



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国第三方检测服务行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2019-2025年中国第三方检测服务行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295673.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方检测服务行业概述

第一节 第三方检测服务行业基本情况

一、第三方检测行业定义

二、第三方检测服务领域

三、第三方检测服务职责

四、第三方检测发展背景

第二节 第三方检测服务行业特性

一、第三方检测业产业链

二、第三方检测业务特点

三、第三方检测技术特征

四、第三方检测研发趋势

第二章 全球第三方检测服务行业发展分析

第一节 全球第三方检测服务现状分析

一、全球第三方检测服务发展现状

二、全球第三方检测服务竞争格局

三、竞争对第三方检测行业影响力

四、全球第三方检测机构发展趋势

第二节 国际第三方检测机构竞争优势

一、客户服务意识强烈

二、打造品牌的忠诚度

三、设定合理竞争对手

四、建立团队合作意识

五、实现科学资源配置

六、重视国际规则意识

第三节 主要第三方检测服务企业分析

一、瑞士通用公证行（SGS）

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况

（三）企业品牌战略

（四）企业在华战略

（五）企业竞争优势

（六）最新发展动向

二、天祥检验集团（INTERTEK）

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况

（三）企业业务情况

（四）企业在华战略

（五）企业竞争优势

（六）最新发展动向

三、法国必维国际检验集团（BV）

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况

（三）企业在华战略

（四）企业竞争优势

（五）最新发展动向

第三章 中国第三方检测服务发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 第三方检测行业监管体制

一、行业所处分类

二、行业主管部门

三、行业相关协会

四、主要法规标准

第三节 第三方检测服务政策环境

- 一、《现代服务业科技发展十三五专项规划》
- 二、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》
- 三、《工业产品质量发展"十三五"规划》
- 四、《关于加快发展高技术服务业的指导意见》

第四章 中国第三方检测服务行业发展分析

第一节 中国第三方检测服务发展现状

- 一、中国第三方检测行业发展历程
- 二、中国第三方检测服务现状分析
- 三、第三方检测服务行业市场规模
- 四、第三方检测机构利润变化情况

第二节 中国第三方检测服务发展分析

- 一、第三方检测服务行业面临的问题
- 二、第三方检测服务行业发展趋势
- 三、第三方检测服务机构发展方向
- 四、主要地区第三方检测发展分析

（一）北京

（二）上海

（三）广东

（四）青岛

（五）宁波

第三节 中国第三方检测服务竞争分析

- 一、第三方检测机构竞争主体分析
- 二、第三方检测服务行业竞争结构
- 三、第三方检测服务行业竞争优势
 - （一）相对于企业内部检测的优势
 - （二）相对于政府机构检测的优势
- 四、第三方检测服务行业竞争趋势

第四节 中国第三方检测行业经营模式

- 一、第三方检测行业服务模式

二、第三方检测行业销售模式

三、第三方检测品牌营销模式

四、第三方检测行业采购模式

第五节 第三方检测B2C业务模式分析

一、第三方检测B2C业务模式现状

二、第三方检测B2C模式影响力

三、第三方检测B2C模式服务功能

四、第三方检测B2C模式效益分析

第五章 第三方检测服务细分领域发展分析

第一节 第三方食品检测服务行业分析

一、第三方食品检测服务发展现状

二、第三方食品检测市场需求分析

三、第三方食品检测业区域性分析

四、外资布局第三方食品检测市场

第二节 第三方医学检测服务行业分析

一、第三方医学检测服务发展现状

二、第三方医学检测服务优势分析

三、资本市场青睐第三方医学检测

四、外资布局第三方医学检测市场

第三节 第三方建设工程检测服务分析

一、第三方建设工程检测发展现状

二、第三方建设工程检测服务优势

三、第三方建设工程检测竞争分析

四、保障房强制实现第三方检测

第四节 第三方环境检测服务行业分析

一、中国环境检测行业面临的问题

二、第三方环境检测服务发展现状

三、第三方环境检测服务优势分析

四、环境监测第三方运营模式分析

第五节 其他第三方检测服务行业分析

一、第三方特种设备检测竞争激烈

二、第三方检测助力LED行业出口

三、第三方车况检测促进行业发展

四、第三方信息化检测迎来新机遇

第六章 中国第三方检测行业品牌建设分析

第一节 第三方检测行业品牌重要性分析

一、第三方检测市场发展特点

二、第三方检测品牌建设必要性

三、第三方检测品牌建设意义

四、政府对品牌建设中的作用

第二节 第三方检测行业品牌建设制约因素

一、第三方检测机构局限性高

二、第三方检测缺乏品牌营销

三、第三方检测客户忠诚度低

四、第三方检测品牌认识不足

第三节 第三方检测行业品牌建设要素

一、高品质为行业立身之本

二、创新力决定品牌竞争力

三、客户满意度是必经之路

四、建立自有特色品牌特性

第四节 第三方检测行业品牌建设策略

一、第三方检测品牌标志设计

二、第三方检测品牌特性打造

三、第三方检测品牌策略规划

四、第三方检测品牌营销传播

第七章 主要第三方检测服务企业分析

第一节 深圳华测检测技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 谱尼测试科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 苏州电器科学股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 深圳市计量质量检测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 中国电器科学

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 宜特科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 诺安检测服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 中国检验认证（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 恩福（上海）检测技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 2019-2025年第三方检测服务行业投资分析

第一节 第三方检测服务行业投资壁垒

- 一、资质认证壁垒
- 二、技术水平壁垒
- 三、专业人才壁垒
- 四、资金需求壁垒
- 五、品牌领先壁垒
- 六、规模效应壁垒
- 七、销售渠道壁垒

第二节 第三方检测服务行业投资风险

- 一、企业品牌风险
- 二、宏观经济风险
- 三、国家政策风险
- 四、服务网络风险
- 五、人才流失风险

第三节 第三方检测服务行业投资前景

- 一、第三方检测服务市场规模预测
- 二、第三方检测服务市场前景分析
- 三、第三方检测服务行业投资机会
- 四、第三方检测服务行业投资方向

第四节 第三方检测细分市场投资前景

- 一、第三方食品检测服务发展前景
- 二、第三方医学检测服务发展前景
- 三、第三方建设工程检测发展前景
- 四、第三方环境检测服务发展前景

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295673.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。