



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国开发区发展行业市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

一、调研说明

《2019-2025年中国开发区发展行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295685.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 开发区产业环境透视

第一章 中国开发区发展行业发展概述

第一节 开发区发展行业发展情况

一、开发区的定义简述

二、我国开发区的分类

三、我国开发区发展现状

四、开发区问题原因分析

五、规范开发区建设的建议

第二节 最近3-5年中国开发区发展行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

五、当前行业发展所属周期阶段的判断

六、行业竞争激烈程度

第三节 开发区研究热点问题分析

第二章 中国开发区发展行业竞争比较分析

第一节 中国宏观经济运行状况

一、2018年我国宏观经济运行状况

二、2018年我国宏观经济运行状况

三、2018年国际宏观经济运行状况

第二节 产业政策行业的影响

一、重点政策汇总

二、重点政策分析

三、政策未来发展趋势

第三节 中国开发区发展行业竞争力指标分析

一、行业竞争力影响因素分析

二、我国开发区竞争特征

三、提高我国开发区竞争力建议

第二部分 开发区行业深度分析

第三章 开发区产业集群分析

第一节 我国开发区的发展历程

一、开发区发展背景

二、开发区发展历程

第二节 开发区产业集群理论分析

一、开发区产业集群概述

二、国内外研究现状

第三节 产业集群与开发区城市化

一、产业集群对开发区城市化的影响

二、产业集群与开发区的经济发展

第四节 产业集群发展中的问题

一、产业集群的脆弱性

二、对跨国公司依赖严重

三、产业集群的低端特点

四、城市化落后

第五节 产业集群发展与升级对策

一、平台建设

二、载体建设

三、机制建设

第四章 开发区核心产业发展情况分析

第一节 开发区核心产业简介

一、核心行业

二、开发区核心行业分布

第二节 电子信息行业发展情况分析

一、行业规模

二、投资状况

三、进出口状况

四、经济效益

五、结构调整

六、科研创新

七、社会贡献

第三节 医药行业发展情况分析

一、行业规模

二、供求分析

三、价格分析

四、进出口分析

五、投资分析

六、经营情况

七、医药行业未来发展趋势

第四节 汽车行业发展情况分析

一、行业规模

二、汽车行业市场运行特点

三、经济效益

四、产业集中度

五、进出口分析

六、汽车行业发展趋势

第三部分 开发区行业竞争格局分析

第五章 开发区行业区域竞争力分析

第一节 行业区域分布

第二节 开发区布局及发展趋势

一、开发区区域布局

二、开发区区域发展趋势

第三节 开发区重点区域分析

一、江苏省

二、江西省

第六章 开发区区域市场情况深度研究

第一节 国家级经济技术开发区的总体分布

第二节 东部地区开发区市场研究

一、长三角区域市场情况分析

二、珠三角区域市场情况分析

三、京津冀北区域市场情况分析

第三节 中部地区开发区市场研究

一、中部地区开发区竞争力分析

二、中部地区开发区发展建议

三、中部地区代表性开发区分析

第四节 西部地区开发区市场研究

一、西部地区开发区的竞争力分析

二、西部地区开发区竞争力提升

三、西部地区代表性开发区分析

第七章 开发区风险分析

第一节 经济环境风险

第二节 政策风险

第三节 布局重复风险

第四节 产业结构风险

第五节 资源环境制约风险

第六节 定位转型风险

第八章 我国著名开发区分析

第一节 青岛经济技术开发区分析

一、青岛经济技术开发区简介

二、2015-2018年生产规模、销售规模、利润指标

三、青岛经济技术开发区功能分区

四、青岛经济开发区经济建设

五、青岛经济技术开发区区位优势分析

六、市场拓展战略与手段分析

第二节 北京经济技术开发区分析

一、北京经济技术开发区简介

二、2015-2018年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、北京经济技术开发区的优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

六、北京经济技术开发区的未来展望

第三节 深圳经济技术开发区分析

一、深圳经济技术开发区简介

二、经济特区区域分布

三、经济技术开发区区域特色

四、经济技术开发区区位优势

第四节 天津经济技术开发区分析

一、天津经济技术开发区

二、2015-2018年生产规模、销售规模、利润指标

三、天津经济技术开发区重要成就

四、天津经济技术开发区的区位优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 秦皇岛经济技术开发区分析

一、秦皇岛经济技术开发区简介

二、2015-2018年生产规模、销售规模、利润指标

三、秦皇岛经济技术开发区主要市场定位

四、秦皇岛经济技术开发区优势分析

五、秦皇岛经济技术开发区新区总体规划

第六节 烟台经济技术开发区分析

一、烟台经济技术开发区简介

二、2015-2018年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、烟台经济技术开发区的投资政策

五、市场拓展战略与手段分析

六、烟台经济技术开发区“十三五”规划

第七节 南通经济技术开发区分析

一、南通经济技术开发区简介

二、2015-2018年生产规模、销售规模、利润指标

三、南通经济技术开发区的基本政策

四、南通经济技术开发区的区位优势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 南昌经济技术开发区分析

一、南昌经济技术开发区简介

二、2015-2018年生产规模、销售规模、利润指标

三、南昌经济技术开发区主要市场定位

四、南昌经济技术开发区优势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 上海闵行经济技术开发区分析

一、上海闵行经济技术开发区简介

二、2015-2018年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、上海闵行经济技术开发区优惠政策

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 温州经济技术开发区分析

一、温州经济技术开发区简介

二、2015-2018年生产规模、销售规模、利润指标

三、温州经济技术开发区市场主体增量行动

四、温州经济技术开发区优惠政策

五、市场拓展战略与手段分析

第九章 2019-2025年中国开发区发展趋势分析

第一节 “十三五”期间我国开发区取得成就分析

一、经济实力不断增强

二、产业结构日趋优化

三、开放水平显著提高

四、创新能力实现提升

五、资源利用效率提高

六、辐射能力愈发凸显

七、体制改革纵深推进

八、社会发展日臻和谐

第二节 2019-2025年中国开发区发展趋势

一、产业集聚发展

二、土地集约利用水平提高

三、城市化水平提高

四、加快现代服务业发展

五、注重环境保护，发展生态工业

六、人文服务环境

第三节 2019-2025年中国开发区发展潜力分析

第四节 2019-2025年中国开发区发展路径分析

第五节 2019-2025年中国开发区重点任务分析

一、营造优良投资发展环境

二、提高先进制造业竞争力

三、大力发展战略性新兴产业

四、壮大提升高新技术产业

五、推动现代服务业发展

六、着力构建区域创新体系

七、提升要素资源集聚整合能力

八、优化开放型经济格局

九、强化生态环境保护管理

十、全面促进区域协调发展

十一、加强园区社会建设

第六节 2019-2025年中国开发区政策支持分析

一、指导思想分析

二、政策措施分析

第四部分 开发区行业投资前景展望

第十章 2019-2025年中国开发区投资策略分析

第一节 开发区投融资现状分析

第二节 开发区投融资特点分析

一、初期投入大，资金回收期长

二、投资需求缺口日益增大，而投资主体市场准入代价太大

三、社会公共需要日益增长，而管理服务水平提高乏术

四、区内金融机构发展落后

第三节 开发区投融资原则分析

一、总体信贷原则

二、区域信贷原则

三、开发区信贷原则

第四节 开发区投融资趋势分析

一、开发区投融资未来发展

二、开发区投融资体系建设

第五节 开发区信贷政策建议

一、区域信贷政策建议

二、开发区信贷政策建议

三、开发区核心行业信贷政策建议

第十一章 经济开发区转型升级研究

第一节 经济开发区转型的必要性

第二节 经济开发区升级方式理论认知

一、发展基础变迁带来经济开发区

二、工业与服务业的产业融合发展新认识

三、推动“泛开发、后开发”的认识

四、积极创新社会管理的认识

五、深化经济开发区发展必须与生态环境保护相协调的认识

第三节 经济开发区升级发展方式建议

一、拓展高端、新兴战略产业发展空间

二、培育自主创新科技研发核心能力

三、培养与集聚科技人才

四、塑造城市建设品质

五、发展现代服务业

六、融入区域一体化发展

第十二章 开发区吸引外资研究

第一节 开发区利用外资存在的问题

第二节 提高开发区吸引外资的对策建议

图表目录：

图表 2018年我国保税区按贸易方式分类进出口值比例分布

图表 2018年我国保税区按企业性质分类进出口值比例分布

图表 2018年我国保税区按出口国别分类进出口值比例分布

图表 保税区与非保税区的政策比较

图表 2018年我国出口加工区按贸易方式分类进出口值比例分布

图表 2018年我国出口加工区按企业性质分类进出口值比例分布

图表 2018年我国出口加工区按出口国别分类进出口值比例分布

图表 2018年我国国家级开发区数量一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295685.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。