



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国公共服务领域 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2019-2025年中国公共服务领域行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295683.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公共服务发展概述

1.1 概念界定

1.1.1 公共服务的内涵

1.1.2 公共服务的分类

1.1.3 公共服务的意义

1.2 基本公共服务体系

1.2.1 基本公共服务的属性

1.2.2 构建基本公共服务体系的必要性

1.2.3 基本公共服务体系构建的原则及内容

1.2.4 构建基本公共服务体系的路径选择

1.3 国外基本公共服务均等化经验借鉴

1.3.1 美国

1.3.2 加拿大

1.3.3 日本

1.3.4 澳大利亚

1.3.5 德国

1.3.6 北欧国家

第二章 2013-2018年中国基本公共服务发展现状

2.1 2013-2018年中国基本公共服务综述

2.1.1 基本公共服务制度框架初步形成

2.1.2 公共服务财政保障机制渐趋完善

2.1.3 基本公共服务公众满意度评价

2.1.4 基本公共服务资源配置不均衡

2.1.5 基本公共服务均等化的实现路径

2.2 公共教育

2.2.1 基本公共教育服务供给水平提升

2.2.2 学前教育普及目标提前实现

2.2.3 全面实现城乡免费义务教育

2.2.4 高等教育发展迈上新台阶

2.2.5 助学资金规模再创新高

2.3 劳动就业

2.3.1 就业人员总量稳步增加

2.3.2 就业结构更加合理

2.3.3 就业质量进一步提高

2.3.4 城镇失业得到有效控制

2.4 社会保险

2.4.1 参保人数持续显著增长

2.4.2 社保资金规模不断扩张

2.4.3 养老保险体系初步建成

2.5 医疗卫生

2.5.1 医疗卫生事业发展成就

2.5.2 公共医疗服务供应量

2.5.3 公共卫生服务体系初步建成

2.5.4 基本公共卫生服务均等化

2.6 基本住房保障

2.6.1 我国住房保障体系综述

2.6.2 保障性住房建设加速推进

2.6.3 2018年住房保障支出情况

2.6.4 2018年保障性住房建设情况

2.6.5 住房保障体系面临新形势

2.7 基本社会服务

2.7.1 社会救助

2.7.2 慈善事业

2.7.3 社区服务

2.7.4 防灾减灾

2.7.5 优抚安置

第三章 2019-2025年中国公共服务领域投资环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 中国公共服务体系的政策演变轨迹

3.1.2 首个国家基本公共服务体系规划发布

3.1.3 我国大力推进政府购买公共服务

3.1.4 中国公共服务领域"十三五"政策走向

3.1.5 促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济运行状况

3.2.2 区域经济发展

3.2.3 产业结构调整

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 未来经济形势分析

3.3 社会环境

3.3.1 城市居民生活质量

3.3.2 公众参与社会管理情况

3.3.3 社会管理绩效评价

3.3.4 政府社会责任满意度

3.4 人口环境

3.4.1 中国人口结构分析

3.4.2 人口老龄化不断加剧

3.4.3 公共服务推动人口转移

3.4.4 城镇化水平持续快速增长

第四章 2019-2025年公共医疗服务市场投资机会分析

4.1 医疗体制改革进程分析

4.1.1 新医改的基本路线图

4.1.2 新医改方案的主要创新

4.1.3 新医改新增投入状况

4.1.4 新医改取得可喜成绩

4.1.5 新医改确立2020年发展目标

4.2 医药市场投资潜力

4.2.1 区域分布特征

4.2.2 经济效益分析

4.2.3 投资规模分析

4.2.4 行业竞争形势

4.2.5 进入\退出壁垒

4.2.6 海外投资途径

4.3 民营医院投资潜力

4.3.1 民营医院发展特点

4.3.2 民营医院SWOT分析

4.3.3 民营医院竞争力

4.3.4 民营医院市场空间

4.3.5 政策层面积极扶持

4.3.6 投资风险及策略

4.4 专科医院投资潜力

4.4.1 市场机遇分析

4.4.2 眼科医院投资机会

4.4.3 口腔医院投资机会

4.4.4 儿童医院投资机会

4.4.5 骨科医院投资机会

4.5 外资医院投资潜力

4.5.1 医院引进外资的方式

4.5.2 外资医院的竞争优势

4.5.3 外资私立医院发展迅猛

4.5.4 外资医院的营销策略

第五章 2019-2025年公共文化服务市场投资机会分析

5.1 公共文化服务体系建设

5.1.1 文化体制改革完成阶段性任务

5.1.2 文化产业规模和实力不断壮大

5.1.3 公共文化服务体系实现跨越式发展

5.1.4 建立覆盖城乡的公共文化服务体系框架

5.1.5 未来将继续健全公共文化设施和服务网络

5.2 广播影视市场投资潜力

5.2.1 发展特征

5.2.2 产业规模

5.2.3 市场格局

5.2.4 体制改革

5.2.5 投资壁垒

5.2.6 发展策略

5.3 出版业投资潜力

5.3.1 总体规模

5.3.2 发展特征

5.3.3 市场格局

5.3.4 对外政策

5.3.5 市场机遇

5.3.6 投资风险及策略

5.4 会展业投资潜力

5.4.1 产业规模

5.4.2 发展态势

5.4.3 布局特征

5.4.4 前景展望

5.5 公共图书馆投资潜力

5.5.1 发展现状

5.5.2 发展模式

5.5.3 体系建设

5.5.4 投资建议

5.6 文化创意产业园区投资潜力

5.6.1 发展特点

5.6.2 区域布局

5.6.3 经济社会效益

5.6.4 主要发展模式

5.6.5 投资风险控制

5.6.6 政策导向

第六章 2019-2025年公共教育服务市场投资机会分析

6.1 民办教育市场投资潜力

6.1.1 发展总况

6.1.2 政策机遇

6.1.3 地方推动

6.1.4 投资态势

6.1.5 风投利弊分析

6.1.6 前景展望

6.2 幼儿教育市场投资潜力

6.2.1 发展现状

6.2.2 运行特征

6.2.3 投资方式

6.2.4 风险因素

6.2.5 竞争策略

6.2.6 投资案例

6.2.7 未来趋势

6.3 高等教育市场投资潜力

6.3.1 市场规模

6.3.2 发展态势

6.3.3 投资结构

6.3.4 发展差距

6.3.5 投资策略

6.3.6 公共服务趋势

6.3.7 前景展望

6.4 职业教育投资潜力

6.4.1 发展现状

6.4.2 办学主体

6.4.3 办学形式

6.4.4 投资模式

6.4.5 前景预测

6.5 远程教育投资潜力

6.5.1 发展现状

6.5.2 市场空间

6.5.3 主要模式

6.5.4 价值链分析

6.5.5 投资收益分析

6.6 培训市场投资潜力

6.6.1 发展现状

6.6.2 市场特征

6.6.3 投资态势

6.6.4 新兴市场

6.6.5 产业化发展

6.6.6 前景展望

第七章 2019-2025年公共环卫服务市场投资机会分析

7.1 环境服务业投资潜力

7.1.1 总体规模

7.1.2 发展机遇

7.1.3 需求分析

7.1.4 商业化模式

7.1.5 投资风险及策略

7.1.6 投资前景展望

7.2 环境监测市场投资潜力

7.2.1 发展基础

7.2.2 监测能力提升

7.2.3 需求形势

7.2.4 投资亮点

7.2.5 规划目标

7.3 节能服务市场投资潜力

7.3.1 总体规模

7.3.2 市场格局

7.3.3 产业布局

7.3.4 需求分析

7.3.5 融资模式

7.3.6 前景预测

7.4 垃圾处理市场投资潜力

7.4.1 发展规模

7.4.2 市场机遇

7.4.3 收费机制

7.4.4 投资升温

7.4.5 投资模式

7.4.6 投资风险

7.4.7 前景展望

7.5 污水处理市场投资潜力

7.5.1 总体规模

7.5.2 项目建设

7.5.3 竞争结构

7.5.4 进入\退出壁垒

7.5.5 投资机会

7.5.6 前景预测

7.6 园林绿化市场投资潜力

7.6.1 总体规模

7.6.2 市场格局

7.6.3 核心竞争力

7.6.4 投资特性

7.6.5 投资风险及策略

7.6.6 投资前景展望

第八章 2019-2025年公共信息服务市场投资机会分析

8.1 公共信息服务综述

8.1.1 信息消费的概念及特点

8.1.2 国内信息消费市场规模分析

8.1.3 信息消费扶持政策出台

8.1.4 公共信息服务面临发展机遇

8.1.5 公共信息服务存在的不足

8.1.6 公共信息服务发展前景广阔

8.2 物联网市场投资潜力

8.2.1 总体规模

8.2.2 扩张情况

8.2.3 区域布局

8.2.4 竞争结构

8.2.5 主要商业模式

8.2.6 进入\退出壁垒

8.2.7 规划目标及思路

8.3 云计算市场投资潜力

8.3.1 发展现状

8.3.2 产业链分析

8.3.3 竞争格局

8.3.4 市场需求

8.3.5 应用领域

8.3.6 公共云服务

8.3.7 前景预测

8.4 三网融合市场投资潜力

8.4.1 产业结构

8.4.2 发展特征

8.4.3 区域布局

8.4.4 主要发展模式

8.4.5 市场化进程

8.4.6 发展前景预测

8.5 平板显示市场投资潜力

8.5.1 产业现状

8.5.2 发展特征

8.5.3 转型升级

8.5.4 产业链分析

8.5.5 投资策略

8.5.6 前景展望

第九章 2019-2025年公共养老服务市场投资机会分析

9.1 养老服务综述

9.1.1 定义及特点

9.1.2 主要养老模式

9.1.3 市场规模分析

9.1.4 产业带动效应

9.2 民办养老机构投资潜力

9.2.1 发展概况

9.2.2 服务特点

9.2.3 政策体系

9.2.4 适用性分析

9.2.5 投资建议

9.3 养老地产市场投资潜力

9.3.1 投资态势

9.3.2 投资主体

9.3.3 发展隐忧

9.3.4 目标客户需求

9.3.5 项目运作模式

9.3.6 市场规模预测

9.4 中老年用品市场投资潜力

9.4.1 市场空间

9.4.2 发展机遇

9.4.3 消费特征

9.4.4 投资风险

9.4.5 投资策略

9.5 其他养老服务市场投资潜力

9.5.1 老年医疗保健服务

9.5.2 老年娱乐文化服务

9.5.3 老年旅游服务

9.5.4 老年理财服务

第十章 2019-2025年其他公共服务领域投资机会分析

10.1 公共住房服务综述

10.1.1 住房结构性矛盾凸显

10.1.2 保障性住房主要模式

10.1.3 保障房建设资金需求庞大

10.1.4 鼓励民资参与保障房建设

10.1.5 保障房融资途径分析

10.2 公共就业服务综述

10.2.1 公共就业服务的内涵

10.2.2 公共就业服务的职能

10.2.3 公共就业服务的发展进程

10.2.4 我国公共就业服务日益完善

10.2.5 职业中介市场投资潜力

10.2.6 职业技能鉴定投资潜力

10.3 公共交通服务

10.3.1 智能交通产业现状

10.3.2 车联网市场投资潜力

10.3.3 电子地图市场投资潜力

10.3.4 高清监控市场投资潜力

10.3.5 立体停车场投资潜力

10.3.6 未来政策导向

10.4 公共法律服务

10.4.1 需求分析

10.4.2 发展现状

10.4.3 市场机遇

10.4.4 路径探索

10.4.5 前景展望

10.5 社区公共服务

10.5.1 基本内涵

10.5.2 发展现状

10.5.3 机遇及挑战

10.5.4 布局思路

10.5.5 投资导向

10.5.6 规划目标

10.6 旅游公共服务

10.6.1 总体特征

10.6.2 机遇与挑战

10.6.3 旅游公共服务体系建设

第十一章 2019-2025年重点区域公共服务领域投资机会分析

11.1 北京市公共服务领域投资潜力

11.1.1 投资环境

11.1.2 投资动态

- 11.1.3 政策导向
- 11.1.4 扶持措施
- 11.1.5 规划目标
- 11.2 上海市公共服务领域投资潜力
 - 11.2.1 投资环境
 - 11.2.2 投资动态
 - 11.2.3 政策导向
 - 11.2.4 扶持措施
 - 11.2.5 规划目标
- 11.3 山东省公共服务领域投资潜力
 - 11.3.1 投资环境
 - 11.3.2 投资动态
 - 11.3.3 政策导向
 - 11.3.4 扶持措施
 - 11.3.5 规划目标
- 11.4 河南省公共服务领域投资潜力
 - 11.4.1 投资环境
 - 11.4.2 投资动态
 - 11.4.3 政策导向
 - 11.4.4 扶持措施
 - 11.4.5 规划目标
- 11.5 江苏省公共服务领域投资潜力
 - 11.5.1 投资环境
 - 11.5.2 投资动态
 - 11.5.3 政策导向
 - 11.5.4 扶持措施
 - 11.5.5 规划目标
- 11.6 浙江省公共服务领域投资潜力
 - 11.6.1 投资环境
 - 11.6.2 投资动态
 - 11.6.3 政策导向
 - 11.6.4 扶持措施

11.6.5 规划目标

11.7 江西省公共服务领域投资潜力

11.7.1 发展基础

11.7.2 投资动态

11.7.3 政策导向

11.7.4 扶持措施

11.7.5 规划目标

11.8 四川省公共服务领域投资潜力

11.8.1 投资环境

11.8.2 投资动态

11.8.3 政策导向

11.8.4 扶持措施

11.8.5 规划目标

第十二章 "政府购买公共服务"模式多角度分析

12.1 政府参与公共服务的主要模式

12.1.1 合约出租

12.1.2 政府采购

12.1.3 特许经营

12.1.4 政府资助

12.1.5 政府参股

12.2 政府购买公共服务综述

12.2.1 政府购买公共服务的内涵

12.2.2 政府购买公共服务的国际经验

12.2.3 中国政府购买公共服务进入全面推进阶段

12.2.4 政府购买公共服务发展路径的地方创新

12.2.5 中国政府购买公共服务面临的主要挑战

12.3 中国政府购买公共服务案例分析

12.3.1 农村劳动力转移培训"阳光工程"案例

12.3.2 湖北省"农村教师素质提高工程"案例

12.3.3 无锡民办安国医院承包结核病防治案例

12.3.4 深圳购买公共服务探索"城市保姆"新模式

12.4 政府购买公共服务面临的瓶颈

- 12.4.1 民间社会组织力量薄弱
- 12.4.2 社会组织的独立性亟待加强
- 12.4.3 配套机制有待进一步完善
- 12.5 中国发展政府购买公共服务的路径探讨
 - 12.5.1 通过政府购买推进契约式公共服务
 - 12.5.2 地方政府与中央政府各负其责
 - 12.5.3 财政资金在公共服务领域普遍建立购买机制
 - 12.5.4 健全公共服务购买流程，发展多元化购买机制
 - 12.5.5 建立多元专业监督机制，保障公共财政合法支出
 - 12.5.6 促进非营利组织发育，为其参与购买创造政策环境

第十三章 中国公共服务供给主体分析

- 13.1 中国公共服务供给主体多元发展的背景
 - 13.1.1 公共需求的深刻变化
 - 13.1.2 社会组织的深入发展
- 13.2 中国公共服务机构发展现状
 - 13.2.1 社会服务机构
 - 13.2.2 各类社会组织
 - 13.2.3 专业社工机构
- 13.3 社会组织提供公共服务的优势及
 - 13.3.1 社会组织的公共服务优势
 - 13.3.2 中国社会组织的公共服务角色
 - 13.3.3 社会组织参与公共服务受限资格门槛
 - 13.3.4 社会组织参与社区服务的范围及运作
 - 13.3.5 社会组织参与社区公共服务的现实困境
- 13.4 国内部分地区社工服务模式分析
 - 13.4.1 深圳
 - 13.4.2 广州
 - 13.4.3 东莞
 - 13.4.4 长沙
 - 13.4.5 上海
 - 13.4.6 北京
- 13.5 农村公共服务供给分析

- 13.5.1 现阶段农村公共服务的供给主体
- 13.5.2 农村公共服务供给的主要特征
- 13.5.3 农村公共服务供给困境的成因
- 13.5.4 解决农村公共服务供给困境的策略
- 第十四章 中国公共服务领域投融资分析
- 14.1 市场化进程拉动公共服务投资
- 14.1.1 国内公共服务领域投资升温
- 14.1.2 公共服务领域的主要投资方式
- 14.1.3 公共服务市场化的投资模式选择
- 14.1.4 公共服务市场化的收益保障机制
- 14.2 公共服务重点发展模式——BOT模式
- 14.2.1 BOT模式的适用性
- 14.2.2 BOT模式特点与运行模式
- 14.2.3 BOT项目投产回报模式
- 14.2.4 BOT模式的法律性质
- 14.2.5 BOT模式的变异与比较
- 14.3 BOT模式中的风险问题
- 14.3.1 BOT项目中的风险与规避
- 14.3.2 BOT项目运营中各方风险分析
- 14.3.3 BOT项目面临的融资风险及其规避
- 14.4 BOT模式在中国的发展概况
- 14.4.1 我国BOT模式发展历程
- 14.4.2 BOT模式在中国的应用典型
- 14.4.3 国内环保项目准BOT融资模式详析
- 14.4.4 BOT模式特许协议的法律制度和适用冲突
- 14.4.5 BOT投融资模式在中国应注意的法律问题
- 14.5 公共服务创新路径分析
- 14.5.1 体制创新
- 14.5.2 技术创新
- 14.5.3 融合创新
- 14.5.4 服务方式创新
- 第十五章 2019-2025年中国公共服务领域投资前景预测

15.1 国家基本公共服务体系"十三五"规划

15.1.1 规划背景

15.1.2 规划目标

15.1.3 重点任务及标准

15.1.4 基本公共服务均等化

15.1.5 增强公共财政保障能力

15.1.6 创新供给模式

15.1.7 规划实施

15.2 "十三五"时期公共文化服务体系建设实施纲要

15.2.1 发展形势

15.2.2 总体思路

15.2.3 重点任务

15.2.4 保障机制

15.3 2019-2025年中国公共医疗服务发展前景预测

15.3.1 2019-2025年中国卫生总费用预测

15.3.2 2019-2025年中国民营医院数量预测

15.3.3 2019-2025年中国公立医院数量预测

15.4 2019-2025年中国公共环卫服务发展前景预测

15.4.1 2019-2025年废弃资源和废旧材料回收加工行业收入预测

15.4.2 2019-2025年废弃资源和废旧材料回收加工行业利润预测

15.4.3 2019-2025年污水处理及其再生利用行业收入预测

15.4.4 2019-2025年污水处理及其再生利用行业利润预测

15.4.5 2019-2025年中国城市园林绿化市场规模预测

图表目录：

图表 2013-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2018年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2018年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2013-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013-2018年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2018年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2016-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2016-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2016-2018年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2016-2018年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2016-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2016-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2016-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2016-2018年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295683.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。