



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年河南省文化产业行 业市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

一、调研说明

《2019-2025年河南省文化产业行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295564.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益分析

1.2.6 文化产业的经济价值及贡献

第二章 2015-2018年文化产业发展分析

2.1 2015-2018年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展状况

2.1.4 英国文化产业的运行状况

2.1.5 法国文化产业的发展情况

2.1.6 日本文化产业的运行情况

2.1.7 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 产业步入新时期

2.2.2 产业国际竞争力分析

2.2.3 产业贸易情况分析

- 2.2.4 产业发展态势分析
- 2.3 2015-2018年中国文化产业分析
 - 2.3.1 2016年产业运行状况分析
 - 2.3.2 2016年产业发展特征分析
 - 2.3.3 2016年产业项目扶持情况
 - 2.3.4 2017年产业运行状况分析
 - 2.3.5 2017年产业发展指数分析
 - 2.3.6 2017年产业发展亮点总结
 - 2.3.7 2018年产业运行形势分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 产业管理体制滞后
 - 2.4.2 国民文化观念滞后
 - 2.4.3 产业发展主要缺失
 - 2.4.4 产业可持续发展障碍
 - 2.4.5 产业发展的三大不足
- 2.5 中国文化产业策略分析
 - 2.5.1 产业运营策略探索
 - 2.5.2 行业消费促进建议
 - 2.5.3 产业发展思路的创新
 - 2.5.4 产业发展的战略选择
 - 2.5.5 实施创新驱动发展战略
- 第三章 2015-2018年河南省文化产业分析
 - 3.1 河南省文化产业发展环境分析
 - 3.1.1 宏观经济运行现状
 - 3.1.2 经济结构调整情况
 - 3.1.3 社会环境现况分析
 - 3.1.4 文化产业相关政策
 - 3.1.5 河南文化资源分析
 - 3.2 河南省文化产业相关综述
 - 3.2.1 公共文化服务体系
 - 3.2.2 文艺创作生产情况
 - 3.2.3 文物保护利用情况

- 3.2.4 非物质文化遗产保护
- 3.2.5 文化市场监管分析
- 3.3 2015-2018年河南省文化产业发展现状
 - 3.3.1 文化产业增加值
 - 3.3.2 发展规模分析
 - 3.3.3 产业营收分析
 - 3.3.4 区域发展分析
 - 3.3.5 产业发展新突破
- 3.4 河南省文化产业发展的问题分析
 - 3.4.1 核心产业地位不够突出
 - 3.4.2 产业规模集约化程度低
 - 3.4.3 产业区域发展差异明显
 - 3.4.4 文化资源保护与开发问题
- 3.5 河南省文化产业发展的对策建议
 - 3.5.1 加强文化交流与合作
 - 3.5.2 发扬推广中原文化
 - 3.5.3 推进文化产品贸易
 - 3.5.4 优先开发特色项目
 - 3.5.5 推广特色节会活动

第四章 2015-2018年河南省文化细分产业分析

- 4.1 动漫产业
 - 4.1.1 河南动漫产业发展分析
 - 4.1.2 河南动漫进入大电影时代
 - 4.1.3 河南动漫产业发展动态
 - 4.1.4 河南动漫业发展难题分析
 - 4.1.5 河南动漫产业发展对策
- 4.2 出版业
 - 4.2.1 出版业的发展新趋势
 - 4.2.2 河南省出版业发展状况
 - 4.2.3 河南省出版业存在的问题
 - 4.2.4 河南省出版业转型发展建议
- 4.3 文化创意产业

- 4.3.1 河南文化创意产业发展分析
- 4.3.2 河南文化创意基地发展动态
- 4.3.3 河南文化创意产业发展重点
- 4.3.4 河南文化创意产业发展建议

4.4 文化旅游产业

- 4.4.1 河南文化旅游产业发展分析
- 4.4.2 河南文化旅游项目投资动态
- 4.4.3 河南文化旅游产业发展中的问题
- 4.4.4 河南文化旅游转型升级路径与对策

第五章 2015-2018年河南省主要地区文化产业分析

5.1 郑州市

- 5.1.1 文化影响力持续提升
- 5.1.2 文化产业发展规模分析
- 5.1.3 文物资源保护与利用分析
- 5.1.4 商都文化区投资发展规划

5.2 洛阳市

- 5.2.1 洛阳文化产业发展综述
- 5.2.2 洛阳文化产业增加值分析
- 5.2.3 文创产业集聚区分布情况
- 5.2.4 洛阳文化产业园发展动态
- 5.2.5 文化产业未来发展规划

5.3 平顶山市

- 5.3.1 加快文化产业发展的意见
- 5.3.2 重点文化产业园区发展意见
- 5.3.3 平顶山市生态文化发展规划
- 5.3.4 宝丰县文化旅游发展情况

5.4 许昌市

- 5.4.1 许昌市文化产业发展分析
- 5.4.2 许昌推动新型文化业态发展
- 5.4.3 许昌文化产业项目建设动态
- 5.4.4 许昌文化旅游产业发展概述

5.5 漯河市

- 5.5.1 漯河市文化产业发展概述
- 5.5.2 漯河市文化产业园区分析
- 5.5.3 漯河市文化项目建设动态
- 5.5.4 漯河文化旅游业相关概述
- 5.5.5 漯河文化旅游营销策略分析

5.6 其他

- 5.6.1 信阳市
- 5.6.2 鹿邑县
- 5.6.3 镇平县

第六章 2015-2018年河南省文化产业园区发展分析

6.1 河南省文化产业园区相关概述

- 6.1.1 文化产业园区与产业集聚
- 6.1.2 河南文化产业园区建设的意义
- 6.1.3 河南文化产业园区建设中的问题
- 6.1.4 河南文化产业园区的发展目标
- 6.1.5 河南文化产业园区的发展路径

6.2 河南省主要文化产业园区介绍

- 6.2.1 焦作影视城
- 6.2.2 开封宋都古城
- 6.2.3 郑州文创产业园
- 6.2.4 三国文化产业园
- 6.2.5 国家动漫基地（河南基地）
- 6.2.6 洛阳文化和科技示范基地

6.3 2015-2018年河南省文化产业园区建设动态

- 6.3.1 郑州文创产业园项目建设动态
- 6.3.2 云龙山大健康文化产业园启动
- 6.3.3 黄帝农耕文化创意产业园将建
- 6.3.4 鲁山牛郎织女文化产业园将建

6.4 河南文创产业集聚区发展分析——以洛阳为例

- 6.4.1 洛阳文化创意产业集聚区发展模式分析
- 6.4.2 洛阳文化创意产业集聚区发展的问题
- 6.4.3 促进洛阳文化创意产业集聚发展的对策

第七章 2015-2018年河南省文化产业重点企业

7.1 中原大地传媒股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 河南有线电视网络集团

7.2.1 企业发展概述

7.2.2 集团发展状况分析

7.2.3 集团面临的新形势

7.2.4 集团未来发展规划

7.3 河南文化影视集团

7.3.1 企业发展概述

7.3.2 集团票房情况分析

7.3.3 集团票房发展策略

7.3.4 集团市场拓展分析

7.4 河南日报报业集团

7.4.1 企业发展概述

7.4.2 《大河报》品牌价值

7.4.3 集团发展布局分析

7.4.4 新型业务拓展分析

第八章 河南省文化产业投资分析

8.1 文化产业投资分析

8.1.1 文化产业的投融资路径介绍

8.1.2 投资中国文化产业前景看好

8.1.3 中国文化产业投资潜力分析

8.1.4 文化产业投资领域及方向

8.2 河南省投资环境分析

8.2.1 河南省固定资产投资增速

8.2.2 河南省投资形势深入分析

8.2.3 扩大河南省有效投资的思路

8.2.4 河南省扩大投资的重点领域

8.3 2015-2018年文化产业投资动态分析

8.3.1 河南文化PPP项目分析

8.3.2 文化产业资金补助动态

8.3.3 河南重资投建美丽乡村

8.3.4 河南文化项目投资动态

8.4 河南省文化产业投资机遇分析

8.4.1 "文化 + 金融"

8.4.2 "文化+旅游"

8.4.3 "文化 + 农业"

第九章 2019-2025年河南省文化产业发展前景展望

9.1 河南省文化产业发展前景分析

9.1.1 产业融合化发展趋势

9.1.2 文化新业态前景良好

9.1.3 文化综合体发展展望

9.1.4 大文化项目前景分析

9.2 "十三五"时期河南省文化产业发展方向分析

9.2.1 推出重大文化项目

9.2.2 培育骨干文化企业

9.2.3 建设重点文化园区

9.2.4 打造知名文化品牌

9.2.5 提高文化开放水平

图表目录：

图表1 构成文化产业的三个层次

图表2 世界主要经济体文化产业增加值占GDP的比重

图表3 世界主要经济体文化产业从业人员占就业总人数的比重

图表4 2018年北美电影票房

图表5 2006-2018年北美电影观影人次和人均观影频次

图表6 2011-2018年北美各年龄层电影观看频次

图表7 2011-2018年北美各年龄层3D或巨幕电影观看频次

图表8 2018年英国电影票房前10

图表9 2014-2018年法国影院观众入场人次月度对比

图表10 2011-2018年不同地区电影所占法国电影市场份额

图表11 日本2018年游戏软件销售前10名

图表12 日本2018年游戏硬件销售前6名

图表13 2006-2018年日本票房总收入情况

图表14 2006-2018年日本观影人次增长情况

图表15 2018年日本本土电影票房前十

图表16 2018年日本整体动画市场产值

图表17 2018年中国省市文化产业发展指数综合排名

图表18 2015-2018年河南规模以上工业增加值增长情况

图表19 2018年支撑和拉动河南工业增长的前十个行业

图表20 2014-2018年河南省GDP及第二、第三产业增加值增长情况

图表21 2015-2018年河南各月固定资产投资累计增速

图表22 2018年河南省文化产业增加值分布情况

图表23 2014-2018河南省文化产业十大类增加值

图表24 2018年中部六省规模以上文化产业企业单位数对比情况

图表25 2018年河南省规模以上文化及相关产业发展情况

图表26 河南及周边省份入境旅游发展情况一览

图表27 2011-2018年洛阳文化产业发展分析

图表28 2018年洛阳市与豫、京、沪文化创意产业对比分析

图表29 2018年洛阳市文化创意产业集聚区分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295564.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。