



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年山西省煤层气行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2019-2025年山西省煤层气行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295579.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤层气概述

1.1 概念与种类

1.1.1 定义

1.1.2 成因

1.1.3 种类

1.1.4 开采方式

1.2 中国煤层气资源状况

1.2.1 煤层气资源储量及分布

1.2.2 中国煤层气蕴藏的基本规律

1.2.3 中国煤层气资源潜力分析

1.3 中国开发煤层气的必要性与可行性

1.3.1 国内常规天然气资源现状

1.3.2 开发煤层气必要性分析

1.3.3 我国能源消费结构分析

1.3.4 煤层气利用技术及可行性

第二章 2015-2018年中国煤层气产业发展分析

2.1 2015-2018年中国煤层气产业发展概况

2.1.1 产业政策动向

2.1.2 开发利用成就

2.1.3 开发进展状况

2.1.4 市场集中度分析

2.1.5 开发利用形势

2.2 2015-2018年煤层气开发产业化探讨

2.2.1 产业链分析

2.2.2 产业化促进政策

2.2.3 产业化利益

2.2.4 产业化障碍

2.2.5 产业化机遇

2.3 2015-2018年中国煤层气市场的竞争与合作

2.3.1 产业竞争状况

2.3.2 市场格局分析

2.3.3 合作各方利益

2.3.4 中外合作项目

2.4 煤层气产业发展中的问题及对策

2.4.1 我国煤层气产业存在的主要问题

2.4.2 中国煤层气开发利用的误区

2.4.3 整装煤层气资源区块应整装开发

2.4.4 系统化开发煤层气产业的建议

2.4.5 引导煤层气产业发展的政策措施

第三章 2015-2018年山西煤层气产业的发展环境

3.1 政策环境

3.1.1 山西煤层气产业优惠政策综述

3.1.2 山西将煤层气列入战略性新兴产业

3.1.3 山西省瓦斯防治评估细则出台

3.1.4 2015-2018年山西煤层气政策动态

3.2 经济环境

3.2.1 山西宏观经济运行情况

3.2.2 山西省经济结构分析

3.2.3 山西省能源产业发展态势

3.2.4 山西省"十三五"发展规划

3.3 社会环境

3.3.1 山西省积极建设现代产业体系

3.3.2 山西省着力完善基础设施体系

3.3.3 山西省加强安全生产管理

3.3.4 山西省节能减排强势攻坚

3.4 行业环境

3.4.1 煤层气空排将付高代价

- 3.4.2 高油价助推煤层气行业发展
- 3.4.3 科技进步力推煤层气产业发展进步
- 3.4.4 "西气东输"给煤层气带来输出机会

第四章 2015-2018年山西省煤层气产业发展分析

- 4.1 山西煤层气资源概况
 - 4.1.1 山西省煤层气储量及勘探情况
 - 4.1.2 主要煤田煤层气资源分布情况
 - 4.1.3 重点矿区井下煤层气资源特征
 - 4.1.4 山西煤层气保藏规律的影响因素
- 4.2 2015-2018年山西煤层气产业发展状况
 - 4.2.1 山西发展煤层气产业的有利条件
 - 4.2.2 山西煤层气开发利用模式
 - 4.2.3 山西煤层气产业格局面临调整
 - 4.2.4 山西煤层气利用步入新阶段
 - 4.2.5 山西煤层气开发利用情况
 - 4.2.6 山西省煤层气产业发展分析
- 4.3 2015-2018年山西的煤层气开发项目动态
 - 4.3.1 2017年山西煤层气项目开发情况
 - 4.3.2 2017年山西煤层气项目名单情况
 - 4.3.3 2018年山西煤层气项目名单情况
- 4.4 山西煤层气CDM项目进展情况
 - 4.4.1 清洁发展机制（CDM）
 - 4.4.2 我国清洁发展机制项目的管理与审批
 - 4.4.3 山西省煤层气CDM项目进展情况
 - 4.4.4 山西煤层气CDM项目的效益分析
 - 4.4.5 山西煤层气CDM项目前景分析
- 4.5 山西煤层气产业的问题及对策
 - 4.5.1 山西煤层气产业的问题与不足
 - 4.5.2 山西省煤层气产业发展的制约因素
 - 4.5.3 山西煤层气产业发展战略
 - 4.5.4 山西煤层气开发利用的发展建议

第五章 2015-2018年山西煤层气产业区域发展分析

5.1 太原

5.1.1 煤层气应用于太原城市燃气的可行性

5.1.2 世界首个煤层气汽车运输网在太原启动

5.1.3 太原嘉节煤层气热电联产项目获批

5.1.4 "太原-长治"输气管道全线通气

5.1.5 太原市引进煤层气推动"气化太原"

5.2 晋城

5.2.1 晋城市煤层气开发利用总体分析

5.2.2 晋城煤层气市场规模快速扩张

5.2.3 晋城市煤层气产业体系领先全国

5.2.4 晋城获批建设国家煤层气质检中心

5.2.5 晋城煤层气产业面临的问题及发展对策

5.2.6 晋城市煤层气产业发展思路分析

5.3 阳泉

5.3.1 阳泉煤层气资源特征

5.3.2 煤层气开发利用成为阳泉市新兴产业

5.3.3 阳泉市建设低浓度瓦斯发电站

5.3.4 阳泉市煤层气综合利用成效显著

5.4 长治

5.4.1 长治市加快推进煤层气开发利用

5.4.2 长治市煤层气产业发展目标及思路

5.4.3 长治市煤层气综合开发利用管理办法

第六章 2015-2018年煤层气开发利用的技术分析

6.1 煤层气藏保存条件与影响因素

6.1.1 煤层吸附力影响煤层气富集

6.1.2 良好的封盖是气体保存的重要因素

6.1.3 有利于煤层气保存的水动力条件

6.1.4 构造运动对煤层气保存的影响

6.1.5 煤层气保藏条件的主要因素

6.2 煤层气资源钻井技术

6.2.1 定向煤层气钻井技术介绍

6.2.2 我国煤层气钻井技术取得新突破

- 6.2.3 煤层气井排水采气原理分析
- 6.2.4 煤层气试井设计方法与分析
- 6.3 煤层气液化技术分析
 - 6.3.1 发展煤层气液化技术的动因
 - 6.3.2 煤层气液化技术的主要优点
 - 6.3.3 国内外煤层气液化技术状况
 - 6.3.4 煤层气液化工业的政策法规
- 6.4 煤层气开采技术研究进展
 - 6.4.1 国内外煤层气技术研究进程
 - 6.4.2 中国煤层气勘探开发的技术成果
 - 6.4.3 煤层气田地面工艺与集输技术研究项目进展
 - 6.4.4 低阶煤区煤层气勘探开发技术获突破
 - 6.4.5 中石化煤层气V型井压裂成功
 - 6.4.6 煤层气开采技术研究待加强
- 6.5 煤层气勘探与开发技术前景
 - 6.5.1 煤层气地质研究发展趋势剖析
 - 6.5.2 煤层气回收增强技术的前景光明

第七章 2015-2018年山西省重点煤层气企业介绍

- 7.1 晋城煤业集团
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 晋煤集团煤层气业务发展综述
 - 7.1.3 2017年晋煤集团煤层气开发利用情况
 - 7.1.4 2017年晋煤集团煤层气开发利用情况
 - 7.1.5 2018年晋煤集团煤层气开发利用情况
 - 7.1.6 晋煤集团设立煤层气联合研究基金
 - 7.1.7 晋煤集团大力推进煤层气发电业务发展
- 7.2 阳泉煤业集团
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 阳煤集团煤层气利用发展迅速
 - 7.2.3 阳煤集团大力发展煤层气利用市场
 - 7.2.4 阳煤集团煤层气开发中面临的障碍
- 7.3 山西焦煤集团

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 山西焦煤矿区煤层气资源概况
- 7.3.3 山西焦煤集团建设煤层气发电项目
- 7.3.4 山西焦煤集团煤层气利用规划
- 7.4 潞安集团
- 7.4.1 企业发展概况
- 7.4.2 潞安集团与华北油田创新煤层气开发模式
- 7.4.3 潞安集团成立金地煤层气勘查开发公司

第八章 山西煤层气产业投资潜力分析

- 8.1 投资机遇
 - 8.1.1 全球范围内掀起煤层气投资热潮
 - 8.1.2 中国煤层气产业投资环境趋好
 - 8.1.3 政府打破煤层气专营制度鼓励对外合作
 - 8.1.4 我国鼓励社会资本参与煤层气开发
 - 8.2 投资概况
 - 8.2.1 中国煤层气产业投资持续升温
 - 8.2.2 中西部地区煤层气开发商机无限
 - 8.2.3 山西煤炭企业参与煤层气投资
 - 8.2.4 影响煤层气投资收益的因素
 - 8.2.5 煤层气项目的投融资渠道
 - 8.3 投资风险
 - 8.3.1 竞争风险
 - 8.3.2 环保风险
 - 8.3.3 生产与市场脱节
 - 8.3.4 煤层气与煤炭矿权重叠
 - 8.4 投资建议
 - 8.4.1 产业链投资建议
 - 8.4.2 提高煤层气开发效益的途径
 - 8.4.3 低浓度煤层气项目投资前景看好
- ## 第九章 山西省煤层气产业前景展望
- 9.1 煤层气产业未来发展预测
 - 9.1.1 中国煤层气产业发展规模预测

- 9.1.2 中国煤层气开发情况展望
- 9.1.3 2020年我国煤层气行业产能预测
- 9.1.4 我国煤层气产业未来发展方向
- 9.2 山西省煤层气产业发展前景展望
- 9.2.1 "气化山西"产业战略发展
- 9.2.2 山西省煤层气产业发展前景乐观
- 9.2.3 山西低浓度煤层气开发具有良好前景
- 9.2.4 山西新型煤层气产业将强势崛起
- 9.2.5 山西煤层气需求形势预测

附录：

附录一：煤层气测定方法（解吸法）标准

附录二：煤层气勘探开发管理暂行规定

附录三：煤层气地面开采安全规程（试行）

附录四：煤层气产业政策

图表目录：

图表 世界煤层气资源量最大的前四位国家

图表 煤层气与常规气藏的勘探开发指标对比

图表 中国天然气资源与世界天然气总量的对比

图表 我国煤层气开采权分布情况

图表 煤层气下游主要销售市场

图表 煤层气井与天然气井开采周期比较

图表 2018年山西省生产总值及其增长速度

图表 2018年山西省财政总收入及其增长速度

图表 2018年山西省居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年山西省规模以上工业增加值增长情况

图表 2018年山西省固定资产投资及其增长速度

图表 2018年山西省社会消费品总额及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295579.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。