基地
- 6.2 山东省文化产业园建设概况
  - 6.2.1 杨家埠风筝年画文化创意产业园
  - 6.2.2 临沂东方之爱影视文化旅游产业园
  - 6.2.3 曲阜文化产业示范园区
  - 6.2.4 中龙影视文化产业园
  - 6.2.5 梁山水浒文化产业园
- 6.3 打造山东文化产业基地五大功能
  - 6.3.1 理论研究功能
  - 6.3.2 学科建设功能
  - 6.3.3 人才培养功能
  - 6.3.4 产业示范功能
  - 6.3.5 成果孵化功能

## 第七章 2015-2018年山东文化产业重点企业介绍

- 7.1 山东出版集团有限公司
  - 7.1.1 公司简介
  - 7.1.2 山东出版集团股改上市
  - 7.1.3 山东出版集团加大与外界合作
- 7.2 山东新华传媒股份有限公司
  - 7.2.1 公司简介
  - 7.2.2 山东新华传媒体制改革取得实质性突破
  - 7.2.3 山东新华传媒发展动态分析
- 7.3 山东影视集团有限公司
  - 7.3.1 公司简介
  - 7.3.2 山东影视集团迎来跨越式发展
  - 7.3.3 山东影视集团携手盛泰集团合资成立联盛影视
- 7.4 山东大众传媒股份有限公司
  - 7.4.1 公司简介



- 7.4.2 山东大众传媒体制改革进展顺利
- 7.4.3 大众报业半岛传媒股份有限公司成立
- 7.5 山东世纪天鸿书业有限公司
  - 7.5.1 公司简介
  - 7.5.2 世纪天鸿市场份额不断扩大
  - 7.5.3 世纪天鸿积极转变经营理念
- 7.6 其他企业介绍
  - 7.6.1 山东文化音像出版社
  - 7.6.2 山东三联汇泉旅游股份有限公司
  - 7.6.3 山东世博文化传播有限公司
  - 7.6.4 山东河图动漫艺术有限公司
  - 7.6.5 山东欢乐城网络有限公司

## 第八章 山东文化产业前景趋势分析

- 8.1 文化产业发展整体趋势
  - 8.1.1 国际文化产业发展的趋势分析
  - 8.1.2 新时期文化产业发展面临大好机遇
  - 8.1.3 未来5年我国文化产业发展十大趋向
  - 8.1.4 未来十年中国文化产业发展战略思路
- 8.2 山东文化产业发展趋势分析
  - 8.2.1 山东文化产业发展趋势展望
  - 8.2.2 山东文化产业的区域布局规划
  - 8.2.3 2019-2025年山东省文化产业预测分析
- 8.3 山东省加快发展文化产业的意见
  - 8.3.1 总体要求
  - 8.3.2 规模发展任务
  - 8.3.3 集聚发展目标
  - 8.3.4 融合发展目标
  - 8.3.5 其他重点事项

附录：

附录一：山东省文化市场管理条例

附录二：山东省实施广播电视设施保护条例细则

附录三：山东省音像制品分销管理办法

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 日本文化产业各阶段主体

图表 日本文化产业的主要销售形态

图表 日本文化产业的限制规定及划分等级制度

图表 2009-2018年山东省生产总值及增长速度

图表 2017年山东省居民消费价格指数图

图表 2017年山东省居民消费价格指数表（以上年为100）

图表 2009-2018年山东省粮食总产量

图表 2017年山东省主要农牧产品产量及增长速度

图表 2017年山东省规模以上工业增加值增长速度

图表 2009-2018年山东省地方财政一般预算收入及增长速度

图表 2009-2018年山东省城镇居民人均可支配收入及增长速度

图表 2009-2018年山东省农村居民人均纯收入及增长速度

图表 2010-2018年山东省生产总值及增长速度

图表 2018年山东省居民消费价格指数图

图表 2010-2018年山东省城镇居民人均可支配收入及增长速度

图表 2010-2018年山东省农村居民人均纯收入及增长速度

图表 2016-2018年山东省生产总值及增长速度

图表 2018年山东省居民消费价格指数图

图表 2019-2025年山东省文化产业增加值预测

图表 山东省重点培育的骨干文化企业（55家）

图表 山东省公共文化服务建设工程

图表 山东省文化精品创作生产工程

图表 山东省文化产业布局工程

图表 山东省文化产业载体建设工程

图表 山东省传播体系建设工程

图表 山东省文化遗产保护工程

图表 齐鲁文化"走出去"工程

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295557.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。