



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年新疆文化产业行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2019-2025年新疆文化产业行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295560.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 文化及文化创意产业概述

#### 1.1 文化产业的定义及分类

##### 1.1.1 文化产业的定义

##### 1.1.2 文化产业的分类

##### 1.1.3 文化产业的构成

##### 1.1.4 文化产业的十大特征

#### 1.2 文化创意产业概述

##### 1.2.1 文化创意产业的内涵

##### 1.2.2 文化创意产业的范畴

##### 1.2.3 文化创意产业的特征

##### 1.2.4 文化创意产业与相关概念辨析

### 第二章 2015-2018年新疆文化产业发展的宏观环境

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 2016年新疆宏观经济运行状况

##### 2.1.2 2017年新疆宏观经济运行状况

##### 2.1.3 2017年新疆工业经济运行特点

##### 2.1.4 2018年新疆经济发展机遇与挑战并存

#### 2.2 政策环境

##### 2.2.1 《文化产业振兴规划》解读

##### 2.2.2 文化产业主要税收优惠政策

##### 2.2.3 中央文化产业扶持政策升级

##### 2.2.4 国家文化部明确支援新疆文化发展的政策方案

##### 2.2.5 新疆立法加强历史文化遗产保护

##### 2.2.6 新疆发布文化事业发展规划

#### 2.3 社会环境

- 2.3.1 社会环境对文化产业的影响
- 2.3.2 文化消费主要影响因素分析
- 2.3.3 新疆少数民族文化发展现状
- 2.3.4 新疆文化发展的多元化特性
- 2.3.5 新疆文化发展建设需求分析

## 2.4 产业环境

- 2.4.1 中国文化产业整体运行特征
- 2.4.2 中国文化产业市场规模分析
- 2.4.3 文化产业海外拓展步伐加快
- 2.4.4 中国文化产业发展亮点总结
- 2.4.5 中国文化产业发展趋势分析

## 第三章 2015-2018年新疆文化产业发展分析

### 3.1 新疆自治区文化事业发展综述

- 3.1.1 文化艺术新格局成型
- 3.1.2 文化设施及工程建设顺利
- 3.1.3 艺术表演生产成绩斐然
- 3.1.4 群众文化活动日益丰富
- 3.1.5 文物保护领域取得较大成效
- 3.1.6 对外文化交流成效显著
- 3.1.7 文化人才队伍逐步壮大

### 3.2 2015-2018年新疆文化产业发展现状

- 3.2.1 新疆发展文化产业的重要性
- 3.2.2 新疆文化产业发展的基本状况
- 3.2.3 新疆文化产业步入发展快车道
- 3.2.4 新疆扶持文化企业取得较好成果
- 3.2.5 项目建设为新疆文化产业注入活力
- 3.2.6 新疆文化产业发展现状

### 3.3 基于SWOT视角的新疆文化产业透析

- 3.3.1 优势（S）
- 3.3.2 劣势（W）
- 3.3.3 机遇（O）
- 3.3.4 挑战（T）

- 3.4 新疆自治区民族文化与文化产业的互动分析
  - 3.4.1 文化产业与民族传统文化的关系解析
  - 3.4.2 民族文化对新疆自治区文化产业发展的支撑作用
  - 3.4.3 文化产业发展重视民族文化资源的挖掘与利用
- 3.5 2015-2018年新疆文化产业园建设发展分析
  - 3.5.1 新疆文化产业示范基地建设情况
  - 3.5.2 乌鲁木齐7坊街文化创意产业集聚区
  - 3.5.3 新疆玛纳斯县碧玉文化产业园
  - 3.5.4 新疆木垒陨石科技文化创意产业园
  - 3.5.5 新疆和田玉文化创意产业园
  - 3.5.6 新疆克拉玛依文化创意产业园
- 3.6 新疆文化产业发展的问题与对策分析
  - 3.6.1 新疆文化产业存在的困难和问题
  - 3.6.2 新疆文化产业的融资难题及应对策略
  - 3.6.3 新疆文化产业"走出去"面临的问题及对策
  - 3.6.4 新疆文化产业发展的相关建议
  - 3.6.5 促进新疆文化产业发展的战略方案
  - 3.6.6 加快新疆文化产业发展的策略
  - 3.6.7 发展新疆文化产业要立足资源优势注重特色化

#### 第四章 2015-2018年新疆文化旅游业分析

- 4.1 文化旅游业发展概述
  - 4.1.1 文化旅游业的介绍
  - 4.1.2 中国文化旅游市场逐渐成型
  - 4.1.3 文化旅游业发展目标及任务
  - 4.1.4 开发文化旅游的方略
- 4.2 新疆文化旅游业发展现状
  - 4.2.1 新疆文化旅游开发的资源状况分析
  - 4.2.2 新疆文化旅游业发展渐入佳境
  - 4.2.3 新疆文化旅游业发展进入新时期
  - 4.2.4 新疆大力推动文化旅游产业发展
  - 4.2.5 新疆民俗文化旅游开发模式思考
  - 4.2.6 新疆文化旅游业发展的问题与对策

#### 4.3 新疆部分区域文化旅游业的发展

##### 4.3.1 伊犁州借助"天马文化"发展旅游业

##### 4.3.2 昌吉州大力促进文化旅游产业融合

##### 4.3.3 石河子打造特色军垦文化旅游业

##### 4.3.4 吉木萨尔县文化旅游业快速发展

##### 4.3.5 塔城地区推进文化旅游产业发展

### 第五章 2015-2018年新疆其他细分产业分析

#### 5.1 广播影视业

##### 5.1.1 新疆影视业发展蒸蒸日上

##### 5.1.2 新疆广播电视村村通工程情况

##### 5.1.3 新疆电影市场日益繁荣

##### 5.1.4 新疆影院建设均衡化发展

#### 5.2 动漫产业

##### 5.2.1 新疆发展动漫产业的优势

##### 5.2.2 新疆动漫产业的发展概况

##### 5.2.3 新疆动漫企业寻求共同发展

##### 5.2.4 新疆动漫产业的制约因素及对策

#### 5.3 新闻出版业

##### 5.3.1 新疆新闻出版业发展成就回顾

##### 5.3.2 新疆新闻出版业发展态势良好

##### 5.3.3 新疆新闻出版业正迈向新阶段

##### 5.3.4 新疆新闻出版业存在的主要问题

##### 5.3.5 新疆新闻出版业的规划及目标

#### 5.4 文物及文物保护

##### 5.4.1 新疆文化遗产保护力度加大

##### 5.4.2 新疆重点文物保护工作情况

##### 5.4.3 新疆少数民族古籍保护情况

##### 5.4.4 新疆非物质文化遗产的保护及利用综述

##### 5.4.5 昌吉州非物质文化遗产保护成效显著

### 第六章 2015-2018年新疆主要地区文化产业分析

#### 6.1 乌鲁木齐

##### 6.1.1 乌鲁木齐文化产业发展的现状

- 6.1.2 乌鲁木齐文化产业受投资者青睐
- 6.1.3 乌鲁木齐建设文化产业园
- 6.1.4 乌鲁木齐文化产业进一步发展壮大的建议
- 6.2 克拉玛依
  - 6.2.1 克拉玛依发展文化产业的必要性
  - 6.2.2 克拉玛依文化产业发展概况
  - 6.2.3 克拉玛依文化产业成发展热点
  - 6.2.4 克拉玛依市整治文化市场秩序
  - 6.2.5 克拉玛依文化创意产业园现状分析
- 6.3 吐鲁番
  - 6.3.1 吐鲁番历史文化资源状况
  - 6.3.2 吐鲁番文化旅游发展状况
  - 6.3.3 吐鲁番文化产业发展规划
  - 6.3.4 吐鲁番文化产业发展措施
- 6.4 阜康市
  - 6.4.1 阜康文化产业发展概况
  - 6.4.2 阜康打造天山天池文化产业园
  - 6.4.3 阜康出台文化产业鼓励政策
  - 6.4.4 阜康市文化产业发展目标规划
- 6.5 乌苏市
  - 6.5.1 乌苏文化遗址公园建设动态
  - 6.5.2 乌苏市文化产业发展的主要问题
  - 6.5.3 促进乌苏市文化产业发展的对策建议
- 第七章 2015-2018年新疆文化产业重点企业介绍
  - 7.1 新闻出版企业
    - 7.1.1 新疆出版印刷集团公司
    - 7.1.2 新疆青少年出版社
    - 7.1.3 新疆电子音像出版社
  - 7.2 旅游企业
    - 7.2.1 新疆大西部旅游股份有限公司
    - 7.2.2 新疆中国国际旅行社有限公司
  - 7.3 文化传媒企业

7.3.1 新疆乌鲁木齐星仕文化传媒有限公司

7.3.2 新疆昆鹏文化传媒有限公司

7.3.3 新疆河度文化传媒有限公司

7.4 网游企业

7.4.1 新疆狮王网络信息技术有限公司

## 第八章 新疆文化产业投资及前景分析

8.1 新疆文化产业投资环境分析

8.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析

8.1.2 文化部发文鼓励民资投资文化产业

8.1.3 国家发放专项资金支持新疆文化产业

8.1.4 投资文化产业前景看好

8.2 新疆文化产业发展的前景展望

8.2.1 新疆文化产业面临的机遇与挑战

8.2.2 新疆文化产业发展方向分析

8.2.3 新疆文化产业发展前景展望

8.2.4 2019-2025年新疆文化产业预测分析

附录：

附录一：新疆维吾尔自治区非物质文化遗产保护条例

附录二：关于加快推进兵团文化产业发展的意见

附录三：文化部2016年推进新疆文化建设工作计划表

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 2009-2018年新疆生产总值（GDP）及增速

图表 2009-2018年新疆人均生产总值及增速

图表 2017年新疆居民消费价格变动情况

图表 2009-2018年新疆粮食产量及增速

图表 2017年新疆规模以上工业经济分类增加值

图表 2017年新疆重点监测十大产业增加值比重（规模以上口径）

图表 2017年新疆工业企业主要产品产量及变动情况

图表 2009-2018年新疆全社会固定资产投资及增速

图表 2009-2018年新疆社会消费品零售总额及增速

图表 2009-2018年新疆货物进出口总额及增速



图表 2017年新疆货物进出口总额及变动情况

图表 2009-2018年新疆城镇居民人均可支配收入及增速

图表 2009-2018年新疆农村居民人均纯收入及增速

图表 2010-2018年新疆生产总值（GDP）及增速

图表 2010-2018年新疆人均生产总值及增速

图表 2018年新疆居民消费价格变动情况

图表 2010-2018年新疆粮食产量及增速

图表 2018年新疆规模以上工业经济分类增加值

图表 2018年新疆重点监测十大产业增加值比重（规模以上口径）

图表 2018年新疆工业企业主要产品产量及变动情况

图表 2010-2018年新疆全社会固定资产投资及增速

图表 2010-2018年新疆社会消费品零售总额及增速

图表 2010-2018年新疆货物进出口总额及增速

图表 2018年新疆货物进出口总额及变动情况

图表 2010-2018年新疆城镇居民人均可支配收入及增速

图表 2010-2018年新疆农村居民人均纯收入及增速

图表 2019-2025年新疆文化产业增加值预测

更多图表见正文.....

## 2019-2025年上海文化产业DDD报告

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 文化产业相关概述

#### 1.1 文化产业的定义及分类

##### 1.1.1 文化产业的定义

##### 1.1.2 文化产业的分类

##### 1.1.3 文化产业的构成

#### 1.2 文化产业的特征

- 1.2.1 文化产业的性质与结构
- 1.2.2 文化产业的领域和空间
- 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式
- 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式
- 1.2.5 文化产业的安全系数与收益
- 1.3 文化创意产业简析
  - 1.3.1 文化创意产业的内涵
  - 1.3.2 文化创意产业的范畴
  - 1.3.3 文化创意产业的特征
  - 1.3.4 文化创意产业与相关概念辨析
- 第二章 2015-2018年文化产业发展分析
  - 2.1 2015-2018年世界文化产业发展综述
    - 2.1.1 全球文化产业发展总体状况
    - 2.1.2 全球文化产业的发展

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295560.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供免费专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。