



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国粮油交易中心 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

## 一、调研说明

《2019-2025年中国粮油交易中心行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295715.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球粮油批发市场发展经验分析

#### 第一节 日本粮油批发市场体系

- 一、日本粮油批发机构
- 二、日本粮油拍卖市场
- 三、日本粮油流通政府调控
- 四、中日粮油批发市场对比

#### 第二节 美国粮油批发市场体系

- 一、美国粮油初级交易市场
- 二、美国粮油中心批发市场
- 三、美国粮油零售交易市场
- 四、美国粮油期货交易市场
  - （一）美国粮油期货主要品种
  - （二）美国主要粮油期货交易所
  - （三）美国粮油期货交易所功能
- 五、美国粮油批发市场成熟经验
- 六、中美粮油批发市场对比分析

#### 第三节 欧盟粮油批发市场体系

- 一、欧盟农产品批发市场发展历程
- 二、欧盟粮油批发市场的发展趋势
  - （一）大区域的统一交易市场趋势
  - （二）批发市场向区域中心城市转移趋势
  - （三）增强服务与超市市场竞争客源的趋势
- 三、欧盟粮油批发市场成熟经验
- 四、中欧粮油批发市场对比分析

### 第二章 中国粮油供需形势分析

## 第一节 中国粮食供需现状

### 一、中国粮食播种面积

（一）谷物播种面积

（二）豆类播种面积

（三）薯类播种面积

### 二、中国粮食生产情况

（一）谷物产量

（二）豆类产量

（三）薯类产量

### 三、中国粮食消费情况分析

（一）居民粮食消费支出

（二）城乡居民粮食消费量

### 四、主要粮食零售价格走势

（一）小包装大米价格走势

（二）小包装面粉价格走势

## 第二节 中国食用油市场供需分析

### 一、中国食用植物油市场供给状况

（一）食用植物油生产量分析

（二）各区域食用植物油产量

（三）食用植物油产量集中度

### 二、中国食用植物油市场消费状况

（一）中国食用植物油消费量

（二）食用植物油的消费结构

（三）城镇居民食用油消费情况

（四）农村居民食用油消费情况

### 三、主要食用植物油零售价格走势

（一）大豆油价格走势

（二）花生油价格走势

（三）菜籽油价格走势

（四）调和油价格走势

## 第三章 中国粮油流通体系分析

### 第一节 中国粮油流通体制发展分析

一、粮油流通及其相关概念

二、中国的粮油流通特点

三、中国粮油流通体制的沿革

四、现行粮油流通体制存在的问题

（一）粮油流通体系建设滞后

（二）粮油流通价格形成机制尚不完善

（三）粮油储备制度尚需健全

五、粮食流通体制改革情况分析

（一）粮食流通体制改革历程分析

（二）现代粮食流通产业发展评析

（三）现代粮食流通产业面临的问题

（四）发展现代粮食物流的政策建议

第二节 中国粮食流通情况分析

一、中国粮食流通状况分析

（一）粮食商品量及增长情况

（二）粮食收购量及增长情况

（三）粮食进出口贸易情况分析

二、中国粮食运输模式发展分析

（一）粮食运输发展现状分析

（二）散粮不同运输模式比较

（三）粮食运输发展趋势分析

三、六大跨省粮食物流通道分析

（一）东北地区粮食流出通道

（二）黄淮海地区小麦流出通道

（三）长江中下游稻谷流出通道

（四）华东沿海地区流入通道

（五）华南沿海地区流入通道

（六）京津地区流入通道

第三节 中国粮食物流发展状况分析

一、粮食物流发展情况分析

（一）全国粮食总库存量分析

（二）粮食物流运作模式分析

### （三）粮食物流发展现状分析

## 二、粮食物流流动要素分析

### （一）粮食物流流体特点分析

### （二）粮食物流流向特点分析

### （三）粮食物流流程特点分析

## 三、粮食物流基础设施建设

## 四、粮食物流发展存在问题

## 五、粮食物流管理经验借鉴

# 第四章 中国粮油批发市场功能发展分析

## 第一节 中国粮油批发市场的重要作用

### 一、推动粮食流通体制改革

### 二、规范运行减少财政风险

### 三、强化质检确保群众食品安全

## 第二节 中国粮油批发市场功能的现状

### 一、实物集散功能在弱化

### 二、价格形成功能在增强

### 三、信息中心的功能在发展

### 四、综合服务的功能在完善

### 五、新生的功能在增加

## 第三节 中国粮油批发市场功能存在的问题

### 一、功能作用不到位

### 二、布局上不尽合理

### 三、管理上不够规范

### 四、区域间发展不均

### 五、市场上存在分割

## 第四节 中国粮油批发市场发展对策与创新

### 一、新形势下粮油批发市场定位分析

#### （一）市场定位

#### （二）主要特征

### 二、新形势下粮油批发市场发展创新

#### （一）进一步完善和规范以商流为主的交易方式

#### （二）加快以物流为主的商物结合的交易方式

(三) 逐步形成全国统一的粮食电子商务平台

## 第五章 中国粮油批发市场发展现状分析

### 第一节 中国粮油批发市场发展分析

一、中国粮油批发市场发展历程

二、中国粮油批发市场发展现状

三、中国粮油批发市场发展特点

四、中国粮食批发市场存在问题

### 第二节 中国粮油批发市场发展规模分析

一、中国粮油批发市场数量规模

二、中国粮油批发市场摊位规模

三、中国粮油批发市场营业面积

### 第三节 中国粮油批发市场经营情况分析

一、中国粮油批发市场成交规模

二、中国粮油批发市场摊位出租率

三、全国粮油批发市场前20强名单

### 第四节 发展中国粮油批发市场的政策建议

一、引导粮食批发市场科学发展

二、改善市场投资和经营条件

三、提升市场的综合服务功能

四、加强对市场交易规范管理

## 第六章 粮油期货现货交易市场调研

### 第一节 中国粮油期货交易分析

一、中国粮油期货交易品种分析

(一) 早籼稻

(二) 粳稻

(三) 强麦

(四) 普麦

(五) 大豆

(六) 玉米

(七) 菜籽油

(八) 棕榈油

(九) 大豆油

二、发展粮油期货的优势

三、粮油期货交易市场发展现状

四、粮油期货交易存在问题及建议

五、大连商品交易所粮油期货分析

六、郑州商品交易所粮油期货分析

第二节 中国粮油现货交易分析

一、粮油现货交易发展现状

二、粮油现货交易规则分析

三、粮油现货中远期交易分析

四、重点粮油期货现货交易市场调研

（一）北京粮油交易所

（二）天津渤海商品交易所

（三）东北亚现货商品交易所

（四）黄河大宗商品交易所

（五）河北大宗商品交易所

第七章 粮油电子商务市场调研

第一节 粮油电子商务交易发展分析

一、粮油电子商务发展现状

二、粮油电子商务前景展望

三、粮油电子商务发展建议

四、粮油电子商务发展对策

第二节 粮油电子商务经营业态分析

一、b2b模式

二、b2c模式

三、g2b模式

第三节 典型粮油电子商务网站及运作案例

一、中华粮网

二、中华食物网

三、中国粮油信息网

四、中国粮食交易网

第四节 农产品电子商务市场发展分析

一、发展农产品电子商务重要意义

二、农产品电子商务存在的问题分析

三、农产品电商亏本运营的原因分析

四、加快农产品电子商务发展的途径

## 第八章 粮油批发市场项目投资可行性分析

### 第一节 项目投资地点与建设条件

一、项目建设地点

二、项目建设条件

### 第二节 工程建设方案

一、项目组成

二、粮油交易流程

三、建筑设计

四、给排水、消防

五、通风系统

六、供电系统

七、综合布线

八、场内交易系统

九、粮食网站系统

十、保安监控系统

### 第三节 项目投资估算

一、投资估算分析

二、流动资金估算

三、资金筹措

### 第四节 项目财务评价

一、生产成本估算

二、营业收入及税金估算

三、利润总额及分配

四、偿还负债能力

五、财务静态投资收益指标

六、财务动态投资收益指标

七、盈亏平衡分析

八、敏感性分析

九、社会效益

## 十、项目投资结论

## 第九章 粮油批发市场项目运营策略分析

### 第一节 项目定位策略

#### 一、项目档次定位

#### 二、产品市场定位

#### 三、消费群体定位

#### 四、租赁价格定位

### 第二节 项目招商策略

#### 一、招商策略基础

#### 二、招商进度分期安排

#### 三、招商政策及合同期

#### 四、铺位销售措施建议

#### 五、项目招商推广策略

#### 六、项目招商推广计划

### 第三节 项目市场管理方案及成本收益

#### 一、岗位配置及岗位职责

#### 二、项目服务质量标准

#### 三、项目管控重点事项

#### 四、项目管理费用测算

#### 五、项目其他费用测算

#### 六、项目投资收益测算

## 第十章 粮油批发市场仓储投资绩效分析

### 第一节 粮食仓储发展现状分析

#### 一、粮油仓储国家政策分析

##### （一）粮油仓储国家补贴政策

##### （二）粮食仓储企业补贴分析

##### （三）《粮油仓储管理办法》

#### 二、粮油仓储技术水平及标准

##### （一）技术水平

##### （二）设备水平

#### 三、粮食仓储业运行特点分析

##### （一）粮油仓储发展历程

## （二）粮油仓储的主要成绩

### 第二节 粮油仓储投资盈利水平分析

#### 一、净资产收益率

#### 二、总资产报酬率

#### 三、销售（营业）收益率

#### 四、盈余现金保障倍数

#### 五、成本费用利润率

### 第三节 粮油仓储投资增长情况

#### 一、销售（营业）增长率

#### 二、资本保值增长率

#### 三、销售利润增长率

#### 四、总资产增长率

## 第十一章 重点粮油批发交易市场调研

### 第一节 国家级粮油交易中心

#### 一、天津粮油批发交易市场

##### （一）市场基本情况

##### （二）市场布局分析

##### （三）市场优势分析

##### （四）市场最近动态

#### 二、新疆粮油中心批发市场

##### （一）市场基本情况

##### （二）市场发展规模

##### （三）市场机构设置

##### （四）市场投资前景

#### 三、四川省粮油批发市场

##### （一）市场基本情况

##### （二）市场发展规模

##### （三）市场运营分析

#### 四、哈尔滨国家粮食交易中心

##### （一）市场基本情况

##### （二）市场发展规模

##### （三）市场机构设置

## 五、安徽粮食批发交易市场

### （一）市场基本情况

### （二）市场发展规模

### （三）市场布局分析

### （四）市场荣誉分析

## 六、长春国家粮食交易中心

### （一）市场基本情况

### （二）市场发展规模

### （三）市场最新动态

## 七、甘肃省粮油批发市场（研究内容同上）

## 八、大连北方粮食交易市场

## 九、华南粮食中心批发市场

## 十、华中粮食中心批发市场

## 十一、郑州粮食批发市场

## 十二、武汉国家粮食交易中心

## 第二节 地方重点粮油批发市场

### 一、临沂鲁南国际粮油市场

#### （一）市场基本情况

#### （二）市场发展规模

#### （三）市场布局分析

#### （四）市场动态分析

### 二、北京盛华宏林粮油批发市场

### 三、北京锦绣大地玉泉路粮油批发市场

### 四、黄河商品交易市场

### 五、上海真新粮食交易市场

### 六、黑龙江大庆市粮食综合批发市场

### 七、北大荒粮油批发市场

### 八、西安粮油批发交易市场

### 九、杭州市江南粮油批发交易市场

### 十、河南万邦粮油大米市场

### 十一、福州粮食批发交易市场

### 十二、苏州市粮食批发交易市场

十三、南京市下关粮油批发交易市场

十四、青岛市粮油综合批发交易市场

十五、重庆市粮油批发市场

## 第十二章 粮油市场体系建设规划分析

### 第一节 粮油市场体系发展现状及目标

一、主要成就

二、存在的问题

三、基本原则

四、发展目标

### 第二节 粮油市场体系建设主要任务

一、构建高效的粮食收购服务体系，规范粮食市场秩序

二、完善粮食零售供应网络，加强市场监督管理

三、全面提升市场服务功能，健全现代粮食批发市场体系

四、完善粮食期货交易，发展粮食期货市场

五、加快粮食市场信息体系建设，发挥信息导向作用

### 第三节 粮油市场体系建设政策措施

一、加强对粮食市场体系建设的规划和指导

二、大力培育和发展多元市场主体

三、积极扶持粮食市场发展

四、完善粮食市场管理相关规章制度

## 第十三章 中国粮油交易市场行业前景调研及趋势分析

### 第一节 粮油批发市场的总体趋势分析

一、粮油批发市场形成新的体系布局

二、粮油批发市场形成不同特色

三、粮油批发市场的服务扩展和延伸

### 第二节 粮油批发市场功能的发展趋势

一、实物集散功能将分化

二、价格形成功能将增强

三、信息中心功能将拓展

四、综合服务功能将提升

五、新生的功能将增强

### 第三节 粮油批发市场升级趋势分析

一、产销集散中心

二、物流配送中心

三、远期和电子交易中心

## 第十四章 2019-2025年中国粮油市场投资机遇与策略分析

### 第一节 2019-2025年中国粮油市场投资机会分析

一、新建粮油市场投资机会

二、现有市场改造投资机会

三、企业兼并重组投资机会

### 第二节 2019-2025年中国粮油市场投资前景分析

一、各种类投资前景分析

（一）国际风险

（二）政府风险

（三）环境风险

（四）法律风险

（五）金融风险

（六）自然灾害及事故风险

（七）财务风险

（八）经营风险

二、各类粮油市场投资前景评估

（一）新建批发市场

（二）扩建批发市场

（三）改建批发市场

（四）迁建批发市场

### 第三节 2019-2025年中国粮油市场投资前景研究分析

一、粮油市场投资前景应对措施

二、粮油市场投资应对策略建议

图表目录：

图表 1 2013-2018年中国粮食播种面积统计

图表 2 2013-2018年中国谷物播种面积统计

图表 3 2013-2018年中国豆类播种面积统计

图表 4 2013-2018年中国薯类播种面积统计

图表 5 2013-2018年中国粮食产量统计

图表 6 2013-2018年中国粮食生产具体情况

图表 7 2013-2018年中国谷物产量统计

图表 8 2013-2018年中国豆类产量统计

图表 9 2013-2018年中国薯类产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295715.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。