



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国风光互补路灯 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2019-2025年中国风光互补路灯行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295638.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年中国风光互补路灯行业运行环境分析

1.1 2013-2018年中国宏观经济环境分析

1.1.1 国民经济运行情况gdp

1.1.2 消费价格指数cpi、ppi

1.1.3 全国居民收入情况

1.1.4 恩格尔系数

1.1.5 工业发展形势

1.1.6 固定资产投资情况

1.1.7 中国汇率调整（人民币升值）

1.1.8 对外贸易&进出口

1.2 2013-2018年中国风光互补路灯行业政策环境分析

1.2.1 《新兴能源产业发展规划》

1.2.2 《可再生能源中长期发展规划》

1.2.3 《可再生能源建筑应用城市示范实施方案》

1.2.4 《新能源太阳能路灯生产准入管理规则》

1.2.5 行业其他相关政策

1.3 2013-2018年中国风光互补路灯行业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

1.3.5 中国城镇化率

1.3.6 居民的各种消费观念和习惯

1.4 2013-2018年中国风光互补路灯行业技术环境分析

1.4.1 国家技术标准

1.4.2 行业技术标准

第二章 2013-2018年中国风光互补系统的发展与应用现状分析

2.1 风光互补系统设计介绍

2.2 风光互补系统的合理性

2.2.1 资源利用的合理性

2.2.2 系统配置的合理性

2.2 风光互补系统的研究状况

2.2.1 国外研究水平分析

2.2.2 国内研究水平分析

2.3 风光互补技术应用分析

2.3.1 城市道路应用分析

2.3.2 景观照明应用分析

2.3.3 高速公路应用分析

2.3.4 农村牧区应用分析

2.3.5 通信系统应用分析

2.3.6 其它领域应用分析

第三章 2013-2018年中国典型风光互补系统应用及发展存在问题分析

3.1 典型风光互补系统应用分析

3.1.1 风光互补led路灯照明技术应用分析

3.1.2 风光互补led路灯智能控制器设计水平

3.1.3 分布式供电电源应用水平

3.1.4 风光互补水泵系统应用水平

3.2 风光互补技术中存在的问题

3.2.1 技术方面的问题

3.2.2 能量方面的问题

3.2.3 设备通信方面的问题

3.2.4 造价方面的问题

3.2.5 应用与推广方面的问题

3.3 风光互补路灯的设计方案分析

3.3.1 系统设计原理

3.3.2 系统使用条件

3.3.3 系统的配置

3.3.4 系统设计步骤

3.3.5 设备型号及参数选择

(1) 风力发电机组的选择

(2) 光伏组件的选择

(3) 控制器的选择

(4) 光源的选择

(5) 蓄电池的选择

(6) 灯杆的选择

(7) 逆变器的选择

第四章 2013-2018年中国风光互补路灯行业主要部件市场分析

4.1 小型风力发电机市场分析

4.1.1 小型风力发电机主要研发企业分析

4.1.2 小型风力发电机主要生产企业分析

4.1.3 小型风力发电机技术水平分析

4.1.4 小型风力发电机产量分析

4.1.5 小型风力发电机市场需求分析

4.1.6 小型风力发电机在风光互补领域应用分析

4.2 光伏组件市场分析

4.2.1 光伏组件产能分布分析

4.2.2 光伏组件产量规模分析

4.2.3 光伏组件市场需求分析

4.2.4 光伏组件市场竞争格局

4.2.5 光伏组件市场前景分析

4.3 光源市场分析

4.3.1 led灯具市场分析

(1) led灯具产量分析

(2) led灯市场需求分析

(3) led光源优势分析

4.3.2 陶瓷金卤路灯市场分析

(1) 陶瓷金卤路灯产量分析

(2) 陶瓷金卤路灯需求分析

(3) 陶瓷金卤路灯优势分析

4.3.3 lvd无极灯市场分析

(1) lvd无极灯产量分析

(2) lvd无极灯需求分析

(3) lvd无极灯优势分析

4.4 储能用蓄电池市场分析

4.4.1 储能用蓄电池产量分析

4.4.2 储能用蓄电池需求现状

4.4.3 储能用蓄电池主要生产企业

4.4.4 储能用蓄电池市场需求前景预测

4.5 逆变器市场分析

4.5.1 逆变器产量分析

4.5.2 逆变器主要生产企业分析

4.5.3 逆变器市场需求分析

4.5.4 逆变器市场价格分析

4.6 风光互补路灯控制器市场分析

4.6.1 风光互补路灯控制器技术发展现状

4.6.2 风光互补路灯控制器主要生产企业分析

4.6.3 风光互补路灯控制器市场需求分析

第五章 中国风光互补路灯行业发展现状及前景

5.1 中国风光互补路灯行业发展现状

5.1.1 中国风能及太阳能分布情况

5.1.2 中国风光互补路灯推广应用现状

(1) 风光互补路灯应用规模分析

(2) 风光互补路灯市场需求分析

(3) 风光互补路灯主要生产企业分析

(4) 风光互补路灯典型案例分析

5.2 中国风光互补路灯行业竞争状况分析

5.2.1 中国高压钠路灯发展现状

(1) 高压钠路灯产量分析

(2) 高压钠路灯市场规模分析

(3) 高压钠路灯主要生产企业

(4) 高压钠路灯发展趋势

5.2.2 中国太阳能路灯发展现状

(2) 太阳能路灯市场规模分析

(3) 太阳能路灯主要生产企业

(4) 太阳能路灯发展趋势

5.2.3 风光互补路灯行业竞争力分析

(1) 行业五力竞争模型分析

1) 上游行业的影响

2) 下游行业的影响

3) 新进入者的威胁

4) 替代品的威胁

5) 行业竞争格局分析

(2) 风光互补行业与传统路灯的比较

1) 供电方式比较

2) 成本比较

3) 光源选择比较

4) 系统维护比较

5) 施工难易比较

6) 节能环保性比较

7) 亮灯控制比较

8) 环境制约比较

9) 外观造型比较

5.3 中国风光互补路灯发展前景预测

5.3.1 中国城乡道路建设分析

(1) 城乡道路现有规模分析

(2) 城乡道路在建及拟建规模分析

(3) 城乡道路投资规模分析

5.3.2 中国城乡道路照明规模分析

(1) 城乡路灯现有规模分析

(2) 城乡路灯在建及拟建规模分析

(3) 城乡路灯投资规模分析

5.3.3 中国城乡道路照明能耗分析

(1) 传统路灯能耗分析

(2) 风光互补路灯能耗分析

5.3.4 中国风光互补路灯前景预测

(1) 风光互补路灯行业发展趋势

(2) 风光互补路灯行业前景展望

(3) 风光互补路灯行业发展建议

第六章 2013-2018年重点地区风光互补路灯行业发展分析

6.1 内蒙古风光互补路灯行业发展分析

6.1.1 内蒙古风光互补路灯行业发展政策

6.1.2 内蒙古风光互补路灯行业发展现状

6.1.3 内蒙古风光互补路灯企业发展现状

6.1.4 内蒙古风光互补路灯项目建设情况

6.2 浙江风光互补路灯行业发展分析

6.2.1 浙江风光互补路灯行业发展政策

6.2.2 浙江风光互补路灯行业发展现状

6.2.3 浙江风光互补路灯企业发展现状

6.2.4 浙江风光互补路灯项目建设情况

6.3 江苏风光互补路灯行业发展分析

6.3.1 江苏风光互补路灯行业发展政策

6.3.2 江苏风光互补路灯行业发展现状

6.3.3 江苏风光互补路灯企业发展现状

6.3.4 江苏风光互补路灯项目建设情况

6.4 广东风光互补路灯行业发展分析

6.4.1 广东风光互补路灯行业发展政策

6.4.2 广东风光互补路灯行业发展现状

6.4.3 广东风光互补路灯企业发展现状

6.4.4 广东风光互补路灯项目建设情况

6.5 海南风光互补路灯行业发展分析

6.5.1 海南风光互补路灯行业发展政策

6.5.2 海南风光互补路灯行业发展现状

6.5.3 海南风光互补路灯企业发展现状

6.5.4 海南风光互补路灯项目建设情况

6.6 湖北风光互补路灯行业发展分析

6.6.1 湖北风光互补路灯行业发展政策

6.6.2 湖北风光互补路灯行业发展现状

6.6.3 湖北风光互补路灯企业发展现状

6.6.4 湖北风光互补路灯项目建设情况

6.7 湖南风光互补路灯行业发展分析

6.7.1 湖南风光互补路灯行业发展政策

6.7.2 湖南风光互补路灯行业发展现状

6.7.3 湖南风光互补路灯企业发展现状

6.7.4 湖南风光互补路灯项目建设情况

6.8 云南风光互补路灯行业发展分析

6.8.1 云南风光互补路灯行业发展政策

6.8.2 云南风光互补路灯行业发展现状

6.8.3 云南风光互补路灯企业发展现状

6.8.4 云南风光互补路灯项目建设情况

第七章 中国风光互补路灯行业主要经营分析

7.1 风光互补路灯企业发展总体状况分析

7.2 风光互补路灯领域领先企业个案分析

7.2.1 北京亚盟环保科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业技术水平与研发能力

7.2.2 北京科诺伟业科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业技术水平与研发能力

7.2.3 中科恒源能源科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业技术水平与研发能力

7.2.4 合肥阳光电源有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业技术水平与研发能力

7.2.5 宁波风神风电集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业技术水平与研发能力

7.2.6 上海致远绿色能源有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业技术水平与研发能力

7.2.7 北京风光动力科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业技术水平与研发能力

7.2.8 广州红鹰能源科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业技术水平与研发能力

7.2.9 青岛恒风风力发电机有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业技术水平与研发能力

7.2.10 包头市天隆永磁电机制造有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业技术水平与研发能力

第八章2019-2025年中国风光互补路灯行业投融资分析

8.1 中国风光互补路灯行业投资特性分析

8.1.1 风光互补路灯行业进入壁垒

(1) 风光互补路灯行业准入壁垒

(2) 风光互补路灯行业品牌壁垒

(3) 风光互补路灯行业技术壁垒

(4) 风光互补路灯行业人才壁垒

8.1.2 风光互补路灯行业盈利模式分析

8.1.3 风光互补路灯行业盈利因素分析

8.2 中国风光互补路灯行业融资分析

8.2.1 风光互补路灯行业融资需求

8.2.2 风光互补路灯行业融资渠道

8.2.3 风光互补路灯行业融资现状

8.2.4 相关规定及政策对拓宽融资渠道的意义

8.2.5 风光互补路灯行业融资前景

8.3 中国风光互补路灯行业银行分析

8.3.1 银行对风光互补路灯行业的扶持现状分析

8.3.2 银行对风光互补路灯行业的风险

8.3.3 主要银行对风光互补路灯行业的行为

(1) 政策性银行行为分析

(2) 商业银行行为分析

图表目录：

图表 2013-2018年中国光伏组件产量（单位：mw）

图表 2013-2018年中国光伏组件市场需求（单位：mw）

图表 2018年中国光伏组件市场分布（单位：%）

图表 2013-2018年中国led灯具产量（单位：万盏）

图表 2013-2018年中国led灯具市场需求量（单位：万盏）

图表 2013-2018年中国陶瓷金卤路灯产量（单位：万盏）

图表 2013-2018年中国陶瓷金卤路灯市场需求量（单位：万盏）

图表 2013-2018年中国lvd无极灯产量（单位：万盏）
图表 2013-2018年中国lvd无极灯市场需求量（单位：万盏）
图表 风力发电储能用铅酸蓄电池需求（单位：万kVAh）
图表 2013-2018年全球分地域每年风电市场容量预测（gw）
图表 2013-2018年中国逆变器产量（单位：mw，%）
图表 2013-2018年中国逆变器需求量（单位：mw，%）
图表 2019-2025年单位瓦逆变器价格走势预测（单位：元/瓦，%）
图表 全国主要城市的年平均日照时间及最佳安装倾角（单位： ϕ ，h）
图表 风能等级的划分（单位：m/s，h/m）
图表 各地风能、风速对比表（单位：m/s，kw）
图表 2013-2018年中国风光互补路灯产量（单位：万盏）
图表 2013-2018年中国风光互补路灯市场规模（单位：万盏）
图表 2013-2018年中国高压钠路灯产量及增速（单位：万盏，%）
图表 2013-2018年中国高压钠路灯市场规模（单位：万盏，%）
图表 2013-2018年中国太阳能路灯产量及增速（单位：万盏，%）
图表 2013-2018年中国太阳能路灯市场规模（单位：万盏，%）
图表 2013-2018年中国城乡道路建设规模及增速（单位：万公里，%）
图表 2016-2018年中国城乡道路在建及拟建规模（单位：万公里）
图表 2016-2018年中国城乡道路投资规模（单位：万亿）
图表 2013-2018年中国城乡路灯安装规模及增速（单位：万盏，%）
图表 2016-2018年中国城乡路灯在建及拟建规模（单位：万盏）
图表 2016-2018年中国城乡路灯投资规模（单位：亿）
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295638.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。