



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国轧辊行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2019-2025年中国轧辊行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295662.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轧辊行业概述

第一节 2013-2018年轧辊行业概述

一、轧辊概述及其用途

二、轧辊产品分类

三、全球轧辊发展历程

四、国外新的轧辊制造工艺

第二节 2013-2018年全球轧辊技术发展水平分析

第三节 2013-2018年全球轧辊市场运行状况分析

一、全球轧辊市场分析

二、国外轧辊企业情况

第四节 2019-2025年全球轧辊行业趋势预测分析

第二章 2016-2018年中国轧辊产业运行环境分析

第一节 中国轧辊产业政策分析

一、轧辊标准分析

二、轧辊行业管理体制

三、轧辊政策分析

第二节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 中国轧辊产业技术环境分析

第三章 2013-2018年中国轧辊产业运行形势分析

第一节 2013-2018年中国轧辊产业发展综述

一、轧辊行业产业链

二、我国轧辊行业的基本情况

三、中国轧辊产业存在的不足

第二节 2013-2018年中国轧辊产业运行动态分析

一、巴西对我轧辊产品发起反倾销调查

二、华冶轧辊获批登陆新三板

第三节 2013-2018年中国轧辊产业投资前景性思考

第四章 2013-2018年中国轧辊产业市场动态分析

第一节 2013-2018年中国轧辊产业市场发展综述

一、行业需适应现代轧钢业发展的需求

二、废旧辊强化包覆再造术成亮点

第二节 2013-2018年中国轧辊产业市场供需分析

一、轧辊供给情况分析

二、轧辊市场需求分析

三、影响轧辊市场供需的因素分析

第三节 2013-2018年中国辊轧市场动态分析

一、马钢联合电钢轧辊与共昌轧辊"联姻"成功

二、中钢邢机与邢台市政府举行搬迁升级项目合作框架协议签约仪式

第五章 2013-2018年中国轧辊制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2013-2018年中国轧辊制造行业数据监测回顾

一、市场销售额增长

二、利润总额增长

三、资产总额增长

第二节 2013-2018年中国轧辊制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

第三节 2013-2018年中国轧辊制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

第四节 2013-2018年轧辊制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2013-2018年中国金属轧机用轧辊进出口数据统计情况

第一节 2013-2018年中国金属轧机用轧辊出口统计

一、2013-2018年中国金属轧机用轧辊出口量统计

二、2013-2018年中国金属轧机用轧辊出口金额统计

第二节 2013-2018年中国金属轧机用轧辊进口统计

一、2013-2018年中国金属轧机用轧辊进口量统计

二、2013-2018年中国金属轧机用轧辊进口金额统计

第三节 2013-2018年中国金属轧机用轧辊进出口价格分析

第七章 2013-2018年中国轧辊产业市场评估分析

第一节 2013-2018年中国轧辊产业竞争格局分析

一、外商看好高端轧辊市场

二、竞争促使轧辊业整合重组

第二节 2018年中国轧辊产业集中度分析

一、轧辊行业集中度分析

二、轧辊区域集中度分析

第三节 中国轧辊领先企业竞争策略分析

第八章 2013-2018年全球主要轧辊企业基本情况分析

第一节 瑞典阿克斯公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

第二节 奥地利ESW

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

第九章 2013-2018年中国轧辊产业优势企业竞争力分析

第一节 中钢集团邢台机械轧辊有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第二节 邢台德龙机械轧辊有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第三节 杭州中强轧辊有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第四节 江苏共昌轧辊股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第五节 宝钢轧辊科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第六节 乐山斯堪纳机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第七节 唐山联强冶金轧辊有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第八节 成都三强轧辊股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第九节 一重集团常州华冶轧辊有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第十节 常州凯达重工科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第十章 2013-2018年中国钢铁行业价格分析

第一节 2013-2018年中国钢铁产业发展综述

一、近年来中国钢铁产业产量变化

二、品种丰富质量提升

三、技术装备水平大幅提升

四、节能减排成效显著

五、产业布局日趋完善

第二节 2013-2018年中国钢铁市场分析

一、2018年国内钢铁市场回顾

二、2018年国内钢铁市场展望

第三节 2013-2018年中国钢铁产业存在的问题分析

一、产能过剩矛盾加剧

二、自主创新水平不高

三、资源环境约束增强

四、企业经营亟需规范

第四节 2013-2018年中国钢铁工业的发展对策分析

一、积极稳妥去产能去杠杆

二、完善钢铁布局调整格局

三、提高自主创新能力

四、发展智能制造、绿色制造

第十一章 2013-2018年中国铸造行业市场动态分析剖析

第一节 2013-2018年中国铸造行业发展动态分析

一、恒立高精密液压铸件项目开工

二、工信部发布铸造用生铁规范企业名单

三、宝应县汽车模具铸造基地建成投产

四、山西灵石亨泰荣和二期铸件项目开工

第二节 2013-2018年中国铸造业发展

一、铸造业规模全球第一

二、铸造业收入不断提高

三、铸件材质结构进一步优化

四、铸件质量稳步提高

第三节 2013-2018年中国铸造行业的问题及对策

一、我国铸造行业存在的问题

二、我国铸造行业发展对策

第四节 中国铸造业发展趋势分析

一、未来仍将保持中低速增长

二、新常态下铸造行业将面临新的发展机遇

三、两化融合和创新将成为铸造业发展的新引擎

四、环境保护方面将有明显改观

第十二章 2019-2025年中国轧辊行业发展预测分析

第一节 2019-2025年中国轧辊行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

第二节 中国轧辊市场发展趋势

一、2019-2025年轧辊供给形势预测

二、2019-2025年轧辊竞争格局预测

第三节 2019-2025年中国轧辊市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国轧辊行业的投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国轧辊行业的机会分析

一、产业结构升级带来的机会

二、出口带来的机会

第二节 2019-2025年中国轧辊行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、产品质量风险

三、其它风险

第三节 2019-2025年中国轧辊行业发展建议

一、引进先进经验

二、坚持创新驱动

三、坚持科技质量为先平

四、战略性重组与合作

图表目录：

图表1：常用轧辊材质和用途表

图表2：轧辊相关标准

图表3：2008-2018年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表4：2014-2018年中国国内生产总值情况

图表5：2010-2018年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表6：2010-2018年中国工业增加值走势图 单位：%

图表7：2009-2018年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表8：2014-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表9：2010-2018年中国月度进出口走势图 单位：%

图表10：2011-2018年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295662.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。