



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国导航gis软件行业市场深度评估及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2019-2025年中国导航gis软件行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295569.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国导航设备行业发展综述

#### 第一节 导航设备行业相关概述

一、导航设备行业的定义

二、导航设备的产品分类

三、导航设备的维修方式

四、卫星导航产业基本特点

#### 第二节 卫星导航产业链分析

一、卫星导航行业产业链简介

二、卫星导航上游供给分析

三、卫星导航下游需求分析

1、国防领域对导航设备需求

2、民用领域对导航设备需求

3、消费领域对导航设备需求

### 第二章 中国导航设备行业发展环境

#### 第一节 导航设备行业政策环境

一、导航设备行业监管体制

二、导航设备行业相关政策

三、导航设备行业发展规划

#### 第二节 导航设备行业经济环境

一、宏观经济走势影响分析

二、车载导航市场影响分析

三、手机导航市场影响分析

四、北斗卫星导航系统进展

#### 第三节 导航设备行业需求环境

一、导航设备需求现状分析

## 二、导航设备未来需求走势

## 第三章 中国导航gis软件市场发展状况

### 第一节 导航设备行业的发展概况

#### 一、导航设备行业的发展简况

#### 二、导航设备行业的发展周期

#### 三、北斗导航系统入网用户数

#### 四、卫星导航市场类型及特点

#### 五、卫星导航技术的应用状况

### 第二节 导航设备行业的供求分析

#### 一、导航设备行业的市场规模

#### 二、导航设备行业的需求结构

#### 三、导航设备行业的市场价格

### 第三节 gis软件市场分析

#### 一、gis软件相关概述

##### 1、gis的定义

##### 2、gis应用领域

##### 3、gis软件分类

#### 二、gis软件市场供求分析

##### 1、gis软件市场规模分析

##### 2、gis软件市场供给情况

##### 3、gis软件市场需求空间

##### 4、gis软件不同领域需求规模

#### 三、国内gis软件市场竞争格局

##### 1、gis软件市场集中程度

##### 2、gis软件市场竞争格局

##### 3、gis软件市场进入壁垒

#### 四、gis软件市场发展影响因素

##### 1、gis软件市场发展有利因素

##### 2、gis软件市场发展不利因素

#### 五、gis软件技术发展水平分析

##### 1、国产gis软件水平分析

##### 2、国产gis软件技术特点

### 3、gis平台软件技术趋势

### 六、gis行业发展前景展望

## 第四章 2019-2025年中国导航设备行业发展趋势与预测

### 第一节 导航设备行业投资风险分析

#### 一、导航设备行业政策风险分析

#### 二、导航设备行业技术风险分析

#### 三、导航设备行业供求风险分析

#### 四、导航设备行业经济波动风险

#### 五、导航设备行业关联产业风险

#### 六、导航设备行业产品结构风险

#### 七、导航设备行业市场竞争风险

### 第二节 导航设备行业投资特性分析

#### 一、导航设备行业进入壁垒分析

#### 二、导航设备行业盈利模式分析

#### 三、导航设备行业盈利因素分析

### 第三节 导航设备市场发展前景分析

#### 一、导航设备市场影响因素分析

#### 二、导航设备市场发展趋势分析

#### 三、导航设备市场发展前景预测

## 第五章 专家观点与研究结论

### 第一节 报告主要研究结论

### 第二节 行业专家建议

#### 图表目录：

图表 1：中国高精度gnss产业链

图表 2：中国消费gps产业链结构

图表 3：卫星定位导航行业产业链示意图

图表 4：导航设备行业的主要政策汇总

图表 5："十三五"时期科技发展主要指标

图表 6：中国导航设备市场规模增速与国内生产总值速度对比（单位：%）

图表 7：2019-2025年中国导航车销量及预测（单位：万辆）

图表 8：2019-2025年中国gps手机出货量及预测（单位：万部）

图表 9：中国gnss产品细分市场结构图

图表 10：高精度gnss市场应用领域介绍

图表 11：高精度与消费类gnss市场进入门槛影响因素对比分析

图表 12：导航设备行业市场规模（单位：亿元）

图表 13：中国卫星导航产业分类应用规模占比情况（单位：%）

图表 14：按用户群体特征的gis软件市场分类

图表 15：gis软件业务分类对比

图表 16：2019-2025年中国gis软件市场规模（单位：亿元）

图表 17：中国部分gis应用领域及软件需求分析（单位：亿元）

图表 18：中国gis基础平台软件市场厂商份额结构（单位：%）

图表 19：gis应用功能发展趋势

图表 20：2019-2025年中国gis行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表 21：2019-2025年中国卫星导航市场规模预测（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295569.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。