



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国卫生棉条行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2019-2025年中国卫生棉条行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295695.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国卫生棉条行业发展综述

1.1 卫生棉条行业概述

1.1.1 卫生棉条定义及分类

(1) 行业相关定义

(2) 行业产品分类

1.1.2 卫生棉条的优势分析

1.1.3 卫生棉条的发展阻碍

(1) 过敏反应及TSS风险

(2) 对卫生棉条的认知率低

1.2 卫生棉条行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主要标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 女性人口规模和年龄结构分析

(2) 行业产品消费的城乡差别分析

(3) 行业产品的安全问题

1.2.4 行业消费环境分析

(1) 居民可支配收入分析

(2) 居民消费支出分析

(3) 消费需求特征分析

1.3 卫生棉条行业原料供应分析

1.3.1 棉纤维供应情况分析

1.3.2 人造纤维供应情况分析

1.3.3 玻璃纸供应情况分析

1.4 卫生棉条行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球卫生棉条行业发展状况分析

2.1 全球卫生棉条行业发展现状分析

2.1.1 全球卫生棉条行业发展概况

2.1.2 全球卫生棉条市场规模分析

2.1.3 全球卫生棉条竞争格局分析

2.1.4 全球卫生棉条产品结构分析

2.1.5 全球卫生棉条区域分布情况

2.2 主要国家卫生棉条行业发展分析

2.2.1 美国卫生棉条行业发展分析

(1) 美国卫生棉条市场规模分析

(2) 美国卫生棉条企业竞争分析

(3) 美国卫生棉条行业发展趋势

2.2.2 日本卫生棉条行业发展分析

(1) 日本卫生棉条市场规模分析

(2) 日本卫生棉条企业竞争分析

(3) 日本卫生棉条行业发展趋势

2.2.3 德国卫生棉条行业发展分析

(1) 德国卫生棉条市场规模分析

(2) 德国卫生棉条企业竞争分析

(3) 德国卫生棉条行业发展趋势

2.3 全球主要卫生棉条品牌对比分析

2.3.1 Tampax丹碧丝

(1) 品牌总体介绍

(2) 主要产品分类

(3) 产品优势分析

(4) 品牌销售情况

(5) 品牌价格分析

(6) 品牌在华销售情况

2.3.2 Playtex倍得适

- (1) 品牌总体介绍
- (2) 主要产品分类
- (3) 产品优势分析
- (4) 品牌销售情况
- (5) 品牌价格分析
- (6) 品牌在华销售情况

2.3.3 Kotex高洁丝

- (1) 品牌总体介绍
- (2) 主要产品分类
- (3) 产品优势分析
- (4) 品牌销售情况
- (5) 品牌价格分析
- (6) 品牌在华销售情况

2.3.4 强生OByo

- (1) 品牌总体介绍
- (2) 主要产品分类
- (3) 产品优势分析
- (4) 品牌销售情况
- (5) 品牌价格分析
- (6) 品牌在华销售情况

2.3.5 Unicharm苏菲

- (1) 品牌总体介绍
- (2) 主要产品分类
- (3) 产品优势分析
- (4) 品牌销售情况
- (5) 品牌价格分析
- (6) 品牌在华销售情况

2.3.6 Natracare奈卡

- (1) 品牌总体介绍
- (2) 主要产品分类
- (3) 产品优势分析
- (4) 品牌销售情况

(5) 品牌价格分析

(6) 品牌在华销售情况

2.3.7 主要品牌对比分析

(1) 主要品牌产品规格对比

(2) 主要品牌产品价格对比

(3) 主要品牌销售情况对比

2.4 全球卫生棉条行业趋势预测分析

2.4.1 全球卫生棉条行业发展趋势

(1) 应用趋势分析

(2) 产品趋势分析

(3) 竞争趋势分析

(4) 市场趋势分析

2.4.2 全球卫生棉条市场趋势分析

第三章 中国卫生棉条行业发展状况分析

3.1 中国卫生棉条行业发展概况分析

3.1.1 中国卫生棉条行业发展历程分析

3.1.2 中国卫生棉条行业发展现状总结

3.1.3 中国卫生棉条行业发展痛点分析

3.2 中国卫生棉条行业供需情况分析

3.2.1 中国卫生棉条行业生产情况分析

3.2.2 中国卫生棉条行业需求情况分析

(1) 卫生巾消费规模及消费结构

(2) 卫生棉条市场消费规模

(3) 卫生棉条需求潜力测算

3.2.3 中国卫生棉条行业盈利水平分析

3.2.4 中国卫生棉条行业价格走势分析

3.3 中国卫生棉条行业市场竞争分析

3.3.1 中国卫生棉条行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

3.3.2 中国卫生棉条行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

第四章 卫生棉条行业主要产品市场调研

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业主要产品结构特征

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 不同使用方式卫生棉条市场调研

4.2.1 塑料导管式棉条

- (1) 塑料导管式棉条销售情况
- (2) 塑料导管式棉条主要生产企业及品牌
- (3) 塑料导管式棉条价格对比
- (4) 塑料导管式棉条发展趋势

4.2.2 纸导管式棉条

- (1) 纸导管式棉条销售情况
- (2) 纸导管式棉条主要生产企业及品牌
- (3) 纸导管式棉条价格对比
- (4) 纸导管式棉条发展趋势

4.2.3 指推式棉条

- (1) 指推式棉条销售情况
- (2) 指推式棉条主要生产企业及品牌
- (3) 指推式棉条价格对比
- (4) 指推式棉条发展趋势

4.3 不同原料材质卫生棉条市场调研

4.3.1 化工混合材料卫生棉条

- (1) 化工混合材料卫生棉条销售情况
- (2) 化工混合材料卫生棉条主要生产企业及品牌
- (3) 化工混合材料卫生棉条价格对比
- (4) 化工混合材料卫生棉条发展趋势

4.3.2 全棉卫生棉条

- (1) 全棉卫生棉条销售情况
- (2) 全棉卫生棉条主要生产企业及品牌
- (3) 全棉卫生棉条价格对比
- (4) 全棉卫生棉条发展趋势

4.3.3 有机卫生棉条

- (1) 有机卫生棉条销售情况
- (2) 有机卫生棉条主要生产企业及品牌
- (3) 有机卫生棉条价格对比
- (4) 有机卫生棉条发展趋势

4.4 行业主要产品销售渠道分析

4.4.1 行业产品主要销售渠道发展分析

- (1) 大型超市、仓储式商场
- (2) 百货商场
- (3) 便利店
- (4) 直销渠道
- (5) 网上购物

4.4.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

4.4.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

4.5 互联网+卫生棉条营销模式分析

4.5.1 中国卫生棉条行业电商总体开展情况

4.5.2 中国卫生棉条行业互联网渗透率分析

4.5.3 中国卫生棉条行业电商竞争情况分析

4.5.4 中国卫生棉条行业电商盈利情况分析

4.5.5 中国卫生棉条行业电商市场现存问题

4.5.6 中国卫生棉条行业电商市场规模测算

4.5.7 中国卫生棉条行业电商市场趋势分析

第五章 中国卫生棉条行业重点区域分析

5.1 广东卫生棉条行业发展分析及预测

5.1.1 广东卫生巾行业地位分析

5.1.2 广东卫生棉条品牌竞争情况

5.1.3 广东卫生棉条需求趋势分析

5.2 上海卫生棉条行业发展分析及预测

- 5.2.1 上海卫生巾行业地位分析
- 5.2.2 上海卫生棉条品牌竞争情况
- 5.2.3 上海卫生棉条需求趋势分析
- 5.3 北京卫生棉条行业发展分析及预测
- 5.3.1 北京卫生巾行业地位分析
- 5.3.2 北京卫生棉条品牌竞争情况
- 5.3.3 北京卫生棉条需求趋势分析
- 5.4 福建卫生棉条行业发展分析及预测
- 5.4.1 福建卫生巾行业地位分析
- 5.4.2 福建卫生棉条品牌竞争情况
- 5.4.3 福建卫生棉条需求趋势分析
- 5.5 江苏卫生棉条行业发展分析及预测
- 5.5.1 江苏卫生巾行业地位分析
- 5.5.2 江苏卫生棉条品牌竞争情况
- 5.5.3 江苏卫生棉条需求趋势分析
- 5.6 浙江卫生棉条行业发展分析及预测
- 5.6.1 浙江卫生巾行业地位分析
- 5.6.2 浙江卫生棉条品牌竞争情况
- 5.6.3 浙江卫生棉条需求趋势分析
- 第六章 中国卫生棉条领先企业案例分析
- 6.1 卫生棉条行业企业发展总况
- 6.2 国内卫生棉条领先企业案例分析
- 6.2.1 广州宝洁有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业卫生棉条业务分析
- 6.2.2 恒安国际集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业卫生棉条业务分析

6.2.3 强生（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业卫生棉条业务分析

6.2.4 尤妮佳生活用品（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业卫生棉条业务分析

6.2.5 上海花王有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业卫生棉条业务分析

6.2.6 金佰利（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业卫生棉条业务分析

6.2.7 福建恒利集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业卫生棉条业务分析

6.2.8 天津小护士实业发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业卫生棉条业务分析

第七章 卫生棉条市场趋势调查与投资建议

7.1 卫生棉条行业发展趋势与趋势分析

- 7.1.1 行业发展因素分析
- 7.1.2 行业发展趋势预测
- 7.1.3 行业趋势预测分析
- 7.2 卫生棉条行业投资现状与风险分析
 - 7.2.1 行业投资现状分析
 - 7.2.2 行业进入壁垒分析
 - 7.2.3 行业经营模式分析
 - 7.2.4 行业投资前景预警
 - 7.2.5 行业兼并重组分析
- 7.3 卫生棉条行业投资机会与热点分析
 - 7.3.1 行业投资价值分析
 - 7.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
 - 7.3.3 行业投资热点分析
- 7.4 卫生棉条行业投资前景与规划分析
 - 7.4.1 卫生棉条行业投资前景研究分析
 - (1) 战略综合规划
 - (2) 技术开发战略
 - (3) 区域战略规划
 - (4) 产业战略规划
 - (5) 营销品牌战略
 - (6) 竞争战略规划
 - 7.4.2 对我国卫生棉条企业的战略思考
 - 7.4.3 中国卫生棉条行业发展建议分析

图表目录：

图表 1：卫生棉条与卫生巾的对比

图表 2：卫生棉条产品分类

图表 3：卫生棉条优势分析

图表 4：截至2018年卫生棉条行业标准汇总

图表 5：截至2018年卫生棉条行业相关政策解读

图表 6：“十三五”卫生棉条相关行业发展规划

图表 7：2007-2018年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表 8：2006-2018年女性人口规模及占比（单位：亿人，%）

图表 9：2013-2018年女性人口年龄结构（单位：%）

图表 10：2007-2018年我国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295695.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。