



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国整体家具行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2019-2025年中国整体家具行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295724.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013-2018年整体家具行业发展综述

#### 第一节 整体家具行业界定

#### 第二节 整体家具行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第二章 2013-2018年中国整体家具企业pest环境分析

#### 第一节 经济环境分析

#### 第二节 政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、中国城镇化率

##### 三、消费观念分析

##### 四、中国人生活品质的提高

#### 第四节 其他发展环境分析

### 第三章 2013-2018年中国整体家具企业发展情况分析

#### 第一节 中国整体家具企业发展分析

##### 一、2013-2018年整体家具企业运行情况及特点分析

##### 二、中国整体家具企业产品结构分析

##### 三、中国整体家具企业与宏观经济相关性分析

#### 第二节 中国企业区域发展分析

##### 一、企业重点区域分布特点及变化

##### 二、华北地区市场调研

##### 三、华东市场调研

四、东北市场调研

五、中南市场调研

六、西部市场调研

第四章 2013-2018年中国整体家具市场供需调查分析

第一节 2013-2018年中国整体家具市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2013-2018年中国整体家具市场特征分析

一、2013-2018年中国整体家具产品特征分析

二、2013-2018年中国整体家具价格特征分析

三、2013-2018年中国整体家具渠道特征

四、2013-2018年中国整体家具购买特征

第五章 2013-2018年整体家具企业市场竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国整体家具企业集中度分析

第二节 2013-2018年中国整体家具企业规模经济情况分析

第三节 2013-2018年中国整体家具企业格局以及竞争力分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2013-2018年中国整体家具企业主要优势企业竞争力综合评价

第六章 2019-2025年中国整体家具五大体系运行分析

第一节 整体家装

一、整体家装相关介绍

二、家装行业模式裂变

三、整体家装借样板间营销撬动市场

四、影响家装快速发展的四大因素分析

五、苏宁打造"一站式"家装服务

第二节 整体橱柜

一、整体橱柜产销量分析

二、橱柜营销模式频出新招

三、中国整体橱柜区域走向全国品牌至胜

四、皮阿诺橱柜连获四项国家专利

## 五、未来整体橱柜趋势预测分析

### 第三节 整体卫浴

#### 一、卫浴营销新模式

#### 二、“体验”全新营销思路打造整体瓷卫空间

#### 三、科逸卫浴开拓西北市场

#### 四、“抢占上海滩”打造整体卫浴空间专家

#### 五、五大优势打造强势民族卫浴品牌

#### 六、国产整体卫浴市场潜力巨大

### 第四节 整体衣柜

#### 一、中国整体衣柜销量倍增

#### 二、本质核心是“定制”

#### 三、整体衣柜继续扩张贵族产品平民化

#### 四、整体衣柜成家装潮流新宠

#### 五、未来市场整体衣柜市场前景展望

### 第五节 整体饰品

#### 一、行业呈现两极分化的局面

#### 二、家居饰品三大营销模式分析

#### 三、家居装饰品成年货新宠

#### 四、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

## 第七章 2013-2018年中国整体家具品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国整体家具产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国整体家具产品的品牌市场运营状况分析

#### 一、消费者对整体家具品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对整体家具产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对整体家具品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的风格

#### 五、整体家具品牌忠诚度调查

### 第三节 不同客户购买消费行为分析

## 第八章 2018年中国整体家具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 广东美的电器股份有限公司（000527）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 中山华帝燃具股份有限公司（002035）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 广州索菲亚家具制品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 中山市顶固金属制品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 大连华特家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 广州欧派橱柜企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 青岛澳柯玛集团总公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第九章 2019-2025年中国整体家具企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2019-2025年中国整体家具企业上游企业发展及影响分析

### 第二节 2019-2025年中国整体家具企业下游企业发展及影响分析

## 第十章 2019-2025年中国整体家具企业发展趋势预测

### 第一节 2019-2025年政策变化趋势预测

### 第二节 2019-2025年供求趋势预测

#### 一、产品供给预测

#### 二、产品需求预测

### 第三节 2019-2025年渠道发展趋势

### 第四节 2019-2025年竞争趋势预测

## 第十一章 2019-2025年整体家具企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2019-2025年整体家具企业投资环境分析

### 第二节 2019-2025年整体家具企业swot模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2019-2025年我国整体家具企业投资前景研究分析

### 第四节 2019-2025年我国整体家具企业前景展望分析

### 第五节 2019-2025年我国整体家具企业盈利能力预测

## 第十二章 2019-2025年整体家具企业投资前景预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资前景分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、经营风险



### 三、技术风险

### 四、进入退出风险

#### 第四节 投资前景研究与建议

### 第十三章 2019-2025年整体家具产业投资机会及投资前景研究分析

#### 第一节 2019-2025年整体家具企业区域投资机会

#### 第二节 2019-2025年整体家具企业主要产品投资机会

#### 第三节 2019-2025年整体家具企业出口市场投资机会

#### 第四节 2019-2025年中国整体家具企业投资前景研究分析

##### 一、产品定位策略

##### 二、产品开发策略

##### 三、渠道销售策略

##### 四、品牌经营策略

##### 五、服务策略

#### 第五节 专家建议

#### 图表目录：

图表 2013-2018年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2013-2018年工业经济增长情况

图表 2013-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2013-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2013-2018年中研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2013-2018年中国城镇新增就业人数

图表 2013-2018年中国国家全员劳动生产率

图表 整体家具行业产业链

图表 2013-2018年中国整体家具行业工业总产值情况

图表 2013-2018年中国整体家具行业价格走势

图表 中国整体家具产品市场价格统计

图表 2013-2018年中国整体家具行业生产情况

图表 2019-2025年中国整体家具产能预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295724.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。