



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国制造业服务化 行业市场发展现状调研及投资趋势 前景报告

## 一、调研说明

《2019-2025年中国制造业服务化行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295726.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展综述

#### 第一章 制造业服务化概念、趋势

##### 第一节 制造业服务化的概念界定

##### 第二节 制造业与服务业的相关概念

##### 第三节 世界制造业的服务化趋势分析

###### 一、投入服务化趋势

###### 二、产出服务化趋势

#### 第二章 制造业服务化研究成因、机理与效应

##### 第一节 制造业服务化的特征

##### 第二节 制造业服务化的理论分析框架

###### 一、全球价值链理论的发展历程

###### 二、制造业服务化成因的有关理论

###### 三、制造业服务化演化机理的有关理论

###### 四、制造业服务化效应的有关理论

##### 第三节 制造业服务化的成因

###### 一、制造业服务化的成因之一知识经济

###### 二、制造业服务化的成因之二价值链延伸

###### 三、制造业服务化的成因之三收益驱动

###### 四、制造业服务化的成因之四环境保护

### 第二部分 行业效应分析

#### 第三章 制造业服务化的产业转型效应

##### 第一节 中国制造业发展现状

##### 第二节 中国制造业服务化发展现状

##### 第三节 制造业服务化对产业转型升级的影响

###### 一、现有产业转型和升级理论述评

## 二、中国面临的特殊问题

## 三、制造业服务化对发达国家和发展中国家的影响

### 第四节 制造业服务化的产业升级效应实证分析

#### 一、以服务作为中间投入的研究方法介绍

#### 二、模型构造与数据来源

#### 三、对模型回归结果的总结

## 第四章 制造业服务化的就业效应

### 第一节 就业结构与产业结构的关系

### 第二节 知识经济下就业结构的变化

### 第三节 发达国家制造业服务化的就业效应

### 第四节 制造业服务化对我国就业影响分析

#### 一、中国就业结构的特殊性

#### 二、制造业服务化对我国就业促进作用

#### 三、中国实施服务化促进就业的可行性

### 第五节 江苏制造业服务化下产业结构与就业结构关系分析

## 第五章 国民经济各制造部门服务投入比率及效益

### 第一节 食品制造及烟草加工业纺织业

### 第二节 纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业

### 第三节 石油加工、炼焦及核燃料加工业

### 第四节 电气机械及器材制造业

### 第五节 电子设备制造业

## 第六章 价值链视角的制造业服务化分析

### 第一节 价值链视角的制造业服务化动因

### 第二节 制造业服务化与价值链变化分析

### 第三节 制造业服务化转型模式

#### 一、基于价值链分布的转型模式

#### 二、基于pss的转型模式

## 第七章 中国制造业实施服务化战略的路径选择

### 第一节 应善于发挥自身优势

### 第二节 转变企业经营理念与经营模式

### 第三节 探索产融结合路径

### 第四节 善于利用服务化策略降低环保成本

## 第五节 制造业服务化产业链模式

### 一、制造业下游产业链服务化

### 二、制造业上游产业链服务化

### 三、上下游产业链服务化

## 第八章 中国制造业服务化的发展建议

### 第一节 重新定义与顾客的关系，进行价值链创新

### 第二节 推动金融市场建设，为制造企业服务化提

### 第三节 大力促进生产性服务的发展

### 第四节 企业经营模式的转变及服务化转型

### 第五节 加强制造业的产学研合作

## 第九章 制造业服务化的环境效应

### 第一节 中国制造业环境发展现状

### 第二节 中国制造业发展策略

### 第三节 推进先进制造业发展的政策建议

### 第四节 典型制造业服务化的环境效应分析

#### 一、化学行业

#### 二、汽车制造业

#### 三、风电设备等高端制造业

#### 四、房地产行业

#### 1、江苏凤凰置业投资股份有限公司

#### 2、安徽新华传媒股份有限公司

#### 3、瑞安房地产有限公司

#### 4、绿城集团

### 第三部分 行业案例分析

## 第十章 制造业服务化经典案例分析

### 第一节 ibm

### 第二节 通用电气

### 第三节 米其林

### 第四节 华为

### 第五节 联想

### 第六节 罗尔斯-罗伊斯公司

## 第十一章 制造业服务化趋势的启示与对策建议

第一节 研究结论

第二节 研究启示

第三节 制造业服务化转变对策建议

图表目录：

图表 服务化的转变过程

图表 传统制造与服务化模式的特征对比

图表 产品的全球价值链

图表 eustace的知识价值链模型

图表 企业价值链与知识价值链的综合关系图

图表 跨国生产分离与服务连接

图表 生产分离和产出的增长

图表 服务业务占制造业销售收入比

图表 制成品的环境成本承担者

图表 制造业服务化的解决方案

图表 回归结果2013-2018年图表 部分发达国家三次产业就业情况

图表 oecd国家就业变动情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295726.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。