



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年新疆文化产业行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2019-2025年新疆文化产业行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295560.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化及文化创意产业概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化产业的十大特征

1.2 文化创意产业概述

1.2.1 文化创意产业的内涵

1.2.2 文化创意产业的范畴

1.2.3 文化创意产业的特征

1.2.4 文化创意产业与相关概念辨析

第二章 2015-2018年新疆文化产业发展的宏观环境

2.1 经济环境

2.1.1 2016年新疆宏观经济运行状况

2.1.2 2017年新疆宏观经济运行状况

2.1.3 2017年新疆工业经济运行特点

2.1.4 2018年新疆经济发展机遇与挑战并存

2.2 政策环境

2.2.1 《文化产业振兴规划》解读

2.2.2 文化产业主要税收优惠政策

2.2.3 中央文化产业扶持政策升级

2.2.4 国家文化部明确支援新疆文化发展的政策方案

2.2.5 新疆立法加强历史文化遗产保护

2.2.6 新疆发布文化事业发展规划

2.3 社会环境

- 2.3.1 社会环境对文化产业的影响
- 2.3.2 文化消费主要影响因素分析
- 2.3.3 新疆少数民族文化发展现状
- 2.3.4 新疆文化发展的多元化特性
- 2.3.5 新疆文化发展建设需求分析

2.4 产业环境

- 2.4.1 中国文化产业整体运行特征
- 2.4.2 中国文化产业市场规模分析
- 2.4.3 文化产业海外拓展步伐加快
- 2.4.4 中国文化产业发展亮点总结
- 2.4.5 中国文化产业发展趋势分析

第三章 2015-2018年新疆文化产业发展分析

3.1 新疆自治区文化事业发展综述

- 3.1.1 文化艺术新格局成型
- 3.1.2 文化设施及工程建设顺利
- 3.1.3 艺术表演生产成绩斐然
- 3.1.4 群众文化活动日益丰富
- 3.1.5 文物保护领域取得较大成效
- 3.1.6 对外文化交流成效显著
- 3.1.7 文化人才队伍逐步壮大

3.2 2015-2018年新疆文化产业发展现状

- 3.2.1 新疆发展文化产业的重要性
- 3.2.2 新疆文化产业发展的基本状况
- 3.2.3 新疆文化产业步入发展快车道
- 3.2.4 新疆扶持文化企业取得较好成果
- 3.2.5 项目建设为新疆文化产业注入活力
- 3.2.6 新疆文化产业发展现状

3.3 基于SWOT视角的新疆文化产业透析

- 3.3.1 优势（S）
- 3.3.2 劣势（W）
- 3.3.3 机遇（O）
- 3.3.4 挑战（T）

- 3.4 新疆自治区民族文化与文化产业的互动分析
 - 3.4.1 文化产业与民族传统文化的关系解析
 - 3.4.2 民族文化对新疆自治区文化产业发展的支撑作用
 - 3.4.3 文化产业发展重视民族文化资源的挖掘与利用
- 3.5 2015-2018年新疆文化产业园建设发展分析
 - 3.5.1 新疆文化产业示范基地建设情况
 - 3.5.2 乌鲁木齐7坊街文化创意产业集聚区
 - 3.5.3 新疆玛纳斯县碧玉文化产业园
 - 3.5.4 新疆木垒陨石科技文化创意产业园
 - 3.5.5 新疆和田玉文化创意产业园
 - 3.5.6 新疆克拉玛依文化创意产业园
- 3.6 新疆文化产业发展的的问题与对策分析
 - 3.6.1 新疆文化产业存在的困难和问题
 - 3.6.2 新疆文化产业的融资难题及应对策略
 - 3.6.3 新疆文化产业"走出去"面临的问题及对策
 - 3.6.4 新疆文化产业发展的相关建议
 - 3.6.5 促进新疆文化产业发展的战略方案
 - 3.6.6 加快新疆文化产业发展的策略
 - 3.6.7 发展新疆文化产业要立足资源优势注重特色化
- 第四章 2015-2018年新疆文化旅游业分析
 - 4.1 文化旅游业发展概述
 - 4.1.1 文化旅游业的介绍
 - 4.1.2 中国文化旅游市场逐渐成型
 - 4.1.3 文化旅游业发展目标及任务
 - 4.1.4 开发文化旅游的方略
 - 4.2 新疆文化旅游业发展现状
 - 4.2.1 新疆文化旅游开发的资源状况分析
 - 4.2.2 新疆文化旅游业发展渐入佳境
 - 4.2.3 新疆文化旅游业发展进入新时期
 - 4.2.4 新疆大力推动文化旅游产业发展
 - 4.2.5 新疆民俗文化旅游开发模式思考
 - 4.2.6 新疆文化旅游业发展的问题与对策

4.3 新疆部分区域文化旅游业的发展

4.3.1 伊犁州借助"天马文化"发展旅游业

4.3.2 昌吉州大力促进文化旅游产业融合

4.3.3 石河子打造特色军垦文化旅游业

4.3.4 吉木萨尔县文化旅游业快速发展

4.3.5 塔城地区推进文化旅游产业发展

第五章 2015-2018年新疆其他细分产业分析

5.1 广播影视业

5.1.1 新疆影视业发展蒸蒸日上

5.1.2 新疆广播电视村村通工程情况

5.1.3 新疆电影市场日益繁荣

5.1.4 新疆影院建设均衡化发展

5.2 动漫产业

5.2.1 新疆发展动漫产业的优势

5.2.2 新疆动漫产业的发展概况

5.2.3 新疆动漫企业寻求共同发展

5.2.4 新疆动漫产业的制约因素及对策

5.3 新闻出版业

5.3.1 新疆新闻出版业发展成就回顾

5.3.2 新疆新闻出版业发展态势良好

5.3.3 新疆新闻出版业正迈向新阶段

5.3.4 新疆新闻出版业存在的主要问题

5.3.5 新疆新闻出版业的规划及目标

5.4 文物及文物保护

5.4.1 新疆文化遗产保护力度加大

5.4.2 新疆重点文物保护工作情况

5.4.3 新疆少数民族古籍保护情况

5.4.4 新疆非物质文化遗产的保护及利用综述

5.4.5 昌吉州非物质文化遗产保护成效显著

第六章 2015-2018年新疆主要地区文化产业分析

6.1 乌鲁木齐

6.1.1 乌鲁木齐文化产业发展的现状

- 6.1.2 乌鲁木齐文化产业受投资者青睐
- 6.1.3 乌鲁木齐建设文化产业园
- 6.1.4 乌鲁木齐文化产业进一步发展壮大的建议
- 6.2 克拉玛依
 - 6.2.1 克拉玛依发展文化产业的必要性
 - 6.2.2 克拉玛依文化产业发展概况
 - 6.2.3 克拉玛依文化产业成发展热点
 - 6.2.4 克拉玛依市整治文化市场秩序
 - 6.2.5 克拉玛依文化创意产业园现状分析
- 6.3 吐鲁番
 - 6.3.1 吐鲁番历史文化资源状况
 - 6.3.2 吐鲁番文化旅游发展状况
 - 6.3.3 吐鲁番文化产业发展规划
 - 6.3.4 吐鲁番文化产业发展措施
- 6.4 阜康市
 - 6.4.1 阜康文化产业发展概况
 - 6.4.2 阜康打造天山天池文化产业园
 - 6.4.3 阜康出台文化产业鼓励政策
 - 6.4.4 阜康市文化产业发展目标规划
- 6.5 乌苏市
 - 6.5.1 乌苏文化遗址公园建设动态
 - 6.5.2 乌苏市文化产业发展的主要问题
 - 6.5.3 促进乌苏市文化产业发展的对策建议

第七章 2015-2018年新疆文化产业重点企业介绍

- 7.1 新闻出版企业
 - 7.1.1 新疆出版印刷集团公司
 - 7.1.2 新疆青少年出版社
 - 7.1.3 新疆电子音像出版社
- 7.2 旅游企业
 - 7.2.1 新疆大西部旅游股份有限公司
 - 7.2.2 新疆中国国际旅行社有限公司
- 7.3 文化传媒企业

7.3.1 新疆乌鲁木齐星仕文化传媒有限公司

7.3.2 新疆昆鹏文化传媒有限公司

7.3.3 新疆河度文化传媒有限公司

7.4 网游企业

7.4.1 新疆狮王网络信息技术有限公司

第八章 新疆文化产业投资及前景分析

8.1 新疆文化产业投资环境分析

8.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析

8.1.2 文化部发文鼓励民资投资文化产业

8.1.3 国家发放专项资金支持新疆文化产业

8.1.4 投资文化产业前景看好

8.2 新疆文化产业发展的前景展望

8.2.1 新疆文化产业面临的机遇与挑战

8.2.2 新疆文化产业发展方向分析

8.2.3 新疆文化产业发展前景展望

8.2.4 2019-2025年新疆文化产业预测分析

附录：

附录一：新疆维吾尔自治区非物质文化遗产保护条例

附录二：关于加快推进兵团文化产业发展的意见

附录三：文化部2016年推进新疆文化建设工作计划表

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 2009-2018年新疆生产总值（GDP）及增速

图表 2009-2018年新疆人均生产总值及增速

图表 2017年新疆居民消费价格变动情况

图表 2009-2018年新疆粮食产量及增速

图表 2017年新疆规模以上工业经济分类增加值

图表 2017年新疆重点监测十大产业增加值比重（规模以上口径）

图表 2017年新疆工业企业主要产品产量及变动情况

图表 2009-2018年新疆全社会固定资产投资及增速

图表 2009-2018年新疆社会消费品零售总额及增速

图表 2009-2018年新疆货物进出口总额及增速

图表 2017年新疆货物进出口总额及变动情况
图表 2009-2018年新疆城镇居民人均可支配收入及增速
图表 2009-2018年新疆农村居民人均纯收入及增速
图表 2010-2018年新疆生产总值（GDP）及增速
图表 2010-2018年新疆人均生产总值及增速
图表 2018年新疆居民消费价格变动情况
图表 2010-2018年新疆粮食产量及增速
图表 2018年新疆规模以上工业经济分类增加值
图表 2018年新疆重点监测十大产业增加值比重（规模以上口径）
图表 2018年新疆工业企业主要产品产量及变动情况
图表 2010-2018年新疆全社会固定资产投资及增速
图表 2010-2018年新疆社会消费品零售总额及增速
图表 2010-2018年新疆货物进出口总额及增速
图表 2018年新疆货物进出口总额及变动情况
图表 2010-2018年新疆城镇居民人均可支配收入及增速
图表 2010-2018年新疆农村居民人均纯收入及增速
图表 2019-2025年新疆文化产业增加值预测
更多图表见正文.....

2019-2025年上海文化产业DDD报告

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.2 文化产业的特征

- 1.2.1 文化产业的性质与结构
 - 1.2.2 文化产业的领域和空间
 - 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式
 - 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式
 - 1.2.5 文化产业的安全系数与收益
 - 1.3 文化创意产业简析
 - 1.3.1 文化创意产业的内涵
 - 1.3.2 文化创意产业的范畴
 - 1.3.3 文化创意产业的特征
 - 1.3.4 文化创意产业与相关概念辨析
- 第二章 2015-2018年文化产业发展分析
- 2.1 2015-2018年世界文化产业发展综述
 - 2.1.1 全球文化产业发展总体状况
 - 2.1.2 全球文化产业的发展

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295560.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。