



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国手机显示屏行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2019-2025年中国手机显示屏行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295618.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机显示屏相关概述

第一节 手机显示屏类型及性能同比

一、TFT

二、TFD

三、UFB

四、STN

五、OLED

六、其他种类

第二节 手机屏显技术的演进

一、STN屏幕

二、UFB屏幕

三、TFD屏幕

四、TFT屏幕

五、非主流显示技术

第三节 手机屏幕技术汇总

第二章 2016-2018年国外手机行业运行状况分析

第一节 2016-2018年国际手机行业运行环境分析

一、全球经济对手机产业的影响

二、发达国家的手机普及情况

三、全球手机品牌的占有率

第二节 2016-2018年国际手机市场综述

一、世界手机市场十年来首现萎缩

二、2016-2018年世界手机市场份额

三、世界手机品牌分析

四、全球手机产销情况

五、全球新型手机研发情况

六、2016-2018年手机市场关注焦点

第三节 2019-2025年国际手机市场趋势预测分析

第三章 2016-2018年全球手机显示屏市场运行透析

第一节 2016-2018年全球手机显示屏市场分析

一、全球手机显示屏市场销售额

二、全球手机显示屏市场出货量

三、台湾胜华成最大手机显示屏商

四、夏普将关闭两条手机屏生产线

五、手机面板供应链变化

第二节 2016-2018年主要国家与地区技术特征及革新能力

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、亚太（除日本）

第三节 2016-2018年世界手机显示屏技术发展分析

一、手机显示屏新技术

二、世界上第一个三维手机显示屏

三、2英寸960×540手机显示屏问世

四、隐形手机显示屏诞生

五、友达推全球最薄LCD手机屏

六、全球首款显示屏可折叠3G手机

第四节 2019-2025年全球手机显示屏产业发展趋势分析

第四章 2016-2018年中国手机显示屏产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2018年中国手机显示屏产业政策环境分析

一、电子信息产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施

五、规划实施

第五章 2016-2018年中国手机行业总体运营动态分析

第一节 2016-2018年中国手机行业整体运行情况

一、总量规模与增长情况

二、手机行业品牌情况

三、手机市场消费分析

第二节 2016-2018年中国手机行业发展分析

一、上市手机产品结构特征

二、新品手机品牌分布格局

三、手机企业盈利性分析

四、热销机型盘点

第三节 2015-2018年中国手机产业数据监测

一、2013-2018年中国手机制造所属行业主要数据监测分析

二、2013-2018年中国手机产量数据分析

第四节 2016-2018年中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第六章 2016-2018年中国手机显示屏行业运行形势分析

第一节 2016-2018年中国手机显示屏发展现状分析

一、需求乏力，手机显示屏市场出现萎缩

二、4G手机显示四种技术应关注

三、LCD位居主流OLED前景看好

四、驱动IC是薄弱环节

五、中国急单和刺激措施促中小型LCD需求上升

六、苹果或将联合东芝和夏普生产手机显示屏

第二节 2016-2018年中国市场结构分析

一、材料结构

二、尺寸结构

三、分辨率结构

四、功能结构

五、品牌结构

第三节 2016-2018年中国4G对手机显示屏更新换代的影响

一、手机显示屏技术不断更新

二、CSTN到TFT过渡加速

三、OLED将成未来新霸主

第四节 2016-2018年中国手机电视对高清手机显示屏的影响

一、高清手机呼啸而来

二、高清趋势不可逆转

三、手机电视将带来新机遇

四、4G时代眼球经济开始抢占手机屏

第七章 2016-2018年中国手机显示屏技术发展动态分析

第一节 2016-2018年手机显示屏技术发展趋势

一、手机显示屏朝大尺寸方向发展已成定势

二、手机发展趋势给显示屏设计带来新挑战

三、LCD称雄手持设备显示领域新技术寻一席之地

四、4G时代 手机显示屏加速更新换代

1、手机显示屏技术不断更新

2、CSTN到TFT过渡加速

3、OLED将成未来新霸主

四、LCD驱动IC：台湾地区制造商独领风骚

五、4G潮涌 低世代面板生产线迎来新机遇

六、手机显示屏追求更高画质，功耗体积全面兼顾

第二节 2016-2018年手机厂商显示屏技术发展动态

一、显示技术大突破 三星新推出

二、Atmel推出完全集成电容性触摸屏技术maXTouch®;

三、索爱新开发手机显示屏

四、东芝发布新显示技术 可使手机屏幕画质媲美

五、夏普研究LCD新技术

六、Nokia计划在2016-2018年推出多款OLED屏幕手机

第八章 2013-2018年中国手机显示屏制造所属行业数据监测分析（4061）

第一节 2013-2018年中国手机显示屏制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2018年中国手机显示屏制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2018年中国手机显示屏制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2018年中国手机显示屏制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2018年中国手机显示屏制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2016-2018年中国手机显示屏细分市场研究

第一节 2016-2018年中国手机触摸屏市场分析

一、手机触摸屏的主要类型

二、手机触摸屏市场特点

三、手机触摸屏市场规模与增长

第二节 2016-2018年中国手机非触摸屏市场分析

一、基本特点

二、规模与增长

第十章 2016-2018年中国手机显示屏产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国手机显示屏行业竞争分析

一、小型显示屏市场竞争分析

二、手机显示屏市场竞争分析

第二节 2016-2018年中国手机显示屏厂商竞争力点评

一、天马品牌竞争优势

二、维信诺的综合实力

第三节 2016-2018年中国折叠手机显示屏问世的影响

一、折叠手机屏猎杀手机电视拦路虎

二、手机显示屏或改变IT行业发展

第四节 2016-2018年中国手机显示屏制造商发展分析

一、“成都造”手机显示屏的发展

二、高通大举进军手机显示屏领域

三、信利涉足高端手机显示屏领域

第十一章 2016-2018年中国手机显示屏行业竞争对手分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 汕尾市信利电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津三星视界移动有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州爱普生有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 日立显示器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 统宝光电显示系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 友达光电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2019-2025年中国手机显示屏发展新趋势与前景预测分析

第一节 2019-2025年中国手机显示屏发展趋势分析

一、手机为全球中小尺寸TFT LCD主要市场机会

二、手机发展趋势给显示屏设计带来的挑战

三、高分辨率彩色显示屏是未来手机发展趋势

四、手机屏：LCD是主流 OLED日趋成熟

1、4G手机显示四种技术应关注

2、LCD位居主流OLED前景看好

3、驱动IC是薄弱环节

五、多点触控成为大屏显示互动技术主流

六、LCD显示器销售额预测

第二节 2019-2025年中国手机显示屏正向彩色高分辨率发展

一、从单色向彩色转变

二、显示质量和分辨率不断提高

三、显示屏幕越来越大

第三节 2019-2025年中国手机面板发展趋势分析

一、手机面板市场规模分析

二、影响手机面板发展的因素

三、手机面板的未来发展趋势

第四节 2019-2025年中国手机屏市场预测分析

一、小型显示屏市场预测

二、手机应用市场预测

三、手机面板出货量预测

四、手机主/次面板市占率预测

五、手机STN/CSTN面板发展方向

六、手机面板市场竞争格局预测

第十三章 2019-2025年中国手机显示屏投资前景预测分析

第一节 2016-2018年中国手机显示屏投资概况

一、手机显示屏投资环境分析

二、手机显示屏投资特性

第二节 2019-2025年中国LCD行业投资分析

一、TFT-LCD产业投资分析

二、电信业重组开启手机屏巨大市场

三、天马LCD投资情况

四、三星LCD投资规划

五、京东方TFT-LCD线投资规划

第三节 2019-2025年中国手机显示屏产业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术供给风险

四、进退入风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表 2013-2018年国内生产总值

图表 2013-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2016-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2013-2018年年末国家外汇储备

图表 2013-2018年财政收入

图表 2013-2018年全社会固定资产投资

图表 2016-2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2016-2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2016-2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2013-2018年我国手机制造行业企业数量增长趋势图 咨询⋅热⋅

线:⋅40⋅0⋅6 ⋅1⋅2⋅866⋅8

图表 2013-2018年我国手机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年我国手机制造行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2018年我国手机制造行业资产规模增长趋势图

图表 2016-2018年我国手机制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2016-2018年我国手机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2016-2018年我国手机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2016-2018年我国手机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295618.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。