



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国鲜活农产品流 通行业市场深度调研及未来发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2019-2025年中国鲜活农产品流通行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295737.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国农产品流通行业发展综述

1.1 中国农产品流通行业发展概述

1.1.1 农产品流通行业的界定

1.1.2 农产品流通行业的分类

（1）果蔬农产品流通

（2）鲜活农产品流通

（3）大宗农产品流通

1.1.3 农产品流通国民经济地位

1.2 中国农产品流通行业发展历程

1.2.1 农产品自由购销阶段（1949-1953）

1.2.2 农产品统购统销阶段（1954-1980）

1.2.3 农产品放开搞活阶段（1981-1992）

1.2.4 农产品流通深化改革阶段（1993-现在）

1.3 中国农产品流通行业发展背景

1.3.1 农产品流通行业主要问题分析

（1）农产品流通毁损率分析

（2）农产品流通成本分析

（3）农产品产销衔接分析

（4）农产品流通范围分析

（5）农产品质量安全分析

（6）农产品流通附加值分析

1.3.2 农产品流通行业发展环境分析

（1）行业政策环境分析

1) 行业政策统计分析

2) 行业重点政策解读

（2）行业经济环境分析

1) 国民经济总体分析

2) 非制造业指数分析

3) 城镇居民收入分析

4) 居民消费价格指数

5) 社会物流费用分析

（3）行业技术环境分析

1) 养殖/加工技术分析

2) 仓储/物流技术分析

3) 电子信息技术分析

（4）行业社会环境分析

1) 居民食品安全问题

2) 农产品价格波动

第二章 中国农产品流通行业运营状况分析

2.1 中国农业及其产业化发展分析

2.1.1 中国农业生产与经营情况分析

（1）农业种植规模分析

（2）农业生产规模分析

2.1.2 中国农业产业化发展情况分析

（1）农业产业化发展历程

（2）农业产业化主要特征

（3）农业产业化发展规模

（4）农业产业化经营情况

2.1.3 中国农业产业化组织模式分析

（1）合同组织模式

（2）农业合作社模式

（3）企业组织模式

2.2 中国农产品流通发展基础分析

2.2.1 中国农产品生产基地分析

（1）粮食生产基地

（2）生猪养殖基地

（3）水产品生产基地

(4) 奶牛养殖基地

(5) 优质蔬菜基地

(6) 绿色果品基地

2.2.2 中国农产品加工基地分析

(1) 农产品加工企业数量

(2) 农产品加工业收入规模

(3) 农产品加工基地分布

(4) 农产品加工业发展趋势

2.2.3 中国农产品物流园区分析

(1) 农产品物流园规模

(2) 重点农产品物流园

(3) 农产品物流园发展趋势

2.2.4 中国农产品批发市场分析

(1) 农批市场规模分析

(2) 批发市场组织形式

(3) 批发市场盈利模式

(4) 农批市场发展趋势

2.3 中国农产品物流运营状况分析

2.3.1 农产品物流特点分析

2.3.2 农产品物流现状分析

(1) 农产品物流总体规模

(2) 农产品冷链物流规模

2.3.3 农产品物流存在的问题

2.3.4 农产品主要物流模式分析

(1) 跨区域型物流模式

(2) 区域型物流模式

(3) 中转型物流模式

(4) 地方性物流模式

(5) 第三方物流模式

2.3.5 农产品运输方式比较分析

2.4 中国鲜活农产品流通市场发展分析

2.4.1 中国肉类农产品流通市场发展分析

(1) 中国肉类农产品产销规模分析

(2) 中国肉类农产品冷链物流分析

1) 肉类农产品流通规模

2) 肉类农产品腐损率

3) 存在的问题分析

2.4.2 中国鲜活水产品流通市场发展分析

(1) 中国鲜活水产品产销规模分析

(2) 中国鲜活水产品冷链物流分析

1) 鲜活水产品流通规模

2) 鲜活水产品腐损率

3) 存在的问题分析

2.4.3 中国乳制品流通市场发展分析

(1) 中国乳制品产销规模分析

(2) 中国乳制品市场流通特点

(3) 中国乳制品冷链物流分析

1) 乳制品流通规模

2) 乳制品冷链物流模式

3) 存在的问题分析

第三章 中国农产品流通行业发展趋势及前景预测

3.1 中国农产品流通行业发展趋势分析

3.1.1 中国农产品流通行业基本趋势分析

(1) "互联互通"发展趋势

(2) "线上线下联动"发展趋势

3.1.2 中国农产品流通行业子行业发展趋势分析

(1) 农产品加工行业发展趋势分析

(2) 农产品批发行业发展趋势分析

(3) 农产品物流行业发展趋势分析

(4) 农产品零售行业发展趋势分析

3.1.3 中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析

(1) 果蔬农产品流通行业发展趋势分析

(2) 鲜活农产品流通行业发展趋势分析

(3) 大宗农产品流通行业发展趋势分析

3.2 中国农产品流通行业发展前景预测

3.2.1 农产品流通行业总体发展前景

3.2.2 农产品加工行业发展前景预测

3.2.3 农产品物流行业发展前景预测

3.2.4 农产品批发行业发展前景预测

3.2.5 农产品零售行业发展前景预测

图表目录：

图表 1农产品流通成本构成分析图（单位：%）

图表 2中国与发达国家农产品物流成本比较分析图（单位：%）

图表 32013-2018年国家关于农批市场建设的政策

图表 42013-2018年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表 52013-2018年中国农产品流通行业政策

图表 62013-2018年中国gdp季度值及增速（单位：%）

图表 72013-2018年中国非制造业商务活动指数变化情况

图表 82013-2018年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）

图表 92013-2018年全国居民消费价格走势（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295737.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。