



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国养老服务行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

## 一、调研说明

《2019-2025年中国养老服务行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295787.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业发展概况

#### 第一章 养老服务产业相关概述

##### 第一节 人口老龄化与养老产业

###### 一、人口老龄化的定义及标准

###### 二、中国人口老龄化的特点

###### 三、养老产业的起源和发展

###### 四、养老产业的市场空间

##### 第二节 养老产业的服务对象简析

###### 一、老年人的定义

###### 二、老年人的需求分析

###### 三、老年人购买力分析

##### 第三节 中国养老产业的特征分析

###### 一、养老产业的定义

###### 二、养老产业的分类

###### 三、养老产业的特殊性

###### 四、养老产业和老龄事业的关系

###### 五、中国养老产业的管理体制

### 第二章 中国养老服务产业发展环境分析

#### 第一节 政策环境

##### 一、我国养老服务业相关政策法规

##### 二、2019-2025年养老服务业发展规划

###### 1、《国务院关于加强发展养老服务业的若干意见》

###### 2、《全国及地方省市养老服务业政策指南》

###### 3、《社会养老服务体系规划建设规划（2011-2016年）》

## 第二节 经济环境

- 一、2015-2018年中国宏观经济运行状况
- 二、我国养老产业产值将破10万亿
- 三、国内首只养老产业指数基金面世
- 四、2018年中国宏观经济形势分析

## 第三节 人口环境

- 一、2018年中国人口结构数据分析
- 二、老年人口结构
- 三、老年人健康状况
- 四、我国家庭结构趋向小型化
- 五、中国老年人口抚养比逐年上升

## 第四节 医疗卫生环境

- 一、2018年我国医疗机构数
- 二、2018年我国医疗机构床位数
- 三、2018年我国卫生技术人员数
- 四、2018年我国病床使用情况

## 第五节 养老保障体系

- 一、养老生活保障
- 二、医疗保障体系
- 三、养老金融体系
- 1、主要内容
- 2、商业养老保险
- 3、护理保险

## 第三章 国内外典型养老模式比较分析

### 第一节 国外养老模式的理论及典型模式

- 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍
- 二、西方国家养老模式理论的特点分析
- 三、美国的养老金模式及运行机制分析
- 四、英国的社区照顾养老模式及特点
- 五、日本养老模式的多样化分析

### 第二节 主要国家老龄化发展对策分析

一、美国人养老的资金来源及变化特征

二、日本为养老改革税收制度

三、韩制订促进老龄人士就业措施

四、欧盟国家维持养老体系成焦点

第三节 2015-2018年中国主要养老模式分析

一、社会化居家养老

二、社区服务养老

三、养老机构养老

第二部分 市场运行状况

第四章 中国养老服务市场发展现状及建议

第一节 2015-2018年中国养老产业发展特征

一、养老产业进入投资布局期

二、中国鼓励社会投资养老服务业

三、老年护理服务专业化改进

四、养老产业成为新城市增长点

第二节 2015-2018年中国养老产业的发展动向

一、养老产业向多元化市场化方向发展

二、国家鼓励民企积极参与养老产业

三、外资进军中国养老产业

四、中国养老产业纳入城镇化

第三节 2019-2025年中国养老产业创新发展的建议

一、养老服务发展"医养结合"模式

二、"以房养老"政策先行

三、"社区"居家养老模式有待创新

四、社会化养老须引入竞争机制

第五章 中国养老服务产业总体分析

第一节 中国养老服务产业总体规模

一、2015-2018年中国养老服务市场需求现状

二、2015-2018年中国养老服务市场投资规模

第二节 2019-2025年中国养老服务市场需求预测

### 第三节 中国养老服务产业链分析

#### 一、养老服务产业链结构分析

#### 二、养老服务产业与上游行业之间的关联性

#### 三、养老服务产业与下游行业之间的关联性

### 第四节 2015-2018年中国养老服务市场结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析

### 第五节 2015-2018年中国养老服务产业国际竞争力分析

#### 一、国外养老企业在国内布局情况

#### 二、国内养老企业国际竞争战略布局分析

## 第三部分 市场深度分析

### 第六章 2019-2025年养老医疗市场发展前景分析

#### 第一节 老年医疗器械市场分析

##### 一、老年医疗器械主要产品市场分析

##### 1、血压计市场需求

##### 2、血糖检测仪市场需求

##### 3、轮椅车市场需求

##### 4、助听器市场需求

##### 二、2015-2018年中国老年医疗器械市场发展分析

##### 三、2019-2025年中国老年医疗器械市场需求分析

#### 第二节 老年健康护理市场分析

##### 一、老年人健康体检市场

##### 二、专业护理培训

##### 三、老年护理院市场

##### 四、2015-2018年中国老年护理市场需求分析

#### 第三节 老年医疗机构市场分析

##### 一、2015-2018年中国老年医疗机构规模

##### 二、中国老年医疗机构发展模式

##### 三、老年医疗机构盈利能力分析

#### 四、2015-2018年中国老年医疗机构市场需求分析

### 第七章 2019-2025年养老保健市场发展前景分析

#### 第一节 养老保健品市场分析

##### 一、全球保健品市场发展分析

##### 二、2015-2018年中国保健品市场发展分析

##### 三、2018年我国保健食品市场分析

#### 第二节 养老保健品市场发展态势

##### 一、老年人保健食品监管安全

##### 二、老年人网购保健食品趋势

##### 三、老年人保健食品保障行动

#### 第三节 养老保健品主要产品分析

##### 一、2015-2018年高血压群体保健品市场

##### 二、老年营养补充保健品市场

##### 三、2015-2018年老年养生保健市场

#### 第四节 2019-2025年中国养老保健市场发展前景

##### 一、2019-2025年中国养老保健品发展趋势

##### 二、2019-2025年中国养老保健品需求预测

#### 第五节 中国养老医院市场分析

##### 一、中国养老医院发展模式分析

##### 二、2019-2025年中国养老医院需求分析

### 第八章 2019-2025年养老理财市场发展前景分析

#### 第一节 2015-2018年中国老年人理财市场发展分析

##### 一、老人理财观念分析

##### 二、中国老人享退休金比例

##### 三、养老理财产品分类

##### 四、养老理财风险分析

#### 第二节 2015-2018年中国养老保险市场分析

##### 一、中国养老保险基金市场规模

##### 二、中国养老保险企业盈利能力

##### 三、2015-2018年中国商业养老保险市场发展分析

#### 四、2019-2025年中国农村新兴商业养老保险需求

#### 第三节 2015-2018年中国养老金融市场分析

##### 一、2015-2018年中国养老理财咨询市场发展分析

##### 二、中国养老金融主要产品分析

##### 三、老年卡市场需求分析

##### 四、养老金融产品收益分析

##### 五、2019-2025年中国养老金融市场前景预测

### 第九章 2019-2025年养老地产市场发展前景分析

#### 第一节 2015-2018年养老地产发展态势

##### 一、国际养老地产发展模式

##### 二、中国养老产业陷入"房地产思维"

##### 三、我国养老地产应注重服务

##### 四、中国十大养老地产项目

#### 第二节 2015-2018年中国养老地产发展分析

##### 一、2015-2018年养老地产投资规模

##### 二、我国养老地产企业经营状况

##### 三、中国养老地产相关政策解读

#### 第三节 2019-2025年养老地产重点领域市场分析

##### 一、老年公寓市场

##### 二、养老社区市场

##### 三、城市护理医院市场

##### 四、养老住宅市场

#### 第四节 2019-2025年我国养老地产发展趋势分析

##### 一、养老地产模式发展趋势

##### 二、养老地产竞争趋势

##### 三、2019-2025年中国养老地产发展前景

### 第十章 2019-2025年老年旅游市场发展前景分析

#### 第一节 2015-2018年中国老年旅游市场发展态势

##### 一、老年旅游服务品牌建设

##### 二、"夕阳旅游"开辟成"朝阳市场"



### 三、老年体育旅游市场前景广阔

#### 第二节 2015-2018年中国老年旅游市场特征

##### 一、中国老年旅游市场消费行为特征

##### 二、老年旅游国内外重点区域市场

##### 三、老年旅游市场政策规范

#### 第三节 2019-2025年中国老年旅游地产投资前景分析

##### 一、中国老年旅游地产发展前景分析

##### 二、中国老年旅游度假区开发战略分析

#### 第四节 2019-2025年中国老年旅游市场发展策略

##### 一、2019-2025年中国老年旅游市场发展趋势

##### 二、2019-2025年中国老年旅游地产风险预测

### 第十一章 2019-2025年中国老年大学市场发展前景

#### 第一节 2015-2018年中国老年大学市场发展态势

##### 一、中国老年大学发展失衡

##### 二、我国老年大学市场化运营

##### 三、老年大学"一座"难求

#### 第二节 2015-2018年中国老年大学发展模式

##### 一、中国老年大学发展模式

##### 二、国外老年大学发展经验

##### 三、老年大学开启养老新模式

#### 第三节 2019-2025年中国老年大学发展前景

##### 一、老年大学发展趋势预测

##### 二、2019-2025年中国老年大学市场需求

### 第四部分 竞争格局分析

### 第十二章 养老服务市场国内外重点企业发展分析

#### 第一节 仁爱华(right at home , 美国)公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业主要服务产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第二节 株式会社理爱

- 一、企业发展概述
- 二、企业主要服务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第三节 法国欧葆庭集团（Orpea）

- 一、企业发展概述
- 二、企业主要服务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四节 民生养老股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业主要服务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第五节 上海亲和源股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业养老地产投资战略分析
- 三、企业养老公寓服务种类及优势分析
- 四、企业旗下上海亲和源养老公寓发展分析
  - 1、上海亲和源养老公寓项目概况
  - 2、上海亲和源养老公寓配套设施分析
  - 3、上海亲和源养老公寓可借鉴经验分析

## 第六节 江苏中大地产集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业主要服务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七节 上海旭日养老服务有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业主要服务产品
- 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 河北万寿养老产业投资有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业主要服务产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 广东深圳复康会颐康院

##### 一、机构发展概述

##### 二、机构硬件设施规模分析

##### 三、机构发展能力分析

##### 四、机构融资渠道分析

#### 第十节 江苏南京瑞海博银龙老年康复护理中心

##### 一、机构发展概述

##### 二、机构硬件设施规模分析

##### 三、机构行业影响力分析

##### 四、机构可持续发展能力分析

### 第十三章 2019-2025年中国养老服务市场竞争格局

#### 第一节 2019-2025年中国养老服务企业竞争格局

##### 一、中国养老服务企业竞争格局现状

##### 二、2019-2025年中国养老服务企业竞争趋势

#### 第二节 2019-2025年中国养老服务产业国际竞争趋势

##### 一、2019-2025年中国养老服务产业SWOT分析

##### 二、国内养老企业与国际上的差异

##### 三、2019-2025年国内外养老企业竞争趋势

##### 四、2019-2025年中国养老企业竞争战略分析

### 第五部分 投资方向分析

#### 第十四章 2019-2025年中国养老服务产业投资及建议分析

##### 第一节 中国养老服务产业的投资机会

##### 第二节 中国养老地产市场的投资潜力

##### 第三节 中国养老产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、融资风险
- 三、社会风险
- 四、市场竞争风险

#### 第四节 养老服务产业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

- 图表：2010-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2006-2018年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2012-2018年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2006-2018年我国货物进出口总额
- 图表：2010-2018年中国城镇居民人均总收入及增长
- 图表：2010-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长
- 图表：2016-2018年我国参加社会保险的人数增长情况
- 图表：2018年人口数及其构成
- 图表：2009-2018年城镇新增就业人数
- 图表：2009-2018年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表：2010-2018年我国卫生技术人员数量
- 图表：2010-2018年我国65周岁及以上人口占比变化
- 图表：绿地孝贤坊项目概况
- 图表：我国老年人用品市场规模发展趋势
- 图表：2018年我国老年人收入来源
- 图表：中高收入老年人期望的入住方式
- 图表：2018年养老地产市场领先企业
- 图表：2018年养老保险市场领先企业
- 图表：2018年养老保健市场领先企业
- 图表：2018年我国养老行业细分市场占总市场结构比例
- 图表：2018年我国养老领先企业所有制结构分析
- 图表：2009-2018年我国老年人人身险选择比例

图表：2018年北京市按不同年龄划分的户籍老年人口构成

图表：2018年北京市户籍老年人口的性别构成

图表：2018年北京市60岁及以上户籍老年人口年龄构成

图表：2012-2018年北京市分年龄组户籍老年人口状况

图表：2012-2018年北京市户籍老年人口变化

图表：2012-2018年北京市分年龄组户籍老年人口

图表：2018年北京市养老机构

图表：2018年与2017年上海市养老保障情况比较

图表：2018年上海市养老机构床位数量及增速

图表：2018年上海市老年日间服务机构人数及增速

图表：2018年上海市社区助老服务社人数及增速

图表：2018年我国各区域养老企业竞争结构

图表：2018年我国不同规模养老企业竞争结构

图表：2018年我国不同所有制养老企业竞争结构

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295787.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。