



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国工业设计行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2019-2025年中国工业设计行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295768.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工业设计行业发展综述

第一节 工业设计行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 最近3-5年中国工业设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 工业设计行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工业设计行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工业设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、工业设计技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际工业设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工业设计市场总体情况分析

- 一、全球工业设计行业发展概况
- 二、全球工业设计市场结构
- 三、全球工业设计行业发展特征
- 四、全球工业设计行业竞争格局
- 五、全球工业设计市场区域分布
- 六、国际重点工业设计企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲工业设计行业发展概况
- 2、欧洲工业设计市场结构及运营情况
- 3、2019-2025年欧洲工业设计行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美工业设计行业发展概况
- 2、北美工业设计市场结构及运营情况
- 3、2019-2025年北美工业设计行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本工业设计行业发展概况
- 2、日本工业设计市场结构及运营情况
- 3、2019-2025年日本工业设计行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国工业设计行业发展概况
- 2、韩国工业设计市场结构及运营情况
- 3、2019-2025年韩国工业设计行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国工业设计行业运行现状分析

第一节 我国工业设计行业发展状况分析

- 一、我国工业设计行业发展阶段
- 二、我国工业设计行业发展总体概况
- 三、我国工业设计行业发展特点分析
- 四、我国工业设计行业商业模式分析

第二节 工业设计行业发展现状

- 一、我国工业设计行业市场规模
- 二、我国工业设计行业发展分析
- 三、中国工业设计企业发展分析

第三节 工业设计市场情况分析

- 一、中国工业设计市场总体概况
- 二、中国工业设计产品市场发展分析
- 三、中国工业设计产品市场供求分析

第五章 我国工业设计所属行业整体运行指标分析

第一节 中国工业设计所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国工业设计所属行业财务指标总体分析

- 一、中国工业设计所属行业盈利能力分析
- 二、中国工业设计所属行业偿债能力分析
- 三、中国工业设计所属行业营运能力分析
- 四、中国工业设计所属行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 我国工业设计细分市场分析及预测

第一节 交通工具设计行业分析

- 一、交通工具设计行业发展概况
- 二、交通工具设计行业的竞争格局

三、交通工具设计行业发展模式

四、交通工具设计行业发展趋势与前景

第二节 电子产品设计行业分析

一、电子产品设计行业发展概况

二、电子产品设计行业的竞争格局

三、电子产品设计行业发展模式

四、电子产品设计行业发展趋势与前景

第三节 设备仪器设计行业分析

一、设备仪器设计行业发展概况

二、设备仪器设计行业的竞争格局

三、设备仪器设计行业发展模式

四、设备仪器设计行业发展趋势与前景

第四节 家电设计行业分析

一、家电设计行业发展概况

二、家电设计行业的竞争格局

三、家电设计行业标准流程

四、家电设计行业发展趋势与前景

第五节 生活用品设计行业分析

一、生活用品设计行业发展概况

二、生活用品设计行业的竞争格局

三、生活用品设计行业标准流程

四、生活用品设计行业发展趋势与前景

第六节 家具设计行业分析

一、家具设计行业发展概况

二、家具设计行业的竞争格局

三、家具设计行业发展模式

四、家具设计行业发展趋势与前景

第七节 玩具设计行业分析

一、玩具设计行业发展概况

二、玩具设计行业的竞争格局

三、玩具设计行业发展模式

四、玩具设计行业发展趋势与前景

第八节 服装设计行业分析

- 一、服装设计行业发展概况
- 二、服装设计行业的竞争格局
- 三、服装设计行业发展模式
- 四、服装设计行业发展趋势与前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 2014-2018年工业设计行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、工业设计行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、工业设计行业企业间竞争格局分析
- 三、工业设计行业集中度分析
- 四、工业设计行业SWOT分析

第二节 中国工业设计行业竞争格局综述

- 一、工业设计行业竞争概况
- 二、中国工业设计行业竞争力分析
- 三、工业设计行业主要企业竞争力分析

第三节 工业设计行业竞争格局分析

- 一、国内外工业设计竞争分析
- 二、我国工业设计市场竞争分析
- 三、我国工业设计市场集中度分析

第八章 2014-2018年工业设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工业设计企业总体发展状况分析

- 一、工业设计企业主要类型
- 二、工业设计企业资本运作分析

三、工业设计企业创新及品牌建设

四、工业设计企业国际竞争力分析

第二节 中国领先工业设计企业经营形势分析

一、广州毅昌科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业典型项目分析

二、中铁工程机械研究设计院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业典型项目分析

三、上海木马工业设计有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业典型项目分析

四、北京工业设计促进中心

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业典型项目分析

五、佛山市锐科工业设计有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业典型项目分析

六、宁波北仑精意工业设计有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业技术水平分析

4、企业典型项目分析

七、大业工业设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业技术水平分析

4、企业典型项目分析

八、美的工业设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业技术水平分析

4、企业典型项目分析

九、北京大时伟业科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业技术水平分析

4、企业典型项目分析

十、北京凡朴工业设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质水平分析

3、企业技术水平分析

4、企业典型项目分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2019-2025年工业设计行业前景及投资价值

第一节 工业设计行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间工业设计行业运行情况

二、“十二五”期间工业设计行业发展成果

三、工业设计行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年工业设计市场发展前景

一、2019-2025年工业设计市场发展潜力

二、2019-2025年工业设计市场发展前景展望

三、2019-2025年工业设计细分行业发展前景分析

第三节 2019-2025年工业设计市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年工业设计行业发展趋势
- 二、2019-2025年工业设计市场规模预测
- 三、2019-2025年工业设计行业应用趋势预测

第十章 2019-2025年工业设计行业投资机会与风险防范

第一节 工业设计行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、工业设计行业投资现状分析

第二节 2019-2025年工业设计行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、工业设计行业投资机遇

第三节 2019-2025年工业设计行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国工业设计行业投资建议

- 一、工业设计行业未来发展方向
- 二、工业设计行业主要投资建议
- 三、中国工业设计企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 工业设计行业发展战略研究

第一节 工业设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国工业设计品牌的战略思考

- 一、工业设计品牌的重要性
- 二、工业设计实施品牌战略的意义
- 三、工业设计企业品牌的现状分析
- 四、我国工业设计企业的品牌战略
- 五、工业设计品牌战略管理的策略

第三节 工业设计行业投资战略研究

- 一、2019-2025年工业设计行业投资战略
- 二、2019-2025年应用领域投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 工业设计行业研究结论及建议

第二节 工业设计关联行业研究结论及建议

部分图表目录：

图表：工业设计产业链示意图

图表：2018年工业设计园区年产值占比

图表：2018年工业设计园区管理方式情况

图表：2018年工业设计园区年人员配置分布

图表：首批中国工业设计示范基地名单

图表：2010-2018年我国三类专利申请总量变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295768.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。