



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国整体家具行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

## 一、调研说明

《2019-2025年中国整体家具行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295724.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013-2018年整体家具行业发展综述

#### 第一节 整体家具行业界定

#### 第二节 整体家具行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第二章 2013-2018年中国整体家具企业pest环境分析

#### 第一节 经济环境分析

#### 第二节 政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、中国城镇化率

##### 三、消费观念分析

##### 四、中国人生活品质的提高

#### 第四节 其他发展环境分析

### 第三章 2013-2018年中国整体家具企业发展情况分析

#### 第一节 中国整体家具企业发展分析

##### 一、2013-2018年整体家具企业运行情况及特点分析

##### 二、中国整体家具企业产品结构分析

##### 三、中国整体家具企业与宏观经济相关性分析

#### 第二节 中国企业区域发展分析

##### 一、企业重点区域分布特点及变化

##### 二、华北地区市场调研

##### 三、华东市场调研

四、东北市场调研

五、中南市场调研

六、西部市场调研

第四章 2013-2018年中国整体家具市场供需调查分析

第一节 2013-2018年中国整体家具市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2013-2018年中国整体家具市场特征分析

一、2013-2018年中国整体家具产品特征分析

二、2013-2018年中国整体家具价格特征分析

三、2013-2018年中国整体家具渠道特征

四、2013-2018年中国整体家具购买特征

第五章 2013-2018年整体家具企业市场竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国整体家具企业集中度分析

第二节 2013-2018年中国整体家具企业规模经济情况分析

第三节 2013-2018年中国整体家具企业格局以及竞争力分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2013-2018年中国整体家具企业主要优势企业竞争力综合评价

第六章 2019-2025年中国整体家具五大体系运行分析

第一节 整体家装

一、整体家装相关介绍

二、家装行业模式裂变

三、整体家装借样板间营销撬动市场

四、影响家装快速发展的四大因素分析

五、苏宁打造"一站式"家装服务

第二节 整体橱柜

一、整体橱柜产销量分析

二、橱柜营销模式频出新招

三、中国整体橱柜区域走向全国品牌至胜

四、皮阿诺橱柜连获四项国家专利

## 五、未来整体橱柜趋势预测分析

### 第三节 整体卫浴

- 一、卫浴营销新模式
- 二、“体验”全新营销思路打造整体瓷卫空间
- 三、科逸卫浴开拓西北市场
- 四、“抢占上海滩”打造整体卫浴空间专家
- 五、五大优势打造强势民族卫浴品牌
- 六、国产整体卫浴市场潜力巨大

### 第四节 整体衣柜

- 一、中国整体衣柜销量倍增
- 二、本质核心是“定制”
- 三、整体衣柜继续扩张贵族产品平民化
- 四、整体衣柜成家装潮流新宠
- 五、未来市场整体衣柜市场前景展望

### 第五节 整体饰品

- 一、行业呈现两极分化的局面
- 二、家居饰品三大营销模式分析
- 三、家居装饰品成年货新宠
- 四、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

## 第七章 2013-2018年中国整体家具品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国整体家具产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国整体家具产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对整体家具品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对整体家具产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对整体家具品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的风格
- 五、整体家具品牌忠诚度调查

### 第三节 不同客户购买消费行为分析

## 第八章 2018年中国整体家具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 广东美的电器股份有限公司（000527）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 中山华帝燃具股份有限公司（002035）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 广州索菲亚家具制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 中山市顶固金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大连华特家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州欧派橱柜企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛澳柯玛集团总公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第九章 2019-2025年中国整体家具企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2019-2025年中国整体家具企业上游企业发展及影响分析

### 第二节 2019-2025年中国整体家具企业下游企业发展及影响分析

## 第十章 2019-2025年中国整体家具企业发展趋势预测

### 第一节 2019-2025年政策变化趋势预测

### 第二节 2019-2025年供求趋势预测

#### 一、产品供给预测

#### 二、产品需求预测

### 第三节 2019-2025年渠道发展趋势

### 第四节 2019-2025年竞争趋势预测

## 第十一章 2019-2025年整体家具企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2019-2025年整体家具企业投资环境分析

### 第二节 2019-2025年整体家具企业swot模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2019-2025年我国整体家具企业投资前景研究分析

### 第四节 2019-2025年我国整体家具企业前景展望分析

### 第五节 2019-2025年我国整体家具企业盈利能力预测

## 第十二章 2019-2025年整体家具企业投资前景预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资前景分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、经营风险



### 三、技术风险

### 四、进入退出风险

#### 第四节 投资前景研究与建议

### 第十三章 2019-2025年整体家具产业投资机会及投资前景研究分析

#### 第一节 2019-2025年整体家具企业区域投资机会

#### 第二节 2019-2025年整体家具企业主要产品投资机会

#### 第三节 2019-2025年整体家具企业出口市场投资机会

#### 第四节 2019-2025年中国整体家具企业投资前景研究分析

##### 一、产品定位策略

##### 二、产品开发策略

##### 三、渠道销售策略

##### 四、品牌经营策略

##### 五、服务策略

#### 第五节 专家建议

#### 图表目录：

图表 2013-2018年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2013-2018年工业经济增长情况

图表 2013-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2013-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2013-2018年中研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2013-2018年中国城镇新增就业人数

图表 2013-2018年中国国家全员劳动生产率

图表 整体家具行业产业链

图表 2013-2018年中国整体家具行业工业总产值情况

图表 2013-2018年中国整体家具行业价格走势

图表 中国整体家具产品市场价格统计

图表 2013-2018年中国整体家具行业生产情况

图表 2019-2025年中国整体家具产能预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295724.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。